



SSP The Food Travel Experts gewinnt erneut Ausschreibung in Frankfurt

Steigflug fortgesetzt

(ddp direct) SSP - The Food Travel Experts hat eine weitere Ausschreibung am Flughafen Frankfurt gewonnen. Im Geschäftsjahr 2014 wird der internationale Verkehrsgastronom zwei Restaurants im Terminal 1, B-Transit eröffnen, dem zentralen Einsteige- und Umsteigebereich für internationale Fluggäste. Die Verträge für das geplante italienische und das asiatische Konzept sind auf fünf und zehn Jahre angelegt: SSP erwartet einen jährlichen Nettoumsatz von rund fünf Millionen Euro.

Erst im Juni 2011 gab SSP bekannt, dass man mit drei gastronomischen Einheiten am neuen Flugsteig A-Plus gelandet ist und auch die Ausschreibung für den Neubau des bestehenden Coffee Houses Perfect Day (Terminal 1, in direkter Nähe zu A-Plus) gewonnen hat. Damit wird SSP künftig mit insgesamt 13 Einheiten am wichtigsten deutschen Drehkreuz vertreten sein.

Mangia Mangia Trattoria

Best of Italy wünschte sich der Frankfurter Flughafen für seine Gäste, die in der Regel zwischen eineinhalb und vier Stunden in B-Transit verweilen. Mit Mangia Mangia bringt SSP eine klassische italienische Trattoria an den Start. Sie überzeugt mit der ganzen Vielfalt an mediterranen Klassikern von Pasta und Pizza, erlesenen Weinen und typischen Kaffeespezialitäten. Dolci in allen Variationen präsentiert die Pasticceria. Im üppig bestückten Alimentari erlebt der Gast die Frische und Intensität italienischer Vorspeisen. Die Bottega del Gusto bietet feinste Olivenöle und andere italienische Delikatessen zum Mitnehmen. Lizenzgeber ist der bekannte italienische Gastronom Calogero Gallo, mit dem SSP auch das Lucullus NERO am Flugsteig A-Plus umsetzen wird.

Die Passagiere in B-Transit kommen zu knapp 40 Prozent aus Deutschland, alle anderen sind Umsteiger, deren überwiegender Teil in Nordamerika beheimatet ist. Sie alle finden im Mangia Mangia eine authentische italienische Küche in südländischem Flair, gekrönt von einem faszinierenden Blick aufs Vorfeld.

coa

Nichts Außergewöhnliches tun, sondern das Gewöhnliche außergewöhnlich gut - diese Prämisse steht über dem pan-asiatischen Konzept coa. Entwickelt wurde die Idee für das Restaurant von dem Bruderpaar Alexander und Constantin von Bienenstamm. Sie sind in Hongkong aufgewachsen und haben Einflüsse vietnamesischer, thailändischer und chinesischer Küchen für den europäischen Geschmack kultiviert. Das Restaurant lockt mit leckerem Fingerfood und scharfen Curries, Spezialitäten aus dem Wok und Desserts auf Kokosbasis. Neu bei coa, das es seit 2005 in Deutschland gibt, ist ein Frühstücksangebot, das mit so aparten asiatischen Spezialitäten wie Baguettes mit Teriyaki Hähnchen und Ananas überrascht.

Gäste finden eine lebhaft, dynamische Atmosphäre; aus jeder Perspektive hat man den Blick auf das gesamte Restaurant und auf die Show-Küche

Fotos: copyright SSP -The Food Travel Experts

www.maldaner-muenst.de/ssp/ssp_MangiaMangia_3.jpg

www.maldaner-muenst.de/ssp/ssp_coa_4.jpg

www.maldaner-muenst.de/ssp/ssp_MangiaMangia_image001.jpg

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/ssp-the-food-travel-experts-gewinnt-erneut-ausschreibung-in-frankfurt-11133>

Pressekontakt

SSP Deutschland GmbH The Food Travel Experts

Herr Michael Glatz
Helfmann-Park 1
65760 Eschborn

pressekontakt@ssp-ce.de

Firmenkontakt

SSP Deutschland GmbH The Food Travel Experts

Herr Michael Glatz
Helfmann-Park 1
65760 Eschborn

foodtravelexperts.com/germany/

pressekontakt@ssp-ce.de

SSP The Food Travel Experts unterhält in 30 Ländern gastronomische Einrichtungen und Einzelhandelsstandorte an Flughäfen, Bahnhöfen und Autobahnraststätten. Das Portfolio umfasst international renommierte Eigenmarken wie Caffè Ritazza oder Upper Crust und weltbekannte Franchise-Konzepte darunter Burger King, Caviar House & Prunier, Pizza Hut, Starbucks und Segafredo.

In Deutschland ist SSP seit 2004 an Bahnhöfen und Autobahnen aktiv.

Das internationale Kerngeschäft der SSP, die Flughafengastronomie, ist seit Mitte 2008 mit Outlets an vier Flughäfen fester und wesentlicher Teil des Deutschlandgeschäftes.

<http://www.foodtravelexperts.com/germany/>