Professionelle Fotos aus Fotolia und Istockphoto

Lebendige Websites mit Emotion

Fotos sind mit die entscheidendsten Elemente auf einer Website. Sie dienen oft als Highlight oder Blickfang und müssen Besucher ansprechen. Auf Grund dieser wichtigen Aufgaben tragen Bilder zu einem großen Teil zur Wirkung einer Website bei. Durch falsch gewählte Bilder kann es daher schnell zu einer unprofessionell erscheinenden Website kommen. Auch wenn Sie kein Fotograf sind, müssen Sie nicht auf perfekte Fotos verzichten! Online-Foto-Portale bieten Fotos, die aktuellen Gestaltungsansprüchen gerecht werden.

Die neue Lektion leitet Sie Schritt für Schritt durch die Registrierung bei dem bekannten Online-Portal Fotolia . Dort finden Sie Fotos zu allen denkbaren Anlässen und Themen. Sie können Bilder in jeglichen Größen, Versionen und Formen aussuchen und deren Lizenzen kaufen, so umgehen Sie zusätzlich rechtliche Probleme. Denn es ist wichtig, dass Sie die Rechte für die Fotos, die Sie auf Ihrer Website veröffentlichen, besitzen. Daher können Sie nicht einfach irgendwelche Fotos aus dem Internet kopieren. Auch bei Fotolia gibt es die Möglichkeit Layoutbilder als kostenlose Testversionen herunterzuladen, diese dürfen Sie jedoch nicht verwenden, da Sie keine Bildrechte besitzen!

Wenn Sie passende Bilder gekauft haben und in Ihre Website einfügen, sollten Sie darauf achten, dass Sie den Bildern passende Namen geben! Diese können Ihnen helfen Ihr Google-Ranking zu verbessern. Neben der Anmeldung bei Fotolia hilft Ihnen die neue Lektion bei der Benennung Ihrer Bilder und gibt Ihnen weitere Tipps, die Sie bei der Einbindung von Bildelementen auf Ihrer Website beachten sollten.

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen für Maklerhomepages und Immobilienhomepages gibt es auf der wavepoint-Seite auf Facebook (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei wavepoint. Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.