



### **dmexco verstärkt internationales Engagement**

*Im Rahmen ihrer internationalen Entwicklung erhält die dmexco in Großbritannien, BeNeLux und Österreich Experten-Support von EUDEC (Eric Urdahl), ClickWiseMedia (Ronald Wassenaar) und Werbeplanung.at (Bernd Platzer).*

(ddp direct)Köln, 28. Februar 2012 - Die dmexco intensiviert ihr internationales Engagement und präsentiert mit Eric Urdahl von EUDEC Digital Expansion Consulting für Großbritannien und Ronald Wassenaar von ClickWiseMedia für BeNeLux zwei weitere Länder-Repräsentanten. In Österreich ist Werbeplanung.at bereits seit einem Jahr mit der dmexco Vertretung betraut. Werbeplanung.at unterstützt den dmexco Satellite Auftakt am 7. März 2012 in Wien, die neuen Repräsentanten die dmexco Satellites in London (20. März 2012) und Amsterdam (17. April 2012). In Ihren Märkten fungieren EUDEC, ClickWiseMedia und Werbeplanung.at als lokale Ansprechpartner für Entscheider der Digitalwirtschaft, die sich für eine Messebeteiligung bei der dmexco 2012 interessieren. Weitere Informationen über die Partner und die diesjährigen dmexco Satellites finden sich unter [http://www.dmexco.de/satellites\\_2012](http://www.dmexco.de/satellites_2012).

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:  
<http://shortpr.com/oup2pi>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:  
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/dmexco-verstaerkt-internationales-engagement-77766>

### **Pressekontakt**

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

[dmexco2012@faktor3.de](mailto:dmexco2012@faktor3.de)

### **Firmenkontakt**

FAKTOR 3 AG

Herr André Hoffmann  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

[faktor3.de](http://faktor3.de)  
[dmexco2012@faktor3.de](mailto:dmexco2012@faktor3.de)

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die gesamte digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Media und Technologie ist die dmexco in Köln die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt leading the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2012 (12. & 13. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2011 finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](http://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).