



CeBIT 2012: Neuer VideoManager 6 löst Youtube-Probleme beim professionellen Video-CMS

(ddp direct)Berlin, 24. Februar 2012 MovingIMAGE24 (<http://www.movingimage24.de>) veröffentlicht mit dem VideoManager 6 eine aktualisierte Version seiner professionellen Lösung für Videomanagement und Videostreaming zur CeBIT 2012. Zukünftige und auch bestehende Kunden wie DekaBank, Stiftung Warentest oder BMW profitieren von zahlreichen Neuerungen, darunter Video-Publishing per Drag-and-Drop, VideoAd-Erstellung und Verwaltung, eine optimierte Benutzerverwaltung sowie eine allgemein intuitivere Bedienung.

Unternehmen, Verlage und Agenturen erhalten mit dem VideoManager eine Plattform, die im Gegensatz zu Youtube auf professionelle Anwender und ihre Anforderungen ausgerichtet ist. Mit einem Klick lassen sich Videos in allen denkbaren Formaten selbst in Full-HD beziehungsweise HDV2 (1080i) bearbeiten, zum Download anbieten und im Web, mobil oder via Intranet, aber auch in Videoportalen und Social Media-Portalen zielgerecht verbreiten. Dabei verbleiben die Videorechte beim Urheber und müssen nicht wie bei privaten Videoportalen üblich abgetreten werden.

Mit dem VideoManager 6 hält eine verbesserte Benutzerverwaltung Einzug, die beispielsweise bei Youtube nicht möglich ist. Benutzern lassen sich jetzt Rollen wie Producer oder Redakteur zuweisen, die dann automatisch vorher vergebene Rechte erhalten. Das erleichtert den Workflow und die Arbeit des Administrators. Ebenfalls vereinfacht hat sich der Veröffentlichungsprozess: das Video lediglich per Drag-and-Drop einem Channel in der eigenen Mediathek zuweisen und es ist online. Für die Monetarisierung der eigenen Videos ermöglicht es die Cloud-Lösung, eigene Video-Ads zu erstellen und zu verwalten. Auch die Begrüßungsseite des VideoManager 6, das sogenannte Dash-Board, ändert sich. Sie bietet aktuelle News, Zugang zu allen Anwendungen für das Video-Management sowie Kontakt zum Ansprechpartner zum Vertrag und zu Supportmitarbeitern. Neue Icons und weitere Designelemente verhelfen zu noch einfacherer Bedienung.

Wir haben die beste Video-Cloud-Lösung geschaffen, die es je gab, so Dr. Rainer Zugehör, Geschäftsführer MovingIMAGE24. Ob Unternehmen, Agentur oder Verlag jeder, der professionell Videos zur Verfügung stellen will, findet mit dem VideoManager 6 ein hochmodernes, leistungsfähiges Video-CMS. Wirklich jeder kann jetzt intuitiv mit wenigen Klicks die Vorteile von Streaming-Video für Unternehmenszwecke nutzen.

Als Technologie-Partner von e-Spirit ist MovingIMAGE24 vom 6. bis 10. März 2012 auf der CeBIT in Halle 6, an Stand G26 vertreten. Alle Funktionen des VideoManager 6 lassen sich auch in der gewohnten First-Spirit-Umgebung nutzen. Mitarbeiter der Unternehmen demonstrieren Features und Bedienerfreundlichkeit am Gemeinschaftsstand. Zudem hält am Mittwoch, 7.3. MovingIMAGE24-Geschäftsführer Dr. Rainer Zugehör einen Vortrag zum Thema "Trends in der Videokommunikation von Unternehmen. Oder warum Youtube nicht mehr ausreicht." (Ort: Halle 6, Stand F40, 15.30 Uhr), der die Anforderungen von heute und morgen an erfolgreiche Online-Videokommunikation thematisiert.

Weitere Informationen unter <http://cebit.e-spirit.com/de/movingimage24/> und <http://www.movingimage24.de/cms/ueber-uns/treffen-sie-uns>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/4ml5lr>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/wirtschaft/cebit-2012-neuer-videomanager-6-loest-youtube-probleme-beim-professionellen-video-cms-52844>

Pressekontakt

MovingIMAGE24 GmbH

Frau Irma Drews
Stralauer Allee 7
10245 Berlin

irma.drews@movingimage24.de

Firmenkontakt

MovingIMAGE24 GmbH

Frau Irma Drews
Stralauer Allee 7
10245 Berlin

movingimage24.de/
irma.drews@movingimage24.de

Die MovingIMAGE24 GmbH ist Spezialist für Onlinevideo- und Video Cloud-Lösungen. Das Unternehmen, mit Hauptgeschäftssitz in Berlin, stellt mit dem VideoManager 6 eine Cloud-basierte Lösung für die professionelle Verwaltung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Videos in Webseiten bereit. Über eine Schnittstelle lässt sich der VideoManager nahtlos in bestehende Content-Management-Systeme integrieren. Die mehrfach ausgezeichnete Lösung ist aktuell bei rund 500 Kunden, darunter renommierte Unternehmen wie BMW, die DekaBank oder Stiftung Warentest, im Einsatz.