



Die Verlinkungsstrategie - Hubs und Nachbarschaften

Links vom Typ A nach B nach C nach A

SEO Wissen von deine-seo.de - Die Seo Agentur in Düsseldorf und Köln - Heute: Hintergrundwissen zur modernen Verlinkungsstrategie

Die Seo Agentur in Düsseldorf informiert regelmäßig über Wissenswertes rund um die Themen bundesweite Suchmaschinenoptimierung, Internet Marketing, Suchmaschinenoptimierung Düsseldorf, Seo Köln und Seo Düsseldorf .

Die Strategie von wechselseitigen Links in Form von Nachbarschaften wir heutzutage von vielen benutzt. Die Grundidee ist es, statt von Seite A auf Seite B und von Seite B auf A wechselseitig zu verlinken, eine dritte oder auch vierte Seite in die Verlinkungen miteinzubeziehen.

Denn es ist für eine Suchmaschinen einfach, einen wechselseitigen Link in der klassischen Form (also von A nach B und zurück) zu erkennen, weswegen wir und viele andere aus dem SEO-Geschäft davon ausgehen, dass der SEO-Wert einer solchen Verlinkung herabgesetzt wurde. Aber anders als einige glauben wir nicht, dass diese keinen SEO-Wert mehr darstellt.

Wenn also eine Suchmaschine einen Link von einer Seite auf eine andere Seite verlinkt und dabei feststellt, dass der Link "zurückkommt", dann ist das mit hoher Wahrscheinlichkeit ein wechselseitiger Link. (Im Grunde ist es etwas komplizierter, denn die Seite hat in der Realität meist mehrere ausgehende Links, und gehen die Backlinks auf die gleiche Seite zurück? Aber hier geht es jetzt um das Grundprinzip, und das stimmt selbstverständlich).

Also ist es für die Suchmaschine relativ einfach einen wechselseitigen Link zu erkennen, und da bekannt ist, dass dies ein künstlicher Weg ist um die Positionierung zu erhöhen, können die Suchmaschinen den Wert des Links herabsetzen.

Also, nehmen wir einmal an, dass jemand eine Menge an Webseiten haben, die Links miteinander austauschen wollen. Statt jede mit jeder zu verlinken, kann man eine kompliziertere Linkstruktur wählen wo A auf B linkt, B auf C und C zurück auf A. Statt zweier eingehender Links bekommt nun jede Seite nur einen, aber man geht davon aus dass der Wert des Link nun höher ist, da es nicht offensichtlich ein wechselseitiger Link ist. Oder man verlinkt A auf B, B auf C, C auf D und D zurück auf A.

Weitere Informationen und Tipps zum Thema Suchmaschinenoptimierung erhält man auf der Internetpräsenz deine-seo.de der SEO Agentur Düsseldorf - das Team für Seo Düsseldorf und Seo Köln sowie SEO Bundesweit.

Pressekontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Firmenkontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Das IT Haus Zehnpfennig hilft Ihnen als langjähriges SEO Unternehmen durch seriöse, professionelle Suchmaschinenoptimierung sowie klaren Zielvereinbarungen, Ihre Internetseite erfolgreich bei Google & Co nachhaltig zu platzieren.

Auf unserer Internetseite geben wir Ihnen gerne grundlegende Informationen über die SEO, sowie Hinweise und einige Tipps, wie für Ihrer Website ein hohes Suchmaschinen-Ranking erzielt werden kann.

Die Suchmaschinen ändern bzw. modifizieren regelmäßig immer wieder ihren Algorithmus. Jede Suchmaschine benutzt ihren eigenen Algorithmus, daher sind die Einführungen auf die allgemeinen Optimierungsmethoden für die großen und wichtigsten Suchmaschinen Google, Yahoo und Bing zugeschnitten, und werden entsprechend regelmäßig aktualisiert.

Anlage: Bild

