**Befragung zeigt: Trainer trainieren gern  und mögen weder Strategie noch Marketing**

*Das Team Giso Weyand hat gemeinsam mit PROregional 138 Trainer zu ihrer Strategie und ihrem Marketing befragt. Dabei wurde deutlich: es besteht Handlungsbedarf!*

(ddp direct)Bayreuth, 23.02.2011

Wie definieren Sie Ihre Unternehmensziele bis 2015? Haben Sie ein Wachstumsziel? Was macht die Medienarbeit? Worauf kommt es im Marketing für Trainer an? Und wie sind Sie auf XING, Facebook und Co. vertreten? Die Antworten auf solche Fragen waren verblüffend:

Weniger als ein Drittel können detaillierte Unternehmensziele für die nächsten drei Jahre benennen (29 Prozent).
Ebenso wenige können ein konkretes Wachstumsziel und die dafür notwendigen Maßnahmen benennen. 50 Befragten fehlt es trotz Ziel an der Idee zum Anpacken (36 Prozent).
Fast 30 Prozent betreiben keine Medienarbeit, weil entweder Zeit- oder Ideenmangel besteht. Lediglich 16 der Befragten gaben an, darauf bewusst zu verzichten.
Immerhin die Hälfte der Befragten sind mindestens einmal die Woche in einem Social-Media-Portal wie Xing, Facebook und Co. vertreten.

Während ein Teil der befragten Trainer seine Hausaufgaben gemacht hat, erscheint die Bilanz für den Großteil ernüchternd. Strategische Fragen können nicht nur unangenehm sein und sind auch oft alleine kaum zu beantworten; dennoch sind sie nicht zu umgehen und schon gar nicht zu unterschätzen. Berater-Berater Giso Weyand und sein Team begleiten Berater, Trainer und Coachs bei deren Strategie, Marketing und PR - von der ersten Idee bis zum Wachstum des Trainingsunternehmens.
PROregional unterstützt mit den Marken TRAINERegional und PROtrainer Business-Trainer bei der Neukundengewinnung. Die Vertriebsspezialisten entwickeln Neukunden-Kampagnen und setzen spezielle Akquise- und Vertriebskonzepte für Trainer und andere Einzelkämpfer um. Motto: Kaltakquise aus dem Kopf.

Pressekontakt:
Team Giso Weyand
Luitpoldplatz 10
95444 Bayreuth
Telefon: +49 921 - 150 29 46
Fax: +49 921 - 150 29 74
E-Mail: info@teamgisoweyand.de
Internet: www.teamgisoweyand.de

Hintergrundinformationen:

Befragt wurden 138 Trainer zu ihrer Strategie und ihrem Marketing. Die Befragung fand vom 25. Dezember 2011 bis 15. Januar 2011 online statt. Weitere Infos und die Detailstudienergebnisse erhalten Sie jederzeit gern auf Anfrage.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/pj9162

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/vermischtes/befragung-zeigt-trainer-trainieren-gern-und-moegen-weder-strategie-noch-marketing-27107

=== Giso Weyand - Team Giso Weyand (Bild) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/rn07v3

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/bilder/giso-weyand-team-giso-weyand

## Pressekontakt

Team Giso Weyand - Die Berater-Berater

Frau Eva Ploß
Luitpoldplatz  10
95444 Bayreuth

info@teamgisoweyand.de

## Firmenkontakt

Team Giso Weyand - Die Berater-Berater

Frau Eva Ploß
Luitpoldplatz  10
95444 Bayreuth

teamgisoweyand.de
info@teamgisoweyand.de

-

**Anlage:** Bild