



Positive Werbesprache

Negationen in Webseiten wirken sich negativ auf das Unterbewusstsein aus

Negationen sind verneinte Aussagen, die weder stilistisch ungeschickt, noch schlechter als ihre positiven Alternativen klingen. Jedoch ist bewiesen, dass sich Negationen negativ auf das Unterbewusstsein von Lesern auswirken. Somit werden auch Ihre Webseitenbesucher von negativen Formulierungen beeinflusst. Allerdings sollte eine positive Wirkung das erste Ziel einer jeden Website sein! Schließlich denken Sie positiv, warum sollten Sie dann nicht auch so schreiben und Ihren Lesern dieses Gefühl übermitteln?

Negationen tummeln sich auf zahlreichen Websites im Internet. Immer wieder liest man "kein Problem" oder "nicht machbar", dabei klingt "gerne" oder "vielleicht auf andere Weise" doch viel besser und positiver. Durch positive Formulierungen gewinnt man viel schneller das Vertrauen von potentiellen Kunden, sie fühlen sich richtig aufgehoben und glauben an Ihre Stärken.

Heben Sie sich von Standardwebsites ab und streichen Sie Ihren negativen Wortschatz. Letztendlich tun Sie sonst auch alles dafür, dass Ihre Website einen positiven Effekt auf Ihre Besucher hat. Da sollte die Überprüfung Ihrer Texte eine relativ einfache Aufgabe, mit großem Erfolg, sein. Die neue Lektion gibt Ihnen Tipps und Tricks, wie Sie Inhalte auch positiv übermitteln können! Viele Beispiele helfen Ihnen zusätzlich die unterbewusste Wirkung "bewusst" zu spüren. Wenn Sie den Unterschied verinnerlicht haben, wird es Ihnen einfacher fallen Negationen zu vermeiden! Und denken Sie immer daran: positive Sprache bewirkt Wunder...

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen gibt es auf der Agentur Leverkusen wavepoint-Seite auf Facebook (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei Webdesign Leverkusen wavepoint. Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.