



Infoblox startet neues Channel-Programm

Channel IP (Invest & Profit) unterstützt Partner bei Schließung der Automationslücke

Infoblox hat das neue Channel Invest & Profit Program gestartet. Die Initiative wurde entwickelt, um Vertriebspartnern eine maximale Unterstützung bei ihren IT-Projekten im Umfeld von Virtualisierung, Cloud-Computing, Rechenzentrumskonsolidierung, Security, Compliance und IPv6 zu bieten.

Konventionelle Ansätze beim Betrieb und beim Management von Unternehmensnetzen, die oftmals mit zeitaufwändigen und fehleranfälligen manuellen Tätigkeiten verbunden waren, stoßen zunehmend an ihre Grenzen. Die Gründe dafür liegen in der rasanten Zunahme der Anzahl IP-basierter Geräte, in der wachsenden Mobilität sowie neuen virtuellen und cloud-basierten Bereitstellungsmodellen, die dynamische Netzwerke erfordern. Sie müssen sich einer sich ständig verändernden Infrastruktur anpassen. Als Ergebnis benötigen IT-Abteilungen automatisierte Netzwerktools sowie individuell anpassbare Systeme.

Infoblox unterstützt die Channel-Partner bei der Schließung der Automationslücke mit automatisierten Netzwerk-Kontroll-Lösungen und dem neuen Infoblox Channel IP Program. Das Programm beinhaltet branchenübliche Angebote wie gestaffelte Discounts, Auftrags erfassung, Partner Portal, Training und Vertriebswerkzeuge und bietet darüber hinaus eine Reihe weiterer Leistungen.

Mit dem Transfer von Expertenwissen werden Vertriebsmitarbeiter befähigt, durch kostenfreie Trainingsprogramme für fortgeschrittene Zertifizierungen ihre Kunden besser zu informieren. Spezielle Marketing-Fonds und maßgeschneiderte Leadgenerierungsprogramme verbessern die Gewinnung potenzieller Kunden. Vorkonfigurierte Demo-Kits, eine Online-Demonstrationsumgebung sowie Live-Systeme in Partnerumgebungen erhöhen die Aufmerksamkeit beim Kunden.

Das Programm bietet zudem eine enge Zusammenarbeit der Vertriebs- und Channel-Mitarbeiter mit Infoblox Elite-Partnern, einer ausgewählten Gruppe von 50 Premium-Partnern weltweit, um gezielte gemeinsame Events für Marketing, Ausbildung und Bedarfsgenerierung durchzuführen.

"Wir sind sehr erfreut über die Aufnahme der neuen Initiative durch unsere Partner. Ihr Interesse illustriert die Notwendigkeit für ein klar definiertes Channel-Programm in einem sich schnell verändernden Markt", erklärt Tim Colby, Vice President Worldwide Channels bei Infoblox. "Wir sind nicht nur bereit, in unsere Partner zu investieren, sondern sie auch dabei zu unterstützen, die Ergebnisse ihrer Vertriebsanstrengungen durch erweiterte Marketingangebote, geteilte Expertise und die Fokussierung auf den Channel zu verbessern."

Eingebettet in strategische Punkte eines Unternehmensnetzwerkes bilden die automatisierten Kontrollsysteme von Infoblox die Grundlage für hochverfügbare Netze, Anwendungen und Mitarbeiter. Netze und Anwendungen bleiben trotz stetiger Veränderungen und unvorhersagbarer Anforderungen stabil.

Die Systeme ermöglichen Einsparungen beim operativen Betrieb durch die Automation wiederkehrender manueller Prozeduren und Konfigurationsupdates. Der verringerte Bedarf an Mitarbeitern für Routineaufgaben ermöglicht es, strategische Projekte wie Cloud, IPv6, Security, Mobility oder Compliance anzugehen.

Weitere Informationen über das Infoblox Partner Programm finden sich unter www.infoblox.com/partners/.

Pressekontakt

Zonicgroup

Herr Uwe Scholz
Albrechtstr. 119
12167 Berlin

zonicgroup.com
uscholz@zonicgroup.com

Firmenkontakt

Infoblox

Frau Jennifer Jasper
Patrick Henry Drive 4750
95054 Santa Clara

infoblox.com
info@infoblox.com

Über Infoblox

Infoblox liefert hochverlässliche und leicht handhabbare Plattformen für Core-Network-Services wie Domain-Name-Resolution (DNS), IP-Address-Assignment (DHCP) IP-Address-Management(IPAM) und andere Aufgabengebiete. Infoblox-Systeme - die einzigen DNS-, DHCP- und IPAM (DDI)-Lösungen, die ein "Strong-Positiv-Rating" von Gartner erhalten haben - werden von mehr als 3.800 Organisationen weltweit genutzt, einschließlich eines Drittels der Fortune 500. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Santa Clara, Kalifornien, und ist in 30 Ländern weltweit aktiv. Weitere Informationen finden sich unter www.infoblox.com