



Gratis inserieren und Premiueintrag mit Testphase gewinnen

Gratis inserieren für Ihre Firma und bei Anmeldung über www.anzeigegratis.de täglich Premiueinträge mit Testphase gewinnen

Ein Premiueintrag in einem Regionalportal ist für viele Unternehmen noch immer ein lohnendes Geschäft. Was nützt das schönste Angebot wenn es kein Kunde kennt. Print-Werbung auf Zeitungen oder Plakaten kostet viel Geld und der Nutzen ist oftmals intransparent. Flyer oder Zeitungsbeilagen verschwinden meist ungesehen im Altpapier. Rundfunk- und Fernsehwerbung ist viel zu teuer und daher nur etwas für große Unternehmen. Aber der Kleinunternehmer und Selbständige muss genauso Neukunden gewinnen wie der Große und nicht immer reicht die Mund-zu-Mund-Propaganda aus. Zunehmend wichtiger sind daher Online-Inserate, dort kann man mit wenig Budget oder sogar ganz und gar gratis inserieren. Zudem spricht dafür, dass über 80% der deutschen Bevölkerung mittlerweile im Internet unterwegs ist. Die lokale Suche im Internet löst die gedruckten Branchenbücher zunehmend ab. Hier schlummert ein großes Kundenpotential.

Wer gratis inserieren möchte, für den bietet sich der Eintrag in einem Online Branchenbuch an. Ein Eintrag bei einem solchen Portal oder anderen Regionalportalen Deutschlands, wie z.B. www.regional.de, sollte daher ein Muss für jedes Unternehmen sein, das im Internet gefunden werden will. Einträge in Webkataloge oder Branchenbücher erhöhen zudem auch die Möglichkeiten im Internet über Suchmaschinen schneller gefunden zu werden. Die meisten Branchenbucheinträge werden für Suchmaschinen wie Google optimiert, da die Betreiber Ihren Kunden diese Suchanfragen nicht vorenthalten wollen - insbesondere den Premiukunden. So ein Premiueintrag kostet jedoch Geld und ist mit Vertragslaufzeiten verbunden.

Um den Nutzen abzuwägen, ob sich solche Einträge für Ihre Firma rechnen, bietet [regional.de](http://www.anzeigegratis.de) über seine Eintragsseite www.anzeigegratis.de einen Premiueintrag mit 3-monatiger kostenloser Testphase an. Jeden Tag werden die ersten 25 Anmeldungen mit einem solchen Premiueintrag bei regional.de belohnt. Sie haben dann 3 Monate Zeit um zu prüfen, ob sich diese Werbeform lohnt und wie lange sie diese Art des Inserierens für Ihr Unternehmen weiter nutzen möchten oder nicht. Warum zögern Sie also noch? Jetzt gleich über www.anzeigegratis.de anmelden und vielleicht einen Premiueintrag zum Gratis Inserieren mit Testphase gewinnen.

Pressekontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
pressestelle@intrag.de

Firmenkontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
intrag@intrag.com

Die INTRAG Internet Regional AG ist seit mehr als 12 Jahren im Bereich Online-Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen tätig. Wenn Sie mehr über die Produkte und Leistungen der INTRAG Internet Regional AG erfahren möchten, dann rufen Sie einfach unter 0800-73446625 (0800-regional) an.