



## **Kommunikationspanne? Wie MBA-Studenten der HHL sich auf den Ernstfall vorbereiten**

*Kommunikationspanne? Wie MBA-Studenten der HHL sich auf den Ernstfall vorbereiten*

Für die internationalen MBA-Studenten der Handelshochschule Leipzig (HHL) stand kürzlich mit dem Kurs "Managing Public Relations" ein besonderes Seminar auf dem Plan. "Als Führungskraft ist es enorm wichtig, die Dynamik der Medienwelt zu kennen", sagt Hannes Külz, Dozent, Journalist (u.a. Autor der Financial Times Deutschland und der Welt am Sonntag) und Textchef der Berliner Medienagentur KircherBurkhardt. "Denn dort herrschen völlig andere Gesetze als innerhalb eines Unternehmens."

Theorie und Praxis schärft Verständnis für gelungene Unternehmenskommunikation

Neben der Vermittlung von theoretischen Grundlagen der Kommunikation und einem Schreib-Workshop haben die Studenten während des fünftägigen Seminars die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auch in der Praxis kennengelernt. So gewährten etwa das BMW Werk Leipzig oder die VNG - Verbundnetz Gas Aktiengesellschaft den Kleingruppen des Kurses einen Einblick in ihr Unternehmen. Die Studenten informierten sich über die täglichen Aufgaben eines PR-Leiters, die Bedeutung von Lobbyarbeit sowie die Gestaltung von effektiver interner Unternehmenskommunikation. "Ein Besuch im BMW Werk Leipzig ist in mehrfacher Hinsicht beeindruckend", sagte Martin Kempgen, der mit seinen Kommilitonen das BMW Werk Leipzig besuchte. Zum einen handele es sich um eines der modernsten Werke weltweit, "zum anderen ist das Werk ein hervorragendes Beispiel dafür, wie sich eine offene und kommunikative Atmosphäre positiv auf den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens auswirkt\*", so Kempgen. Ihre Erfahrungen diskutierten die Studenten mit den anderen Teams.

Was tun in der Krise? Theaterregisseur analysiert Mimik und Gestik der MBA-Studenten

Teil des abwechslungsreichen Seminars war auch ebenfalls eine Krisensimulation. Als Top-Manager verschiedener Unternehmen planten die Studenten zunächst die Kommunikation im Falle diverser Krisenszenarien. Bei einer Pressekonferenz mussten sie sich schließlich den bohrenden Fragen ihrer Kommilitonen stellen, die in die Rolle von Journalisten geschlüpft waren. Unter den Augen eines Theaterregisseurs und mit Hilfe von Video-Aufzeichnungen wurden dabei nicht nur die Aussagen, sondern im besonderen Maße auch die Mimik und Gestik der Studenten analysiert.

Die Kenntnisse aus diesem für Wirtschaftshochschulen ungewöhnlichen Kurs sind sehr wertvoll für die MBA-Studenten. "Besonders der enge Bezug zur Praxis ist wichtig", sagte die indische Studentin Aparna Kumar. Wer in Führungspositionen arbeiten oder selbst eine Firma gründen will, müsse mit dem Thema PR vertraut sein. "Zu wissen wie ein Unternehmen auf die Außenwelt wirkt und wie man auf unvorhergesehene Ereignisse reagiert, wird mir im Arbeitsleben sehr helfen", so Kumar.

Der Master-Studiengang in General Management (MBA) an der HHL

Seit seiner Einführung im Jahre 2000 ist der rein englischsprachige 18-monatige Master-Studiengang in General Management (MBA) (Vollzeit) auf die Vermittlung von Management- und Führungsfähigkeiten in einem globalen Kontext ausgerichtet. Verstärkt wird dies durch ein innovatives Curriculum, das nicht mehr rein funktional, sondern interdisziplinär nach Managementtherausforderungen gegliedert ist (Managing Investors, Managing Society, Managing Customers etc.). Diese funktionsübergreifende, stakeholderorientierte Perspektive verbindet die Inhalte der einzelnen Kurse und bietet den Studenten einen erheblichen Mehrwert. Sichergestellt wird dies durch 28 Dozenten aus sieben Ländern, die den Studierenden Einblicke in die neuesten wissenschaftlichen Managementansätze geben. Der Praxisbezug wird u.a. durch praxisrelevante Lehrinhalte unter Einbeziehung von Fallstudien, einem studienbegleitenden Praxisprojekt, oder einem optionalen Praxisaufenthalt im Ausland sichergestellt. Die internationale Ausrichtung des General Management-Programms wird durch den internationalen Hintergrund von Studierenden und Professoren an der HHL nicht nur gelehrt, sondern auch täglich gelebt. Die internationale Vernetzung des Programms kommt auch durch die zahlreichen Kooperationen mit mehr als 100 Partneruniversitäten im Ausland zum Ausdruck, bei denen die HHL-Studenten einen Term absolvieren können. Besonders hervorzuheben ist die intensive und professionelle Betreuung und Beratung der Studierenden, von der Kontaktaufnahme bis zum Alumninetzwerk. Ein Career Service begleitet die Studierenden vom Tag der Zulassung zum Studiengang bis zur erfolgreichen Bewerbung. Den sofortigen Jobeinstieg in mittlere und gehobene Managementpositionen schaffen 100% der deutschen und 90% der ausländischen Absolventen. Bereits vor Beendigung des Studiums liegen vielen Studierenden Angebote von internationalen Top-Unternehmen vor. [www.hhl.de/mba](http://www.hhl.de/mba)

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die Handelshochschule Leipzig (HHL) ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der traditionsreichsten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden. Das Studienangebot umfasst Voll- und Teilzeit-Master in Management (M.Sc.)- sowie MBA-Programme, ein Promotionsstudium sowie Executive Education. [www.hhl.de](http://www.hhl.de)

### **Pressekontakt**

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel  
Jahnallee 59  
04109 Leipzig

[hhl.de](http://hhl.de)  
[volker.stoessel@hhl.de](mailto:volker.stoessel@hhl.de)

### **Firmenkontakt**

Handelshochschule Leipzig gGmbH

Herr Volker Stößel  
Jahnallee 59

04109 Leipzig

hhl.de

volker.stoessel@hhl.de

Handelshochschule Leipzig (HHL)

Die HHL ist eine universitäre Einrichtung und zählt zu den führenden internationalen Business Schools. Ziel der ältesten betriebswirtschaftlichen Hochschule im deutschsprachigen Raum ist die Ausbildung leistungsfähiger, verantwortungsbewusster und unternehmerisch denkender Führungspersönlichkeiten. Neben der internationalen Ausrichtung spielt die Verknüpfung von Theorie und Praxis eine herausragende Rolle. Die HHL zeichnet sich aus durch exzellente Lehre, klare Forschungsorientierung und praxisnahen Transfer sowie hervorragenden Service für ihre Studierenden.  
[www.hhl.de](http://www.hhl.de)

Anlage: Bild

