



## Neues HDTV-Angebot auf Wachstumskurs: HD+ zählt über 400.000 zahlende Kunden

*Zahl der aktiven HD+ Haushalte überspringt 2-Millionen-Marke / Technische Reichweite klettert auf knapp 2,5 Millionen Haushalte / Wilfried Urner: Wachstum und Marktdurchdringung über unseren Erwartungen.*

(ddp direct)Unterföhring, 17. Februar 2012 HD+ blickt auf ein brillantes Jahr 2011 zurück. Deutschlands erstes nationales HDTV-Angebot der werbefinanzierten Sender entwickelt sich weiterhin schwungvoll. Zum 31.12.2011 zählte HD+ 404.123 zahlende Kunden. Innerhalb eines Jahres hat HD+ die Zahl seiner Kunden damit mehr als verzehnfacht (31.12.2010: 37.077). Weitere 1,9 Millionen Haushalte befinden sich noch in der 12-monatigen Gratisphase. Insgesamt steigt die Zahl der aktiven HD+ Haushalte damit auf 2,3 Millionen. Bei den insgesamt 5,9 Millionen HD-Satellitenhaushalten erreicht HD+ eine Marktdurchdringung von 39 Prozent. Rasant gewachsen ist auch die technische Reichweite. Die Zahl der HD+ Empfangsgeräte hat sich binnen Jahresfrist annähernd vervierfacht von 600.900 auf 2.497.972.

Wilfried Urner, Vorsitzender der Geschäftsführung der HD PLUS GmbH: Das Wachstum von HD+ liegt deutlich über unseren Erwartungen. In beinahe vier von zehn Satellitenhaushalten mit HD-Empfang wird derzeit HD+ genutzt. Der Zuspruch der Kunden nach der zwölfmonatigen Gratisphase liegt weiterhin auf dem Niveau der letzten Monate. HD+ hatte zuletzt eine Umwandlungsquote von 63 Prozent veröffentlicht. Ein Wert, der bei einem Wechsel aus einer unverbindlichen Gratisphase in eine Bezahlphase Maßstäbe im deutschen Mediengeschäft setzt. Durch das anonyme Kaufmodell ist eine Unterscheidung zwischen der ersten und einer folgenden Verlängerung nicht möglich. Daher kann HD+ die Umwandlungsquote nicht mehr ausweisen.

Auch für das Jahr 2012 erwartet die HD PLUS GmbH, dass sich die positive Entwicklung fortsetzt. So soll die Marke von einer Million zahlender Kunden überschritten und die technische Reichweite weiter gesteigert werden. Diese Zuversicht wird durch eine aktuelle Studie gestützt, die das Marktforschungsinstitut TNS Infratest im Auftrag von ASTRA Deutschland durchgeführt hat. Danach planen 1,4 Millionen Satelliten-TV-Haushalte die Anschaffung eines HD+ Receivers innerhalb der nächsten 12 Monate.

HD+ ist eine technische Plattform des Satellitenbetreibers ASTRA für Ausstrahlung und Empfang von TV-Programmen in HD-Qualität. Derzeit umfasst das HD+ Angebot 12 Sender: RTL HD, Sat.1 HD, ProSieben HD, VOX HD, kabel eins HD, RTL II HD, N24 HD, TELE 5 HD, SPORT1 HD, Nickelodeon HD, COMEDY CENTRAL HD und sixx HD. Bei HD+ gibt es keine Vertragsbindung oder Abo-Verpflichtung. Nach der 12-monatigen Gratisphase zahlen Zuschauer 50 Euro im Jahr als technische Servicepauschale für den HD-Empfang, umgerechnet 4,16 Euro im Monat.

### Operative Kennzahlen HD+ im Jahresvergleich

#### HD+ Empfangsgeräte (1):

31.12.2011: 2.497.972  
31.12.2010: 600.900  
Veränderung: + 1.897.072

#### Aktive HD+ Haushalte (2):

31.12.2011: 2.301.195  
31.12.2010: 597.959  
Veränderung: + 1.703.236

#### HD+ Nutzer in Gratisphase (3):

31.12.2011: 1.897.072  
31.12.2010: 560.882  
Veränderung: + 1.336.190

#### HD+ Kunden (4):

31.12.2011: 404.123  
31.12.2010: 37.077  
Veränderung: + 367.046

#### Nicht-aktive HD+ Haushalte (5):

31.12.2011: 196.777  
31.12.2010: 2.941  
Veränderung: + 193.836

#### HD+ Receiver Modelle

31.12.2011: 72  
31.12.2010: 47  
Veränderung: + 25

(1) HD+ Receiver, CI Module und CI+ Module für HD+. Zur technischen Reichweite zählen auch Sky Sat-HD-Receiver und Bestellungen für Media Receiver MR 500 Sat für Entertain Sat der Deutschen Telekom.

(2) Haushalte, in denen HD+ Sender derzeit empfangen werden.

(3) Haushalte, die die 12-monatige Gratisphase nutzen.

(4) Haushalte, in denen Kunden die jährliche Servicepauschale in Höhe von 50 Euro bezahlt haben; inkl. 4.216 noch nicht aktivierter Karten.

(5) Haushalte, die HD+ nach der Gratisphase nicht verlängert haben, aber über ein HD+ Empfangsgerät verfügen.

Quelle: Daten beruhen auf Analysen der GfK, dem Reporting der HD PLUS GmbH und von Partnern.

Die Original-Pressemitteilung inklusive Tabelle finden Sie im beigefügten pdf-Dokument.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/typgy6>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/neues-hdtv-angebot-auf-wachstumskurs-hd-zaehlt-ueber-400-000-zahlende-kunden-96030>

=== HD+ Infografik (Infografik) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/2oi71l>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/infografiken/hd-infografik>

=== 120217: Pressemitteilung Jahreskommunikation HD+ (Dokument) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/4c22zl>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/dokumente/120217-pressemitteilung-jahreskommunikation-hd>

## **Pressekontakt**

HD PLUS GmbH

Herr Frank Lilie

Betastr. 110

85774 Unterföhring

[Frank.Lilie@hd-plus.de](mailto:Frank.Lilie@hd-plus.de)

## **Firmenkontakt**

HD PLUS GmbH

Herr Frank Lilie

Betastr. 110

85774 Unterföhring

[hd-plus.de](http://hd-plus.de)

[Frank.Lilie@hd-plus.de](mailto:Frank.Lilie@hd-plus.de)

Die HD PLUS GmbH mit Sitz in Unterföhring bei München ist ein Tochterunternehmen des Satellitenbetreibers ASTRA, der zum luxemburgischen Satellitenunternehmen SES gehört. Die HD PLUS GmbH wurde im Mai 2009 gegründet und vermarktet das Produkt HD+, ein zusätzliches Programm-Angebot in hochauflösender Qualität (HD) über Satellit. Über die offene Plattform HD+ kommen attraktive Free-TV-Angebote in HD-Qualität auf den Markt. Derzeit umfasst das Angebot von HD+ die Programme RTL HD, Sat.1 HD, ProSieben HD, VOX HD, kabel eins HD, RTL II HD, N24 HD, TELE 5 HD, SPORT1 HD, Nickelodeon HD, COMEDY CENTRAL HD und sixx HD. Zusätzlich können mit jedem HD+ Empfangsgerät die unverschlüsselt ausgestrahlten Sender Das Erste HD, ZDF HD, ARTE HD, ServusTV HD und Anixe HD empfangen werden.

Beim Kauf eines HD+ Empfangsgerätes ist HD+ in den ersten zwölf Monaten gratis. Nach Ablauf des ersten Jahres wird eine technische Servicepauschale von 50 Euro pro Jahr erhoben. Im Gegensatz zu den bekannten Abo-Modellen, die nur per Kündigung beendet werden können, läuft HD+ nach einem Jahr automatisch aus. HD+ Zuschauer können ihre Karte einfach und bequem verlängern. Die Verlängerungs-Codes gibt es im Handel, online unter [www.hd-plus.de](http://www.hd-plus.de) oder telefonisch (0900 1904 599; 49 Cent/Min. aus dem deutschen Festnetz). Neben der Verlängerung vorhandener Karten haben Kunden auch die Möglichkeit, neue HD+ Karten zu erwerben der Preis liegt dann bei 55 Euro.  
[www.hd-plus.de](http://www.hd-plus.de)