



Onlineshop erstellen - So wird der Shop ein Erfolg

Wie man einen Onlineshop erstellt und richtig bewirbt

Gründe um am Online-Handel mit teilzuhaben und einen Onlineshop zu erstellen gibt es viele. Für manche ist es der Weg in die Selbständigkeit, andere wollen das eigene Haupteinkommen aufbessern und wieder andere wollen den eigenen Fachhandel um einen starken und nachhaltigen Vertriebsweg erweitern.

Soeben online gegangen: Die Anleitung zum Onlineshop erstellen

Doch welche Schritte muss man auf dem Weg zum eigenen Onlineshop gehen? Wo sind die Prioritäten zu setzen und was kann zunächst oder komplett vernachlässigt werden? Wie bewirbt man einen Shop effektiv und auch unter Kosten-Nutzen-Gesichtspunkten richtig?

Auf genau diese Fragen geht Matthias Henkel, Inhaber von NETWAVES Internet und E-Commerce im in Kürze startenden Lernkurs auf der Plattform Onlineshop-Business.com ein.

Hier wird Schritt für Schritt erklärt, was zu tun ist, um einen Onlineshop zu erstellen. Der Kursteilnehmer begleitet Inhaber Matthias Henkel von 0 hin zu einem funktionierenden und erfolgreichen Online-Projekt.

Mehr unter: <http://www.onlineshop-business.com/>

Pressekontakt

NETWAVES Internet & E-Commerce

Herr Matthias Henkel
Zum Endenberg 18
35216 Biedenkopf

onlineshop-business.com/
presse@netwaves.de

Firmenkontakt

NETWAVES Internet & E-Commerce

Herr Matthias Henkel
Zum Endenberg 18
35216 Biedenkopf

onlineshop-business.com/
presse@netwaves.de

NETWAVES wird im November 2006 zunächst unter dem Namen HM Onlineservice als klassische Full-Service-Internetagentur gegründet.

Im November 2008 wird NETWAVES to Date-Premium-Partner.

In 2008 und 2009 entwickelt sich NETWAVES immer mehr zum Spezialisten für E-Commerce-Dienstleistungen. Es entstehen die ersten Partnerschaften mit Händlern und Herstellern, so dass schließlich die Umbenennung von HM Onlineservice in NETWAVES Internet & E-Commerce erfolgt.