



Erfolgreiche Digital-Geschäftsmodelle für Fachverlage

Internationale Verlagskonferenz SIPA Munich 2012 vom 28. bis 30. März 2012

(ddp direct)Bonn, 15.02.2012 Der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG veranstaltet in Kooperation mit der Akademie des Deutschen Buchhandels und dem amerikanischen Verlegerverband SIPA (Specialized Information Publishers Association) vom 28. bis 30. März die SIPA Munich 2012 unter dem Titel From print to digital and tablet publishing Giving customers the content they need in a format they demand. http://www.buchakademie.de/konferenzen/international/sipa_2012.php

Verleger aus den USA, Südafrika und Europa berichten über erfolgreiche Online-Strategien: Es geht um funktionierende Bezahlmodelle im Internet in den Niederlanden, um die Eroberung der Smartphone-Märkte und Nutzung von Social Media in Südafrika, um den Einsatz von Tablets in Rumänien. Beispiele mit Cloud-Computing in Polen, mit der Umwandlung von Onlinemodellen zu Workflowtools in Großbritannien und der strategischen Planung in amerikanischen Verlagen werden zur Diskussion gestellt. Im Mittelpunkt der Konferenz SIPA Munich 2012 steht die Frage, welche Inhalte in welchem Format für welche Kunden wann die richtigen sind und wie sie erfolgreich verkauft werden können. Mit Hilfe von Vorträgen, Diskussionen und Gruppengesprächen können die Teilnehmer Potenziale für das eigene Verlagsgeschäft erkennen und internationale Kontakte knüpfen.

Die Konferenz findet in englischer Sprache statt und richtet sich an Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte aus internationalen Fachverlagen. Die Kosten betragen zwischen 645 und 895 Euro (Mitglieder/Nichtmitglieder/Gruppenrabatt).

Referenten sind u. a.:

Robert Brady (President and Publisher, Fortis Business Media, USA)

Florin Campeanu (General Manager, Rentrop & Straton, Romania),

Ingo Claus (Freelance Consultant, Germany),

Bob Coleman (Founder, Coleman Publishing, USA)

Grzegorz Giza (CEO, Wydawnictwo Wiedza i Praktyka, Poland),

Jeska Harrington Gould (Managing Director, Research Ltd., UK),

Helmut Graf (CEO, Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG, Germany),

Meg Hargreaves (Senior Vice President & Publisher, Federal Legislative Services, CQ Roll Call, USA),

Jeska Harrington Gould (Managing Director, Research Ltd., UK),

Craig Rodney (Managing Director, Cerebra Communications, South Africa),

Matt Salt (Executive Director of SIPA, USA),

Joris van Lierop (Director Digitale Uitgeverij Product Ontwikkeling, FD Mediagroep, Netherland).

Moderation:

Andy McLaughlin (President & CEO PaperClip Communications, USA; Treasurer & Board Member SIPA)

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/30i8ka>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/erfolgreiche-digital-geschaeftsmodelle-fuer-fachverlage-81261>

Pressekontakt

Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Frau Tanja Emmerling
Theodor-Heuss-Str. -4 2
53177 Bonn

te@vnr.de

Firmenkontakt

Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Frau Tanja Emmerling
Theodor-Heuss-Str. -4 2
53177 Bonn

vnr.de, buchakademie.de/konferenzen/international/sipa_2012.php

te@vnr.de

Das operative Geschäft der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG ist für größte Themen- und Kundennähe in acht Fachverlagen organisiert: BWRmedia, Fachverlag für Computerwissen, Fachverlag für Kommunikation und Management, Fachverlag für Marketing und Trendinformationen, GeVestor Financial Publishing Group, Orgenda Verlag für persönliche Weiterentwicklung, Verlag International, PROmedia (Verlag PRO Schule/Kita/Soziales/PPM PRO PflegeManagement). Laut buchreport-Ranking ist der Verlag der achtgrößte Fachverlag in Deutschland, bei allen Verlagen belegt er Platz 13. Im Rahmen seines gesellschaftlichen Engagements verleiht der Verlag den renommierten Cicero Rednerpreis, veranstaltet jährlich das Petersberger Forum zu gesellschaftspolitischen Fragen und ist Preisstifter des ökumenischen Predigtpreises.