



Branchenbuch: Jetzt Premiueintrag mit kostenloser Testphase gewinnen

Branchenbuch regional.de verschenkt auf www.branchenbuchgratis.de täglich Premiueinträge mit kostenloser Testphase

Ein Premiueintrag in einem Branchenbuch ist für viele Unternehmen noch immer eine lohnende Investition. Was nützt das schönste Geschäft wenn es kein Kunde kennt. Print-Werbung kostet viel Geld und läuft oftmals ins Leere. Flyer oder Zeitungsbeilagen verschwinden oft ungesehen im Papierkorb. Rundfunk- und Fernsehwerbung ist teuer und daher oft nur etwas für große Unternehmen. Aber der kleine oder mittelständige Betrieb muss seine Kunden genauso akquirieren wie der Große. Zunehmend beliebter ist daher Online-Werbung, die mit wenig Geld oder völlig kostenlos Kunden erreichen. Dafür spricht beispielsweise, dass 80% der Bevölkerung mittlerweile im Internet unterwegs ist. Die lokale Suche im Internet wird immer beliebter. Sie ist zu jeder Tages- und Nachtzeit und von jedem Ort aus möglich. Hier schlummert ein großes Kundenpotential.

Zur kostenlosen Werbung bietet sich der Eintrag in einem Online Branchenbuch an. Ein Eintrag bei einem Branchenbuch oder anderen Regionalportalen Deutschlands, wie z.B. www.regional.de, sollte daher ein Muss für jede Firma sein, die im Netz gefunden werden will. Einträge in Webkataloge oder Branchenbücher erhöhen dabei auch die Chance im Internet über Suchmaschinen schneller gefunden zu werden. Die Einträge werden für Suchmaschinen wie Google optimiert, dazu tragen besonders Premiueinträge bei. Diese kosten aber Geld und ist mit Vertragslaufzeiten verbunden.

Um die Chancen abzuwägen, ob sich solche Einträge für Ihre Firma rechnen, bietet regional.de über seine Eintragsseite www.branchenbuchgratis.de einen Premiueintrag mit 3-monatiger kostenloser Testphase an. Pro Tag werden die ersten 25 Anmeldungen mit einem solchen Eintrag im Branchenbuch belohnt. Sie haben dann 3 Monate Zeit um zu prüfen, ob sich die Investition lohnt und Sie diese Art der Werbung für Ihr Unternehmen weiter nutzen möchten oder nicht. Worauf warten Sie also noch? Jetzt gleich unverbindlich im Branchenbuch regional.de anmelden und vielleicht einen Premiueintrag mit Testphase gewinnen.

Pressekontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Tobyas Gleue
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
pressestelle@intrag.de

Firmenkontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82 - 86
24114 Kiel

intrag.de
intrag@intrag.com

Die INTRAG Internet Regional AG hat sich auf Online-Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen sowie Selbständige spezialisiert. Zu ihren Produkten gehören unter anderem Premiueinträge auf regional.de, FirmenClips und Homepages.