



Die Anmeldung einer Sitemap

Die Sitemap und deren Bedeutung für die Suchmaschinenoptimierung

Ihre Seo Agentur in Düsseldorf informiert regelmäßig über interessante Themen Rund um die Suchmaschinenoptimierung, Seo Köln und Seo Düsseldorf.

Im Jahre 2005 hat Google ein neues Anmeldesystem platziert, das wenig später YAHOO! ebenfalls eingeführt hat - die Sitemap.

Diese Sitemap ist sowohl für die Besucher, als auch für die Suchmaschinen benutzbar. Diese Sitemap sind spezielle Dateien auf der Webseite die einen Index enthalten und es den robots einfacher machen sollen, die betreffende Seite zu finden. Die Sitemap wird nach Erstellung in das Hauptverzeichnis abgelegt und der Suchmaschine mitgeteilt, wo die Datei liegt.

Diese Datei ist ein quasi unsichtbares Verzeichnis - der Benutzer sieht sie nicht - da die Sitemap in einem speziellen Format der Suchmaschinen geschrieben ist.

Es macht absolut Sinn diese Datei zu erzeugen, da es auch keine große Sache ist und helfen kann, vor allem wenn die Seite groß ist.

Es gibt darüber hinaus ein weiteres Argument für die Google-Sitemap, denn Google bietet auch eine Reihe von nützlichen Statistiken zur Website an, einschließlich der Seiten, die nicht gefunden werden konnten, den PageRank zu jeder Seite und sogar Statistiken zu Suchanfragen.

Die Verwendung der Google-Sitemap

Warum geht es genau?

Mit einer Google Sitemap kann man Google problemlos und schnell Informationen über alle Seiten der Website liefern, mitteilen welche Seiten dem Seiteninhaber am wichtigsten sind und wann Änderungen an diesen Seiten vorgenommen worden sind. Dies führt zu effizienteren Crawls und aktuelleren Suchergebnissen.

Und wenn man Google helfen kann, Seiten besser zu indizieren, dann macht man das doch gerne.

ABER: Denken Sie bitte nicht, dass die Google.Sitemap ein magischer Trick ist, um einen Eingang in den Suchmaschinen zu erhalten. Wir haben schon erlebt, dass die Suchmaschine die Datei lädt, die Suchergebnisse aufnimmt, kommt und vier Seiten aus der Sitemap indiziert, aber 30 weitere ignoriert und gleichzeitig einige veraltete Seiten, die in der Sitemap gar nicht vorkommen im Index lässt. Die Sitemap ist ein Werkzeug, das helfen kann, aber eben keine Garantie.

Das bevorzugte Format für die Sitemap ist das Google-Sitemap-Protokoll, eine XML-Datei.

Es gibt mehrere Wege um so eine Datei zu erzeugen. Google bietet den eigenen Sitemap-Generators an, den man auf den eigenen Webserver installieren muss.

Nachstehend eine Anleitung um eine Sitemap bei Google anzumelden:

1. Bei Google ein Konto unter <https://www.google.com/webmasters/sitemap/docs/de/about.html> und dann wählen: LINK ZU GOOGLE SITEMAP
2. Dann die Sitemap-Datei erstellen.
3. Anschließend die Sitemap-Datei im Wurzelverzeichnis des Webeservers ablegen

Das Wurzelverzeichnis (oder Root ist das Verzeichnis, in dem auch die Internetseite liegt.

4. Nun in das Google-Sitemap-Konto einloggen und dann auf WEBSITE HINZUFÜGEN gehen und die URL der betreffenden Webseite eingeben.
5. Jetzt erscheint wieder die Hauptübersicht und bitte hier die SITEMAP HINZUFÜGEN wählen.
6. Hier lassen sich auch Sitemaps für mobile Geräte hinzufügen, aber hier muss bitte beim Typ ALLGEMEINE WEB-SITEMAP ausgewählt werden.
7. Zum Schluss die URL der Sitemap angeben und diese hinzufügen.

Weitere wertvolle Informationen gibt es auch auf der Internetpräsenz <http://deine-seo.de>. Die Agentur in Düsseldorf zur Suchmaschinenoptimierung, Internetmarketing, SEO Düsseldorf, Adwordsbetreuung und Websiteerstellung.

Pressekontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Firmenkontakt

IT Haus Zehnpfennig Ltd

Herr Dirk Zehnpfennig
Königsallee 60 F
40212 Düsseldorf

deine-seo.de
info@deine-seo.de

Das IT Haus Zehnpfennig hilft Ihnen als langjähriges SEO Unternehmen durch seriöse, professionelle Suchmaschinenoptimierung sowie klaren Zielvereinbarungen, Ihre Internetseite erfolgreich bei Google & Co nachhaltig zu platzieren.

Auf unserer Internetseite geben wir Ihnen gerne grundlegende Informationen über die SEO, sowie Hinweise und einige Tipps, wie für Ihrer Website ein hohes Suchmaschinen-Ranking erzielt werden kann.

Die Suchmaschinen ändern bzw. modifizieren regelmäßig immer wieder ihren Algorithmus. Jede Suchmaschine benutzt ihren eigenen Algorithmus, daher sind die Einführungen auf die allgemeinen Optimierungsmethoden für die großen und wichtigsten Suchmaschinen Google, Yahoo und Bing zugeschnitten, und werden entsprechend regelmäßig aktualisiert.

Anlage: Bild

