



## **Local Media + Marketing Conference am 28.03.2012 auf der Internet World in München**

*Gewinnbringende Strategien für lokale Medien und lokale Märkte*

(ddp direct)Barbados, Unister, Wall AG, WAZ Gruppe, Hamburger Abendblatt und Co stellen ihren erlösbringenden lokalen Media-Mix vor. Wer macht mit welchen Medienangeboten das Rennen um den lokalen Kunden?

\* Bereits über 100 Teilnehmer zum größten Branchentreff der lokalen Medien und Unternehmen angemeldet.

\* BDZV, BVDA, FCP und SZV unterstützen die Local Media + Marketing Conference 2012

\* Frühbucherrabatt bis 14.02.2012 nur 390,- - 10 Erfolgsbeispiele von Unternehmen und Medien - 14 Top Referenten - Besuch Internet World Messe mit 8.000 Besuchern und über 180 Ausstellern inklusive

\* Top Key-Note: N.U.G. - New Urban Generation: Die neue Lust der Bürger an der Mitgestaltung im visionären Kontext der Re-Lokalisierung!

Shortlink zu diesem Social Media Release:

<http://shortpr.com/nfswc7>

Permanentlink zu diesem Social Media Release:

<http://www.themenportal.de/online-medien/local-media-marketing-conference-am-28-03-2012-auf-der-internet-world-in-muenchen-70458>

=== Programm Local Media+Marketing Conference 2012 (Dokument) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/h6qjpm>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/dokumente/programm-local-media-marketing-conference-2012>

### **Pressekontakt**

zanetti altstoetter und team

Herr volker zanetti  
novalisstr. 10  
10115 berlin

[zanetti@z-a-t.com](mailto:zanetti@z-a-t.com)

### **Firmenkontakt**

zanetti altstoetter und team

Herr volker zanetti  
novalisstr. 10  
10115 berlin

[local-media-conference.com](http://local-media-conference.com)  
[zanetti@z-a-t.com](mailto:zanetti@z-a-t.com)

-