



Die richtige Keyworddichte für die Suchmaschinen

Steigern Sie Ihre Google-Ranking

Keywords sind die Wörter, die Kunden in Google eingeben, um Sie zu finden. Beim Ranking der Suchergebnisse richtet sich Google zu einem recht großen Teil nach der Keyworddichte Ihrer Website. Jedoch gilt hier nicht: je mehr, desto besser! Keywords müssen clever und in sinnvollen Zusammenhängen gesetzt werden. Also übertreiben Sie nicht mit der Häufigkeit, denn wie so vieles merkt Google es auch, wenn Keywords ziellos gesetzt werden!

In älteren Lektionen hatten sie bereits die Möglichkeit passende Keywords für Ihre Website zu finden, die Keywords Ihrer Mitbewerber zu kontrollieren und sich daran zu "inspirieren". Heute lernen Sie seogenius.de kennen. Mit Hilfe dieser Website können Sie die Keyworddichte Ihrer eigenen Startseite und Ihrer Unterseiten herausfinden. Zusätzlich bietet Ihnen die Seite die Möglichkeit Ihren Titel und Ihre Googlebeschreibung zu überprüfen. Die neue Lektion leitet Sie Schritt für Schritt durch die Analyse Ihrer Keyworddichte und erklärt Ihnen weitere hilfreiche Funktionen der Website! So können Sie mit Hilfe der Tipps und Tricks Ihre Keyworddichte und somit Ihr Google-Ranking verbessern.

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen gibt es auf der Webagentur Leverkusen wavepoint-Seite auf Facebook (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei wavepoint im Bereich Webdesign Leverkusen . Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.