



### **Ist soziale Verantwortung immer noch in?**

*International Corporate Values Index 2012 - ECCO Agenturnetz untersucht zum dritten Mal den Wertekanon großer Unternehmen*

(ddp direct)Düsseldorf, 9. Februar 2012 Wie entwickeln sich die Wertvorstellungen von Unternehmen? Dieser Frage geht das ECCO Agenturnetz jetzt zum dritten Mal in einer groß angelegten internationalen Untersuchung auf den Grund. Nach den Studien in den Jahren 2006 und 2009 wird jetzt der International Corporate Values Index 2012 erhoben. Dazu wird in elf Ländern untersucht, zu welchen Werten sich Unternehmen bekennen. Analysiert werden dazu auf den Internetseiten veröffentlichte Leitlinien oder ähnliche Statements.

Bei der letzten Untersuchung im Jahr 2009 gab es in Deutschland eine Renaissance der sozialen Verantwortung. Lag dieser Begriff im Jahr 2006 auf Platz 15 der meistgenannten Werte, hatte er sich 2009 auf Platz 3 vorgearbeitet. Auf den ersten Plätzen lagen bei beiden Studien die Begriffe Qualität und Innovation. Wir sind gespannt darauf, ob und, wenn ja, wie sich die Euro-Krise und andere Entwicklungen auf den Wertekanon der Unternehmen ausgewirkt haben, sagt Lutz Cleffmann, Geschäftsführer von ECCO Düsseldorf/EC Public Relations GmbH.

Die Ergebnisse der aktuellen Studie werden voraussichtlich im Sommer vorliegen. Informationen über die Untersuchung aus dem Jahr 2009 sind unter <http://www.ecco-network.de/page0/page14/values.html> zu finden.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/ajwfk8>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/ist-soziale-verantwortung-immer-noch-in-36661>

### **Pressekontakt**

ECCO Düsseldorf/EC Public Relations GmbH

Herr Lutz Cleffmann  
Heinrichstraße 73  
40239 Düsseldorf

[lutz.cleffmann@ecco-duesseldorf.de](mailto:lutz.cleffmann@ecco-duesseldorf.de)

### **Firmenkontakt**

ECCO Düsseldorf/EC Public Relations GmbH

Herr Lutz Cleffmann  
Heinrichstraße 73  
40239 Düsseldorf

[ecco-network.de](http://ecco-network.de)  
[lutz.cleffmann@ecco-duesseldorf.de](mailto:lutz.cleffmann@ecco-duesseldorf.de)

ECCO ist eines der größten internationalen Netze inhabergeführter PR-Agenturen. Mit über 700 Mitarbeitern erwirtschaften die ECCO-Agenturen einen Honorarumsatz von rund 60 Millionen Euro. Weitere Informationen unter <http://www.ecco-network.com>.

In Deutschland gehören zu ECCO vier Agenturen in Düsseldorf (EC Public Relations), München (relatio PR), Berlin (ADVICE Partners) und Hamburg (Bellmann Gröning & Partner). Informationen dazu unter <http://www.ecco-network.de>.