



Porta Mallorquina vergibt zwei weitere Franchise-Lizenzen auf Mallorca

Vom Mitarbeiter zum Unternehmer

Mit der Lizenzvergabe für die Verkaufsgebiete "Palma" und "Mallorca Nord" baut Immobilienanbieter Porta Mallorquina sein Franchisennetz auf der Insel weiter aus. Beide neuen Franchisepartner, Ria Blum (Palma) und Sebastian Boelger (Mallorca Nord), waren zuvor bereits als Gebietsleiter für Porta Mallorquina tätig und nahmen mit dem Schritt ins Unternehmertum nun eine Karrierechance wahr, wie sie sich auf Mallorca nur selten einem Makler bietet.

Erste Erfahrungen im internationalen Immobilienvertrieb konnte Ria Blum bereits bei Coldwell Banker in der Dominikanischen Republik sammeln, bevor sie 2008 Mallorca als neue Wahlheimat erkor und dort im Immobilienvertrieb startete. 2010 wechselte sie zu Porta Mallorquina und übernahm die Verkaufsregion Palma als Gebietsleiterin. Zu ihrem Gebiet zählen neben Palma Stadt u.a. das Nobelviertel Son Vida und die aufstrebende Region rund um Portixol. "Porta Mallorquina bietet ein leistungsstarkes Franchisesystem mit transparenter und fairer Vergütungsregelung. Die Zentrale unterstützt mich vor allem im Marketing und kaufmännischen Bereich, während ich im Vertrieb frei agieren kann. Die Aufstiegschance zur eigenen Lizenzübernahme hatte mich von Anfang an gereizt und war schließlich ausschlaggebend für den Wechsel", erinnert sich Ria Blum an ihre damaligen Beweggründe.

Gemeinsam mit ihren 3 Mitarbeitern betreut sie derzeit mehr als 170 Immobilien in Palma und Umgebung. Die Eröffnung eines Immobilienshops in Palma ist für dieses Jahr geplant.

Gemeinsam mit Immobilienberater Claudio Mendoza, Architekt und erfahrener Bauleiter, erweitert Ria Blum derzeit ihr Servicespektrum: "Hier in der Region vollzieht sich bei Ferienimmobilienhabern derzeit ein Generationswechsel und viele Immobilien aus den 80er Jahren stehen jetzt zum Verkauf an. Mit einem vertrauenswürdigen Partner vor Ort fällt es Kunden oft leichter, auch Objekte mit Renovierungsbedarf zu erwerben. Belohnt wird dies mit Preisvorteilen und teilweise traumhaften Lagen, die heute sonst unbezahlbar wären". Auf Wunsch bietet Porta Mallorquina Palma bei Renovierungsfragen vorab eine fachgerechte Bewertung und kann auch die Arbeiten vor Ort für die Kunden koordinieren.

Die zahlreichen Anfragen über die Immobilienwebsite portamallorquina.com zeigen, dass die Region Palma zu einer der beliebtesten Verkaufsregionen zählt. Ria Blum wundert das nicht: "Viele Kunden schätzen, dass hier auch im Winter immer was los ist. Palma bietet einfach tollen Lifestyle."

Über mangelnde Anfragen kann sich auch ihr Kollege aus dem Norden, Sebastian Boelger, nicht beschweren. Der Immobilienprofi ist seit Ende 2010 für das Verkaufsgebiet Mallorca Nord verantwortlich. Sebastian Boelger kennt die Vorteile eines Franchise-Systems, vor dem Wechsel zu Porta Mallorquina war er jahrelang für Engel&Völkers tätig, zuletzt in der Funktion als Office Manager Menorca.

Der gebürtige Münchener, der seit über 12 Jahren auf der Insel lebt, zeigt sich vor allem von der modernen Vermarktungsstrategie begeistert: "Porta Mallorquina hat die Internet-Vermarktung perfektioniert. Ein Objekt mit gutem Preis-Leistungsverhältnis, mit professionellen Bildern ansprechend präsentiert, generiert dank der guten Platzierung in den Suchmaschinen innerhalb kürzester Zeit hohe Nachfrage. Das Kundenmanagement in der Zentrale bereitet die Anfragen so gut auf, dass wir als Verkäufer uns vor Ort voll und ganz auf die Kunden konzentrieren können."

Auch ihn hat zudem die Aufstiegschance, später sein Verkaufsgebiet als Franchise-Partner selbstständig zu übernehmen, von Anfang an gereizt. "Der Norden Mallorcas war mein Wunschgebiet - für mich ist es die reizvollste Gegend, geradezu ideal für Ferienimmobilien", schwärmt der Inselkenner. Wer die Schönheiten des Inselnordens gerne näher entdecken möchte, den lädt Sebastian Boelger im Porta Mallorquina-Blog auf einen Rundgang ein.

Als erfahrener Makler weiß Sebastian Boelger, wie wichtig auch im Zeitalter des Internets die Markenpräsenz vor Ort ist. Sebastian Boelger plant deshalb 2012 einen eigenen Immobilienshop in Alcudia. Derzeit umfasst das Portfolio im Norden bereits mehr als 120 Immobilien: "in jeder Lage - in jeder Preiskategorie". Mittelfristig beabsichtigt Sebastian Boelger, das Angebot noch weiter auszubauen, weshalb er derzeit Unterstützung im Verkauf sucht.

Nach der Vergabe der Lizenzen Palma und Mallorca Nord hat Porta Mallorquina fünf der acht Verkaufsregionen auf Mallorca an Franchise-Partner übertragen, die restlichen Gebiete werden derzeit noch von Porta Mallorquina selbst geführt, sollen aber mittelfristig ebenfalls an Franchise-Partner übergeben werden.

Pressekontakt

Porta Mondial AG

Frau Ulrike Eschenbecher
Berliner Allee 26
93047 Regensburg

portamondial.com
presse@portamondial.com

Firmenkontakt

Porta Mallorquina

Frau Ulrike Eschenbecher
C./ Son Tomás 7B, Oficina A1
07180 Santa Ponsa

porta-mallorquina.de
info@portamallorquina.com

Porta Mallorquina Real Estate S.L., Master-Franchisepartner der Porta Mondial AG, bietet exklusive Ferienimmobilien auf Mallorca zum Kauf und zur Miete an.

Mit fünf Büros auf der Insel und mehr als 1.500 Kauf- und Mietangeboten zählt Porta Mallorquina zu den größten Maklern auf den Balearen. Die viersprachige Immobilienwebsite portamallorquina.com gehört mit bis zu 85.000 Besuchen im Monat zu den beliebtesten Immobilienwebsites für Mallorca Immobilien.

Auf Mallorca vergibt Porta Mallorquina Franchiselizenzen an selbstständige Immobilienunternehmer. Fünf der insgesamt acht Verkaufsregionen sind bereits an Franchise-Partner vergeben, für die noch freien Gebiete Nordwest und Inselmitte sucht Porta Mallorquina engagierte Unternehmerpersönlichkeiten, die sich mit ihrem Verkaufsteam voll und ganz auf den Verkauf und die Akquisition ausgewählter Immobilien konzentrieren möchten.

Das umfangreiche Service- und Dienstleistungsangebot der Porta Mallorquina Zentrale entlastet die Partner von den zeitaufwändigen Verwaltungs- und Büroarbeiten. Quereinsteiger sind willkommen und werden über bewährte Trainings- und Ausbildungsprogramme an die neue Aufgabe herangeführt.

Als Partner der Porta Mondial AG vermarktet Porta Mallorquina ihre Immobilien auch in Deutschland über die Immobilienshops der dortigen Porta Mondial Franchise-Partner. Mehr zu dem Porta Mondial Immobilien Franchise finden Sie auf portamondial.com.

Anlage: Bild

