



Olympia Nachwuchs lässt sich 25 Jahre KELLOGGS schmecken

Förder-Vertrag für 2012 unterzeichnet KELLOGG hält JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA auch im 25. Jahr die Treue.

(ddp direct)Bremen, Februar 2012. Jahre bevor der Begriff CSR zum Modewort wurde, engagierte sich KELLOGG bereits für soziale Projekte. So begann im Jahre 1987 das Engagement des Cerealienherstellers für Bewegungsförderung an Schulen mit der Förderung des weltweit größten Schulsportwettbewerbs JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA (JTFO).

Mittlerweile sind mit dieser Initiative ca. 20 Millionen Kinder und Jugendliche in Bewegung gebracht worden. Dies war nur möglich durch den unermüdlichen Einsatz von Lehrern, Sportverbänden, der Deutschen Schulsportstiftung und eben auch finanziellen Förderern wie insbesondere KELLOGG®, so Karl Weinmann, Finanzvorstand der Schulsportstiftung. Markus Dreißigacker, Mitglied der Geschäftsleitung von KELLOGG, freut sich auf ein weiteres Jahr mit JTFO: Wir fühlen uns geehrt, auch im Olympiejahr 2012 Teil der Idee JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA zu sein. Es ist beeindruckend, wie viele deutsche Olympioniken ihren Weg bei JTFO begonnen haben. Nicht minder beeindruckend sei aber der zentrale gesellschaftliche Beitrag von JTFO zur Förderung von Breitensport und Gesundheit von fast 20 Millionen Kindern und Jugendlichen. Das Engagement ist auch aus diesem Grund jeden Cent Wert", so Dreißigacker.

Den Auftakt der diesjährigen JTFO-Veranstaltungen macht Ende Februar das Winterfinale im baden-württembergischen Schonach. Das Frühjahrs- und Herbstfinale wird jeweils in Berlin ausgetragen. Pro Jahr nehmen rund 829.000 Schülerinnen und Schüler in 16 Sportarten an den Vorausscheidungen und Finalveranstaltungen teil. Aus dieser Talentschmiede sind zahlreiche Spitzensportler/-innen hervorgegangen, wie zum Beispiel Franziska van Almsick, Boris Becker, Heike Henkel, Michael Groß, Britta Steffen, Michael Greis, Natascha Keller, Jens Filbrich oder Kathrin Rutschow-Stomporowski.

Weitere Informationen finden sich im Internet unter www.kelloggs.de und www.jtfo.de.

Über KELLOGG:

KELLOGG ist mit Produkten wie KELLOGGS® SPECIAL K®, MÜSLIX®, KELLOGGS® CRUNCHY NUT®, TOPPAS® sowie KELLOGGS® CORN FLAKES, SMACKS® und FROSTIES® größter Hersteller von Cerealien und mit einem Umsatz von mehr als 12 Milliarden US-Dollar im Jahr 2010 weltweiter Marktführer. Das Unternehmen fertigt seine Produkte in 18 Ländern und beliefert Märkte in über 180 Nationen.

Weitere Informationen sind unter www.kelloggs.de und www.kelloggcompany.com abrufbar. KELLOGGS globaler Corporate Responsibility Report (CRR), der umfassend über die unternehmerische Ausrichtung, Fortschritte und Erfolge in den vier Kernbereichen Umweltschutz, Markt, Personalentwicklung und Soziales berichtet, ist unter www.kelloggcompany.com/CR einzusehen.

Pressekontakt:

KELLOGG (DEUTSCHLAND) GMBH
Birgit Lüdemann
Mary-Somerville-Straße 9, 28359 Bremen
Fon: 0421 / 3999-218, Fax 0421 / 3999-299
E-Mail: birgit.luedemann@kellogg.com

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/1uzr4t>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/sport/olympia-nachwuchs-laesst-sich-25-jahre-kellogg-s-schmecken-82782>

Pressekontakt

KELLOGG (Deutschland) GmbH

Frau Birgit Lüdemann
Mary-Somerville-Straße 9
28359 Bremen

birgit.luedemann@kellogg.com

Firmenkontakt

KELLOGG (Deutschland) GmbH

Frau Birgit Lüdemann
Mary-Somerville-Straße 9
28359 Bremen

shortpr.com/1uzr4t
birgit.luedemann@kellogg.com

-