



CeBIT 2012: ESET Masters suchen die besten Online-Gamer

(ddp direct)Der Antivirenhersteller ESET und HomerJ, ein populärer Caster von Online-Games, verlängern und erweitern ihre Partnerschaft im E-Sport. Highlights der Zusammenarbeit in 2012 sind die ESET Summer Masters und ESET Winter Masters. Einen kleinen Vorgeschmack auf die Starcraft II-Battles mit Gaming-Profis gibt es im März auf der CeBIT am ESET-Stand in Halle 12, C66.

ESET Masters 2012: Das Eldorado für Gamer

Die Finals der ESET Masters 2011 im Starcraft II zählten auf der Gamescom 2011 zu den Höhepunkten. In 2012 geht das beliebte Online-Gaming-Turnier in die nächste Runde. Der Antivirenhersteller ESET und der Live-Caster HomerJ erweiterten die Turnierserie um die ESET Winter Masters, die im zweiten Halbjahr 2012 stattfinden werden. Zudem bieten ESET und HomerJ mehr Qualifikationstermine als im Vorjahr an.

Ab Mitte Februar starten alle 2 Wochen die Online-Battles zur Qualifikation für die ESET Summer Masters. Jeder Starcraft II-Fan kann dort kostenlos teilnehmen und an jedem Spieltag wertvolle Turnierpunkte sammeln. Den Siegern winken pro Austragung Preisgelder und Sachpreise. Außerdem qualifizieren sie sich direkt für die Zwischenrunde der ESET Summer Masters. Das Teilnehmerfeld der Invites von 16 Spielern komplettieren die acht punktbesten Gamer der gesamten Qualifikationsturniere. Die vier Bestplatzierten der Zwischenrunde spielen live vor Publikum auf der Gamescom 2012 in Köln ihren ESET Summer Masters Champion aus.

Im zweiten Halbjahr 2012 werden die ESET Winter Masters nach demselben Muster stattfinden. Die Finals werden dann in Hamburg ebenfalls vor den Fans ausgetragen.

Sicheres Gaming auf der CeBIT 2012: Geschützte Profis zocken mit den Besuchern

Im März gehen ESET und HomerJ auf der CeBIT in die spielerische Offensive. Dort steht die Sicherheit der Gamer im Fokus. Damit sollen sie zu mehr Vorsicht beim Online-Spielen animiert werden. Dass ein Antivirenschutz keine Performance- und Erfolgsbremse sein muss, sollen die täglichen Showmatches an geschützten PCs beweisen. Diese werden täglich live am ESET Stand ab 16 Uhr in Halle 12 ausgetragen, von HomerJ moderiert und in Realtime im Internet übertragen. Autogrammstunden mit Profi-Spielern und HomerJ runden das Programm ab.

ESET nimmt die CeBIT zum Anlass, auf die Gefahren der Online-Spieler aufmerksam zu machen und praxisnahe Lösungen anzubieten. Aus Angst vor Performanceeinbußen verzichten viele Spieler häufig auf eine Antivirensoftware. Cyberkriminelle haben dadurch leichtes Spiel, Sicherheitslücken auszunutzen und Malware ins System zu schleusen. Der Datenklau bei Sony beweist, wie real die Gefahr sowohl für Spieler als auch für Hersteller und Dienstleister in der Gaming-Branche ist.

Neuer Virenschutz speziell für Gamer: ESET NOD32 Antivirus Gamer Edition 2012

Auf der CeBIT präsentiert ESET die neue Generation der ESET NOD32 Antivirus Gamer Edition 2012. Dieser professionelle Virenschutz ist in Zusammenarbeit mit Profi-Gamern und HomerJ speziell auf Zockerbedürfnisse hin entwickelt worden. Der Gamer-Modus bietet Spielern adäquate Sicherheit und maximale Performance. Notwendige Scanprozesse oder Updates führt die Software so intelligent durch, dass Online-Gamer nicht gestört werden.

Die Sicherheitslösung besitzt eine Reihe an neuen Features und Funktionen. Dazu zählen u.a. der ESET Cloud-gestützten Reputationsdienst, ein optimiertes Startverfahren, eine weiter verbesserte Kontrolle von Wechseldatenträgern, das Host-Based Intrusion Prevention System (HIPS) und eine überarbeitete grafischen Benutzeroberfläche. Ressourcen-verbrauchende Prozesse werden unterdrückt und sorgen so für einen störungsfreien Genuss von Videos und Games.

Genauere Informationen zu Aktionen, Events, Terminen und Anmeldung finden Sie unter:

www.eset-masters.de

www.homerj.de

der Facebook-Fanpage der ESET Masters

Ein druckfähiges Bild der ESET Masters finden Sie hier: <http://www.themenportal.de/bilder/eset-masters-2012-82958>

Weitere Informationen zu ESET und den Antivirenlösungen finden Sie hier: <http://www.eset.de>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/w3jw1>

Permanenter Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/it-hightech/cebit-2012-eset-masters-suchen-die-besten-online-gamer-31912>

Pressekontakt

Schenck Media Group

Herr Sebastian Schenck
Amsinckstraße 70
20097 Hamburg

info@schenckmedia.de

Firmenkontakt

Schenck Media Group

Herr Sebastian Schenck
Amsinckstraße 70

20097 Hamburg

homerj.de
info@schenckmedia.de

=== ESET - we protect your digital worlds ===

Der slowakische Antivirenhersteller ESET schützt seit 1992 mit modernsten Antivirenlösungen Unternehmen und Privatanwender vor Malware aller Art. Das Unternehmen gilt - dank der vielfach ausgezeichneten ThreatSense-Engine - als Vorreiter bei der proaktiven Bekämpfung selbst unbekannter Viren, Trojaner und anderer Bedrohungen.

Die hohe Malwareerkennung und Geschwindigkeit sowie eine minimale Systembelastung zeichnen die Top-Produkte ESET NOD32 Antivirus und ESET Smart Security aus. Inzwischen vertrauen mehr als 100 Millionen PC-Anwender weltweit den ESET-Lösungen.

Für Firmenkunden bietet ESET umfassenden Malware-Schutz an, der auch Lösungen für Mailserver, Netzwerk-Gateways und Fileserver unterschiedlicher Serverbetriebssysteme und E-Mail-Serverplattformen umfasst. Sie gewährleisten proaktiven und präzisen Antivirenschutz für High-Traffic-Server und umfangreiche Dateisysteme.

ESET beschäftigt in seiner Unternehmenszentrale in Bratislava (Slowakei) und in der Niederlassung in San Diego (USA) mehr als 500 Mitarbeiter. ESET betreibt zudem eigene Büros in Prag (Tschechische Republik), Bristol (UK) und Buenos Aires (Argentinien). ESET-Lösungen sind über ein weltweites Partnernetzwerk in mehr als 180 Ländern vertreten. Exklusiver Distributor in Deutschland ist DATSEC Data Security e.K. aus Jena.

=== Schenck Media Group ===

Das Hamburger Medienunternehmen Schenck Media arbeitet seit 2003 in der digitalen Welt. Es beschäftigt sich neben der Produktion von Inhalten für Web, TV und klassischer Werbung mit Merchandise- und Internet-Shop-Lösungen, so wie White-Label Streaming- und VOD-Plattformen. Seit mehr als zwei Jahren kümmert sich Schenck Media mit dem Projekt "HomerJ" um den eSport Sektor in Deutschland. Das junge Team zeichnet sich durch Kreativität und frische Ideen aus, die sich in allen Bereichen der Firma wiederfinden.