



## Karneval 2011 - Lustig, lustig ist die Welt zur 5. Jahreszeit

*Fasching, Karneval und die Zeit der Narren - es wird nicht nur in Köln gelacht und gefeiert, sondern auf der ganzen Welt*

Es ist wieder soweit: Der Fasching steht in den Startlöchern und wird von Karnevals-Begeisterten mit größter Vorfreude erwartet. Dieses Jahr fällt der Höhepunkt des Karnevals später als üblich aus: er überschneidet sich mit dem internationalem Frauentag am 8. März. Im deutschsprachigen Raum wird die berühmte 5. Jahreszeit unterschiedlich bezeichnet - in Deutschland vor allem als Karneval und Fastnacht; in Österreich ist die Narrenzeit als Fasching bekannt. Egal wie diese verrückte Zeit bezeichnet wird und wie unterschiedlich die Bräuche auch sein mögen - eines darf auf gar keinen Fall fehlen: Das Karnevalskostüm. Mit der Online-Shopping-Suchmaschine Shopwiki findet man die besten und aktuellsten Kostüme für den Karneval gemütlich von zu Hause aus.

Alles was das närrische Herz begehrt

Der Karneval ohne passendem Kostüm wäre wie pokern ohne Einsatz. Deshalb macht man sich jedes Jahr auf die Suche nach der perfekten Verkleidung um beim Höhepunkt des Karnevals - welcher als Faschingsdienstag oder Karnevalsdienstag bekannt ist, die Aufmerksamkeit auf sich zu lenken. Es ist oft nicht so einfach sich für ein Kostüm zu entscheiden - die Auswahl ist überwältigend. Shopwiki ist daher die optimale Hilfe um seinen Favoriten zu finden und den Karneval 2011 zu einem Highlight zu machen. Hier kann man unter tausenden Optionen auswählen und Karnevalskostüme inklusive Faschingszubehör (Kamelle, Masken, Luftschlangen...) online bestellen.

Kostümtrends 2011 - Fröhlichkeit, Ausgelassenheit und Lebensfreude

Wie jedes Jahr geht es hauptsächlich darum, das Augenmerk auf sich zu ziehen indem man durch sein äußeres Erscheinungsbild auffällt. Wie jedes Jahr werden auch in diesem Jahr die coolen Cowboys, Indianer und Hippies auf verschiedensten Parties, Sitzungen und Karnevalsumzügen ausgiebig feiern. Die Karnevalssaison 2011 bringt jedoch auch ganz neue Trends mit sich: Tierkostüme sind dieses Jahr total "in" und es sind vor allem lustige Kostüme gefragt. Besonders im Trend sind in dieser Saison Masken aktueller Prominenter und von Comicfiguren wie Homer und Marge Simpson.

Über Shopwiki

ShopWiki erfasst weltweit über 300.000 Onlineshops mit über 300 Millionen Produkten. Um die Suche nach dem richtigen Produkt zu erleichtern, hilft ShopWiki mit Beratungsguides bei der Kaufentscheidung. Neben dem einzigartigen Produkt-Index finden Konsumenten wertvolle Hintergrundinformationen zu Kategorien und einzelnen Produkten. Diese gehen über die üblichen Produktbeschreibungen hinaus und helfen die richtige Entscheidung zu treffen. So findet man zum Beispiel bei der Suche nach Damenschuhen unter <http://www.shopwiki.de/wiki/damenschuhe> das perfekte Schuhwerk für die winterliche Jahreszeit.

Über ShopWiki

ShopWiki <http://www.shopwiki.com> ist mit aktuell über 300 Millionen Produkten und über 300.000 erfassten Online-Shops das weltweit größte Service für komfortables und zeit- und geldsparendes Einkaufen im Internet. Ein von ShopWiki entwickelter Algorithmus crawlt und indiziert regelmäßig das Internet und katalogisiert die gefundenen Shops und Produkte. Das Ziel von ShopWiki ist es, jedes Online erhältliche Produkt zu indizieren. ShopWiki wurde 2005 von Kevin P. Ryan, dem ehemaligen DoubleClick CEO, und Dwight Merriman, ehemals DoubleClick CTO, sowie Eliot Horowitz in New York gegründet. Neben ShopWiki.com bedient ShopWiki in Europa die Märkte Großbritannien, Frankreich, Deutschland und die Niederlande in länderspezifischen Versionen.

Medien-Kontakt ShopWiki:

i5comm für ShopWiki.com

Bernhard Lehner

Tel.: +43 664 439 86 09 begin\_of\_the\_skype\_highlighting

Fax: +43 664 439 86 09 end\_of\_the\_skype\_highlighting

E-Mail: [bernhard \[at\] i5comm.com](mailto:bernhard@i5comm.com)

## Pressekontakt

## Firmenkontakt

ShopWiki

Herr Bernhard Lehner  
Spengergasse 37-39  
1050 Wien

[shopwiki.de/wiki/karneval-fasching-fastnacht](http://shopwiki.de/wiki/karneval-fasching-fastnacht)  
[office@i5comm.com](mailto:office@i5comm.com)

ShopWiki <http://www.shopwiki.com> ist mit aktuell über 300 Millionen Produkten und über 300.000 erfassten Online-Shops das weltweit größte Service für komfortables und zeit- und geldsparendes Einkaufen im Internet. Ein von ShopWiki entwickelter Algorithmus crawlt und indiziert regelmäßig das Internet und katalogisiert die gefundenen Shops und Produkte. Das Ziel von ShopWiki ist es, jedes Online erhältliche Produkt zu indizieren. ShopWiki wurde 2005 von Kevin P. Ryan, dem ehemaligen DoubleClick CEO, und Dwight Merriman, ehemals DoubleClick CTO, sowie Eliot Horowitz in New York gegründet. Neben ShopWiki.com bedient ShopWiki in Europa die Märkte Großbritannien, Frankreich, Deutschland und die Niederlande in länderspezifischen Versionen.