20x Online-Marketing-Praxis (geöffnet ab 02.02.2012)
So kommen Unternehmer und Dienstleister zielsicher zum Online-Erfolg

Das vorgestelle Konzept ist eigentlich ganz einfach und läßt sich auf drei wesentliche Punkte konzentrieren:

1. Dienstleister braucht weniger Kunden.
2. Unternehmer brauchen bessere Kunden.
3. Auf diese Weise wird mehr verdient.

Um aber in die Nähe dieses Zieles zu kommen, müssen Unternehmer, Selbständige und Dienstleister erst einmal wissen, wo die Rennstrecke zu dieser Zielerreichung überhaupt ist.

Die Rennstrecke um überhaupt an dieses Ziel zu kommen heißt: Online Marketing. Nirgendwo sonst kommt man lt. Manfred Lakner - Initiator und Gründer der Experten-Webinare - schneller und einfacher zu dem Ziel erfolgreich zu sein und gleichzeitig mehr freihe Zeit zu haben.

Mehr dazu hier: http://www.kmu-erfolg.com/empfiehlt/pr-experten-webinare

Pressekontakt

NETWAVES Internet & E-Commerce

Herr Matthias Henkel
Zum Endenberg 18
35216 Biedenkopf

kmu-erfolg.com
presse@netwaves.de

Firmenkontakt

NETWAVES Internet & E-Commerce

Herr Matthias Henkel
Zum Endenberg 18
35216 Biedenkopf

kmu-erfolg.com
presse@netwaves.de

NETWAVES wird im November 2006 zunächst unter dem Namen HM Onlineservice als klassische Full-Service-Internetagentur gegründet.

Im November 2008 wird NETWAVES to Date-Premium-Partner.

In 2008 und 2009 entwickelt sich NETWAVES immer mehr zum Spezialisten für E-Commerce-Dienstleistungen. Es entstehen die ersten Partnerschaften mit Händlern und Herstellern, so dass schließlich die Umbenennung von HM Onlineservice in NETWAVES Internet & E-Commerce erfolgt.

Anlage: Bild

Experten Webinare...
Der Unterschied zwischen Online-Marketing und ERFOLGREICHEM Online-Marketing liegt im Insiderwissen und den richtigen Kontakten!