



Führungstraining : Wie können Führungskräfte wirkungsvoll kommunizieren?

"Wirkungsvolle Kommunikation für Führungskräfte" von Stéphane Etrillard

Wer zu viel, zu wenig, das Falsche oder das Richtige zum falschen Zeitpunkt sagt, wer sich nicht auf seine Gesprächspartner einlassen kann, die Perspektive des Gegenübers nicht versteht oder auf Manipulation setzt, wird als Führungskraft kaum jemanden überzeugen. Deshalb erfahren Führungskräfte im expertBook "Wirkungsvolle Kommunikation für Führungskräfte", wie sie souverän und überzeugend kommunizieren.

Wie wichtig es insbesondere für Führungskräfte ist, die Grundsätze einer erfolgreichen Gesprächsführung und Kommunikation zu beherrschen, zeigt Stéphane Etrillard in seinem E-Book "Wirkungsvolle Kommunikation für Führungskräfte", erschienen im praxiswissen Fachverlag. Auf 26 Seiten bündelt der Autor das unverzichtbare Praxiswissen zum Thema wirkungsvolle Kommunikation und souveräne Gesprächsführung.

Führungskräfte erfahren in diesem Buch, wie sie mithilfe einer erfolgreichen Kommunikation souverän auftreten, in Gesprächen überzeugen und zufriedenstellende Gesprächsergebnisse erzielen. Dafür erläutert der Autor die Elemente einer erfolgreichen Kommunikation und die wichtigsten Grundsätze einer erfolgreichen Gesprächsführung. Die Leser erfahren zudem, dass es die Führungskräfte sind, die im Unternehmen oder in ihrer Abteilung wortwörtlich den Ton angeben und damit Maßstäbe setzen für die gesamte Unternehmenskommunikation.

Deshalb kommt es eben nicht nur darauf an, verständlich zu kommunizieren, sondern auch auf die persönliche Überzeugungskraft und eine partnerorientierte Gesprächsführung. - Das expertBook vom Kommunikationsexperten Stéphane Etrillard legt dafür die besten Grundlagen.

Die eigenen Fähigkeiten der Mitarbeiterführung können Führungskräfte am besten in einem Führungstraining trainieren.

Pressekontakt

frontline consulting GmbH

Herr Eduard Klein
Maximilianstr. 13
80539 München

frontline-consulting.de
klein@frontline-consulting.de

Firmenkontakt

frontline consulting GmbH

Herr Eduard Klein
Maximilianstr. 13
80539 München

frontline-consulting.de
klein@frontline-consulting.de

Der Autor

Stéphane Etrillard genießt einen hervorragenden Ruf als Top-Wirtschaftstrainer und Autor von mehr als 30 Fachbüchern und Audio-Coaching-Programmen, die zu den Business-Topsellern zählen. Sein praxiserprobtes Know-how entwickelte er in den letzten zehn Jahren durch die intensive Beobachtung und Begleitung von mehreren Tausend Fach- und Führungskräften aus unterschiedlichsten Branchen.

Bei Entscheidern ist er als Ratgeber und "Trainer der neuen Generation" gesucht und bekannt. Coachings und Seminare führte er bis jetzt in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Belgien, Luxemburg, Frankreich, Italien, Ungarn sowie in Russland durch.

Viele seiner beliebten Führungs- Management und Kommunikationstrainings werden gemeinsam mit frontline consulting group durchgeführt.

Zu den Kunden der frontline consulting group gehören Top-Unternehmen wie Siemens, Continental, Audi AG, Daimler AG, BMW AG, Nokia, Dekra, KPMG, Nestlé, BASF, Bosch, Nikon, Sony, McDonalds, TÜV Süd und viele mehr.

Das Know-how entstand aus der Beobachtung und Begleitung von mehr als 20.000 Fach- und Führungskräften durch praxiserfahrene Trainer. Die Ratgeber der frontline consulting group im Praxiswissen Fachverlag verbinden theoretisches Wissen ganz gezielt mit praxisorientiertem Know-how für die erfolgreiche Umsetzung in der Praxis.

Unternehmens-Webseite: www.frontline-consulting.de

Der Verlag

Der Praxiswissen Fachverlag stellt das Know-how erfahrener Fachexperten komprimiert und auf das Wesentliche reduziert zur Verfügung und ermöglicht so ein schnelles und einfaches Lesen - überall auf der Welt.

Optimiert für das Lesen am Bildschirm und an mobilen Endgeräten:

praxiswissen.de ermöglicht das entspannte Lesen im Büro, zuhause am PC, am iPhone, auf eBook-Readern wie Kindle und Sony oder unterwegs am Notebook. Das besondere Format ermöglicht ein schnelles Lesen und einfaches Erfassen der wesentlichen Informationen und erleichtert so den erfolgreichen Transfer von bewährtem Wissen in die tägliche Praxis. Die Leser können effizienter in Ihrem Job werden, durch fundiertes Wissen bessere und nachhaltigere Entscheidungen treffen und sich für herausfordernde Aufgaben qualifizieren.

Mehr Informationen hier:
Praxiswissen Fachverlag GmbH
Maximilianstr. 13
80549 München

Kontaktdaten auf der Internetseite zum Verlag: www.praxiswissen.de

Anlage: Bild

