



Internet-Fernsehen - jetzt neu www.pce-instruments.tv

Internet Fernsehen - das Netz der Zukunft

In der heutigen Zeit werden Nachrichten, Werbung oder Bekanntmachungen rasant schnell veröffentlicht. Mit Internetfernsehen, auch Internet-TV genannt, werden breitbandige Anwendungen übertragen. Fernsehprogramme und Filme werden über Video-Streams in dem weltweit zugänglichen Internet gezeigt. Im Wesentlichen unterscheidet sich das Internet-Fernsehen vom herkömmlichen TV-Genuss nur in einem wesentlichen Punkt, die Dienstgüte. Das bedeutet die Übertragungsqualität muss im Internet auf Grund des World Wide Web nicht gewährleistet werden, anders als bei normalen Fernsehen. Die Stabilität des Internetzugangs und die Schnelligkeit kann jeder Nutzer des World Wide Web selber beeinflussen, wie z. B. mit notwendigen Bandbreiten und Ausfallsicherheiten.

Jede Firma oder Institution, die etwas auf sich hält, darf die Augen vor Internet-TV nicht verschließen, denn der Kampf um die Vormachtstellung im Internet-TV hat schon angefangen. Und wer den Sprung nicht wagt, für den könnte es irgendwann zu spät sein. Die Internet-TV Sendungen lassen sich über einen PC anschauen, über spezielle Empfangsboxen, über internettaugliche Fernseher oder über die neuesten Spielekonsolen mit Internetanschluss. Die Entwicklung zu Internet-TV geht von den USA aus. Deutschland dagegen befindet sich momentan noch in der Anfangsphase, deren Publikation von Tag zu Tag steigt.

www.pce-instruments.tv von der PCE-Deutschland GmbH hat den Sprung zum Internet-TV gewagt und kann mit Stolz einige ihrer zahlreichen Produkte und natürlich auch viele Neuheiten auf www.pce-instruments.tv präsentieren. PCE Deutschland GmbH handelt mit innovativen leistungsstarken Produkten aus den Sektoren der Mess-, Regel und Wägetechnik. Kunden können sich in Zukunft nicht nur auf den üblichen Handelsplattformen, wie Katalog und Internet über die zahlreichen Produkte informieren und zum Kauf entscheiden. Zu jedem Gerät gibt es bald nicht nur ausführliche Bedienungsanleitungen sondern auch ausführliche Produktvideos, die jeder Nutzer auf dem Videoportal www.pce-instruments.tv einsehen kann. Die Präsentation von Produktinformationsfilmen, Schulungsvideos oder auch Imagefilmen gibt den Zuschauern die Möglichkeit, jederzeit wann immer sie wollen, Informationen zu einem bestimmten Produkt, hautnah anzusehen um sich zu informieren. Die Zuschauer werden emotional gebunden und die Mitarbeiter werden aufgrund der Produktvideos automatisch zusätzlich geschult.

Der Film ist ein visuelles Marketinginstrument, welches die PCE Deutschland GmbH sofort als ein wichtiges Marketinginstrument zu nutzen weiß.

Kostengünstige Verbreitung großer Datenmengen sowie das Aufkommen bezahlbarer Online-Videoportale machen es möglich.

Mehr Informationen können Interessenten, unter den nachfolgenden Link, einsehen: www.pce-instruments.tv

Pressekontakt

PCE Deutschland GmbH

Frau Karin Celik
Im Langel 4
59872 Meschede

warensortiment.de
kce@warensortiment.de

Firmenkontakt

PCE Deutschland GmbH

Herr Ludger Droste
Im Langel 4
59872 Meschede

warensortiment.de
ldr@warensortiment.de

Das Kerngeschäft der PCE Deutschland GmbH ist der Handel mit innovativen und leistungsstarken Produkten aus den Sektoren der Mess-, Regel und Wägetechnik. Kunden können sich auf den Handelsplattformen Internet und Katalog über Produkte informieren und zum Kauf entscheiden. Weit reichende Serviceleistungen vor und nach dem Kauf kennzeichnen die PCE Deutschland GmbH als professionellen Partner für Industrie, Handwerk und Forschung. Die Firma PCE Deutschland GmbH wurde im Jahre 1999 als Ingenieur-Büro von dem Diplom Ingenieuren Hilmar Vielhaber, Falk Espenhahn und Jürgen Nöcker gegründet. Zusammen erarbeiteten sie ein Geschäftsmodell, welches sich bis heute erfolgreich am Markt behaupten kann. Dabei wird besonderer Fokus auf die hauseigene Entwicklung gelegt. Mit der Investition in neue Büro-, Fertigungs- und Lagerflächen 2010/2011, wurden auch das Geschäftsfeld mit den neuen Bereichen "Forschung und Entwicklung" (research and development) und "Marketing" erweitert.

Anlage: Bild

