ddp direct startet Social Media Monitoring

(ddp direct)Berlin, 20. Januar 2012. Der Kommunikationsdienstleister ddp direct erweitert die Produktpalette: Mit seinem Social Media Monitoring liefert das dapd-Schwesterunternehmen ein neues Tool, mit dem Kunden alle relevanten Einträge zu Unternehmen oder Produkten im Web 2.0 im Überblick behalten.

Profile in sozialen Netzwerken gehören zu einer zeitgemäßen Unternehmenskommunikation und laden zur Interaktion mit den Usern ein. Auch bei der Medienauswertung müssen diese neuen Verbreitungskanäle berücksichtigt werden, um Kommentare oder Einträge bewerten zu können. Unser neues Monitoring-Tool bietet den Kunden maximale Ergebnisse bei minimalem Zeitaufwand, so Wolfgang Zehrt, Geschäftsführer von ddp direct. Wir liefern eine kompakte Übersicht, welche Inhalte von welchen Nutzern im Web 2.0 verbreitet werden. Eine ideale Voraussetzung, um die Social-Media-Aktivitäten zielgruppengerecht auszurichten. Beobachtet werden u.a. News-Seiten, Blogs, Soziale Netzwerke, Videoportale oder Diskussionsforen.

ddp direct passt das Suchprofil individuell an die Kundenbedürfnisse an und liefert die Auswertung automatisch in einem festgelegten Rhythmus. Ausführliche Analysemöglichkeiten runden das Monitoring-Angebot ab, z.B. Tonalitäts-Bewertung der Treffer, Ranking der Top-Meinungsführer oder ein Realtime-Alert.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/3gti38

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/medien/ddp-direct-startet-social-media-monitoring-42572

=== Die Kunden von ddp direct erhalten eine grafische Darstellung aller Treffer im Web 2.0 zu ihrem individuellen Suchprofil. (Bild) ===

Shortlink:
http://shortpr.com/78zib3

Permanentlink:
http://www.themenportal.
de/bilder/die-kunden-von-ddp-direct-erhalten-einer-grafische-darstellung-aller-treffer-im-web-2-0-zu-ihrem-individuellen-suchprofil

Pressekontakt

ddp direct GmbH

Herr Wolfgang Zehrt
Reinhardtstraße 52
10117 Berlin

susanne.schneider@dapd.de

Firmenkontakt

ddp direct GmbH

Herr Wolfgang Zehrt
Reinhardtstraße 52
10117 Berlin

ddpdirect.de
susanne.schneider@dapd.de

Die ddp direct GmbH ist ein Schwesterunternehmen der dapd nachrichtenagentur. Der PR-Dienstleister verbreitet Inhalte für alle Mediengattungen. Für die Bereiche Audio und Video kann ddp direct diese Inhalte auch konzipieren und erstellen.

Das Unternehmen mit Hauptsitzen in Berlin und Leipzig gehört zur dapd media holding AG. ddp direct wurde im April 2009 gegründet und hat weitere Standorte in Hamburg, München, Nürnberg, Frankfurt/Main, Düsseldorf, Dortmund und Nürnberg.

Anlage: Bild