



## Tools zur Mitbewerberanalyse

*Ermittlung von Backlinks und OnPage-Optimierung*

Die Anzahl und die Qualität der Backlinks, die auf Ihre Website führen, ist einer der wichtigsten Aspekte in der Suchmaschinenoptimierung. Backlinks sind "Rückverweise". Bei diesen Rückverweisen handelt es sich um Links, die von anderen Seiten auf Ihre Website führen. Gerade im Bereich der Mitbewerberanalyse sollten Sie sich für die Backlinks Ihrer Konkurrenten interessieren. Die herausgefundenen Links bieten Ihnen möglicherweise ganz neue Ansätze und können Ihnen letztendlich sogar bei der Suchmaschinenoptimierung Ihrer eigenen Website helfen!

In Lektion 7 finden Sie Informationen, wie sie Ihre Mitbewerber und deren Stellung in Google und anderen sozialen Netzwerken prüfen können. Nachdem Sie sich zu jedem Mitbewerber kurze Notizen zur Gesamterscheinung gemacht haben, beginnen Sie deren Backlinks zu erkunden. Die Website <http://siteexplorer.search.yahoo.com/de/> bietet Ihnen die Möglichkeit die URL Ihrer Konkurrenten genau unter die Lupe zu nehmen. Ihnen werden alle Internetseiten angezeigt, von denen ein Link auf die Website Ihres Mitbewerbers führt. Führen von diesen Seiten auch Backlinks auf Ihre Seite? Wären diese Seiten qualitative Backlinks? Nehmen Sie sich Zeit, um neue potentielle Rückverweise für Ihre Website zu finden.

Ein weiterer wichtiger Punkt im Googleranking ist die Keyworddichte. Keywords sind die Wörter, die Kunden in Google eingeben, um Sie zu finden. Damit Sie weiter vorne gerankt zu werden, sollten Ihre Keywords möglich oft auf Ihrer Seite auftauchen. Jedoch darf die Häufigkeit nicht maßlos übertrieben werden, denn Google merkt es, wenn Keywords ziellos gesetzt werden. Daher müssen Keywords sinnvoll und in passenden Zusammenhängen auf Ihrer Website erscheinen. Haben Ihre Mitbewerber dies bedacht? Prüfen Sie die Keyworddichte Ihrer Konkurrenz. Dazu erklärt Ihnen die heutige Lektion Schritt für Schritt die Seite [www.seogenius.de](http://www.seogenius.de). Natürlich können Sie alle Schritte der Lektion auch mit Ihrer eigenen Website durchführen und sich selbst prüfen!

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen zu Webthemen oder Corporate Design gibt es auf der wavepoint-Seite auf Facebook ([www.facebook.com/wavepoint](http://www.facebook.com/wavepoint)) oder direkt bei der Internetagentur Leverkusen wavepoint. Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: [info@wavepoint.de](mailto:info@wavepoint.de)

## Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel  
Münsters Gäßchen 16  
51375 Leverkusen

wavepoint.de  
[info@wavepoint.de](mailto:info@wavepoint.de)

## Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel  
Münsters Gäßchen 16  
51375 Leverkusen

wavepoint.de  
[info@wavepoint.de](mailto:info@wavepoint.de)

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.