Erfolgsmodell Familienunternehmen

Das neue Strategie-Buch von Peter May ist erschienen +++ Impulsgebendes Führungswissen für Familienunternehmer

(ddp direct)Bonn 10.01.2012. Familienunternehmen wurden lange unterschätzt. Das hat sich mittlerweile geändert. Der Familienkapitalismus erlebt eine kaum für möglich gehaltene Renaissance. Aber was macht den Erfolg der Familienunternehmen aus?
Peter May gibt Unternehmerfamilien, Familienunternehmen und solchen, die es noch werden wollen, mit seinem neuen Buch den Schlüssel zum Erfolgsmodell Familienunternehmen an die Hand und erklärt allen übrigen Lesern, wie Familienunternehmen funktionieren.

Familienunternehmen sind die älteste und wichtigste Organisationsform unternehmerischen Handelns. Auch Aldi, BMW und VW stehen unter der Kontrolle einflussreicher Unternehmerfamilien. Die Bedeutung der Familienunternehmen ist ungebrochen. Sie sind das prägende Element unserer Volkswirtschaft, so Peter May, Gründer der Bonner INTES Akademie für Familienunternehmen. Vor dem Hintergrund seiner Erfahrung als Geschäftsführer des elterlichen Familienunternehmens sowie seiner jahrelangen Beratertätigkeit durchleuchtet May das Phänomen Familienunternehmen in seinen Grundzügen und gibt Antworten auf die zentralen Fragen: Worin besteht ihre Besonderheit? Welche spezifischen Herausforderungen müssen Familienunternehmen bewältigen und wo liegen ihre ganz eigenen Stärken?

Peter May, geboren 1958, ist einer der führenden Experten für Familienunternehmen und berät einige der bedeutendsten Unternehmerfamilien Deutschlands. Der Gründer der INTES Akademie für Familienunternehmen in Bonn ist Jurist und Ökonom und lehrt als Honorarprofessor an der WHU Otto Beisheim School of Management in Vallendar. Unter seiner Federführung entstand u.a. der Governance Kodex für Familienunternehmen.

Das 333 Seiten starke Buch ist im Januar 2012 im MURMANN VERLAG erschienen und zum Stückpreis von EUR 24,90 im Buchhandel erhältlich. Weitere Informationen über das Buch, den Autor sowie interessante Leseproben finden Sie unter www.erfolgsmodell-familienunternehmen.de sowie unter www.murmann-verlag.de.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/7y9lyt

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/wirtschaft/erfolgsmodell-familienunternehmen-29477

Pressekontakt

INTES Akademie für Familienunternehmen

Frau Alexandra Schwarzbach
Kronprinzenstraße 31
53173 Bonn-Bad Godesberg

a.schwarzbach@intes-akademie.de

Firmenkontakt

INTES Akademie für Familienunternehmen

Frau Alexandra Schwarzbach
Kronprinzenstraße 31
53173 Bonn-Bad Godesberg

intes-akademie.de
a.schwarzbach@intes-akademie.de

Mit über 5.000 Kunden und einer einzigartigen Methodik ist die 1998 gegründete INTES Marktführer und erster Ansprechpartner für die Beratung und Qualifizierung der Inhaber von Familienunternehmen im deutschsprachigen Raum. Mission der INTES ist es, Familienunternehmen und Unternehmerfamilien bei der Bewältigung ihrer spezifischen Herausforderungen zu unterstützen. Grundlage des Leistungsangebotes ist das von Prof. Peter May entwickelte INTES-Prinzip, das die Bereiche Unternehmen, Familie, Persönlichkeit und Vermögen zu einer umfassenden Inhaberstrategie verbindet.
Weitere Informationen unter www.intes-akademie.de