



medi startet im Einlagenmarkt

Carboneinlagen-Hersteller igli ist nun in medi Hand

(ddp direct) Mit igli haben wir unsere neue Division Footcare gegründet, mit der wir künftig einen wichtigen Schritt der Sortimentserweiterung für unseren Fachhandel gehen werden, so Dr. Michael Weihermüller, geschäftsführender Gesellschafter der medi GmbH & Co. KG. igli ist nicht nur konzeptionell stark, sondern hat ein außergewöhnliches Premiumprodukt: die interaktive igli Carboneinlage.

Im Januar 2012 startet die Zusammenarbeit konkret. Vom bisherigen igli Firmensitz in Troisdorf bei Köln wird das Einlagengeschäft durch Geschäftsführer Joachim von Bergh mit einem bewährten, kleinen Team gesteuert. igli setzt auf sinnvolle Konzepte, die allen Beteiligten im Netzwerk Fachhandel, Arzt, Therapeut und Verbraucher von hohem Nutzen sind. Großes Plus: Jeder Konzeptschritt und unsere Produkte sind von allen Netzwerkpartnern auf Herz und Nieren geprüft, sagt Geschäftsführer Joachim von Bergh. Mit einem eigenen Außendienstteam wird medi ab Anfang 2012 den Markt mit igli bearbeiten.

Das Herzstück des igli Konzepts ist die interaktive igli Carboneinlage. Die variablen und individuellen Einstellungsoptionen der igli Carboneinlage eröffnen völlig neue Möglichkeiten der Patientenversorgung und sind ein wertvolles Instrument zur Gewinnung und Bindung von medizinischen Partnern. Erprobte Praxiskonzepte und Ärztemarketing unterstützen die aktive Marktbearbeitung des Fachhandels vor Ort.

Premiere auf der Orthopädie & Rehatechnik in Leipzig

medi wird sich mit seinem Footcare-Konzept igli auch auf der Orthopädie & Rehatechnik im Mai 2012 präsentieren: die neue medi Footcare-Division wird seine innovativen Produkte und Konzepte unter der Marke igli auf der größten Branchenmesse einer breiten Öffentlichkeit vorstellen.

medi und igli im Internet www.medi.de, www.igli.eu.

Zum Hintergrund: medi eine Marke für die ganze Welt

Was vor 60 Jahren als Drei-Mann-Betrieb begann, ist heute zu einem der führenden Hersteller medizinischer Hilfsmittel herangewachsen. Dank innovativer Produkte und zukunftsweisender Konzepte leisten 1.600 medi Mitarbeiter davon 1.100 am Stammsitz in Bayreuth Tag für Tag einen maßgeblichen Beitrag zum Therapieerfolg von Patienten.

Die Leistungspalette des fränkischen Unternehmens reicht von medizinischen Kompressionsstrümpfen über Bandagen, Strumpfverbänden und Orthesen bis hin zu Thromboseprophylaxestrümpfen und Kompressionsbekleidung sowie modernen Beinprothesen und orthopädischen Einlagen. Dabei hat medi einen besonderen Anspruch: Anwender sollen ein medizinisches Hilfsmittel nicht mehr als solches wahrnehmen.

Aus der jahrelangen Expertise der medi Kompressionstechnologie entstanden völlig neue Konzepte für Hightech-Lifestyleprodukte. Die Sportmarke CEP bietet intelligente Produkte mit Funktion für eine Vielzahl von Sportarten. Das Fashionlabel ITEM m6 verbindet Mode und Funktionalität für aktive und körperbewusste Menschen, die Lifestyle lieben und Wert auf ihre Gesundheit legen. Im Jahr 2011 gründete medi das Hilfsprojekt medi for help zur prothetischen Unterstützung von Krisenregionen wie beispielsweise Haiti.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/ikobq0>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/gesundheit/medi-startet-im-einlagenmarkt-69685>

=== Die igli Carboneinlage. (Bild) ===

Das Herzstück des igli Konzepts ist die interaktive igli Carboneinlage.

Shortlink:
<http://shortpr.com/lnhktg>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/die-igli-carboneinlage>

Pressekontakt

medi GmbH & Co. KG

Herr Daniel Schwanengrug
Medicusstraße 1
95448 Bayreuth

d.schwanengrug@medi.de

Firmenkontakt

medi GmbH & Co. KG

Herr Daniel Schwanengrug
Medicusstraße 1
95448 Bayreuth

medi.de
d.schwanengrug@medi.de

-

Anlage: Bild

