



Neues Immobilienportal immo-nova.de bietet kostenlose Inserate

Das neue Immobilienportal immo-nova.de bietet gewerblichen Verkäufern bzw. Maklern 100 kostenlose Anzeigen. Privatanbieter und Mieter können das Portal ohnehin kostenlos nutzen.

Professionell - praktisch - kostenlos

Im Winter 2011 ging das Portal ohne viel Marketingaufwand online. Genau so schlicht und praktisch wie überzeugend ist das, was es seinen Nutzern bietet: Eine einfache Suche für die Einen, einfaches Anbieten für die Anderen von Immobilien zum Kaufen oder Mieten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, in einfachen und klaren Navigationsschritten ohne Haken und Ösen für Einnahmequellen über Ecken. Kostenlos nutzen können das Portal Mieter und private Vermieter. Gewerbliche Vermieter bzw. Immobilienmakler zahlen einen im Vergleich zu anderen Portalen äusserst geringen Preis von EUR 4,90 für 10 Immobilien, mehr Eingaben sind mit deutlichen Rabatten verbunden. Und: Die ersten 100 Anzeigen sind auch für diese Nutzergruppe kostenlos. Da lohnt sich das Probieren.

Multilinguale Navigation für internationale Immobilienvermarktung

Das Immobilienportal ist aber auch multilingual nutzbar. Mittels Integrations des Übersetzungs-Service von Google ist die gesamte Navigationsstruktur auf Knopfdruck in sieben Fremdsprachen zugänglich. Googles Übersetzungsarbeit, die durchaus nicht in jedem Fall zu empfehlen ist, findet im eingeschränkten semantischen Bereich des Immobilienbereichs eine erfolgreiche Anwendung. Damit wird der internationale Informationszugang zu deutschen Immobilien per Internet deutlich erleichtert. Angesichts der Entwicklung der internationalen Kapitallandschaft und der damit einhergehenden Suche vieler Vermögenger nach alternativen Investitionsmöglichkeiten außerhalb ihrer eigenen Länder dürfte dieses Feature gerade für Verkäufer bzw. Makler, die ihr Objekt auf dem internationalen Markt anbieten möchten, interessant sein.

Professionelle Datenanbindung

Für ein professionelles Handling der Objektdaten ist auf immo-nova.de gesorgt. Das Immobilienportal verfügt über eine OpenImmo-Schnittstelle, über die Immobilien-Profis ihre Daten einfach und bequem mittels Programmen wie FlowFact oder OnOffice auf immo-nova.de genauso wie auf anderen Portalen veröffentlichen können. Nutzern, die diese Anwendungen noch nicht kennen, unterstützt immo-nova.de mit einer Installationsanleitung für die Software FlowFact, eine der beliebtesten Programme für Immobilienmakler.

Extra-Features

Spezielle Möglichkeiten erwarten die Nutzer des Immobilienportals in Kürze. Top-Anzeigen auf der Startseite können dann nach GeoTargeting eingeblendet werden. Bereits jetzt möglich ist die grundsätzliche Buchung von Werbeanzeigen. Hier ist lediglich eine einfache Registrierung notwendig. Mit dem erfolgten Zugang kann die Buchung direkt im Admin-Bereich ganz einfach vorgenommen werden. Die Nutzung von GeoTargeting ist hier ebenfalls möglich. Bei der Nutzung des Basis-Features, der Schaltung von Immobilienanzeigen, können beliebig viele Bilder jeder Größe hochgeladen werden. Das System komprimiert die Daten automatisch. Auch Video-Formate können in die Anzeigen integriert werden.

Perspektive: Zusatz-Service für Makler

Der Betreiber des Portals plant in Kürze einen Extra-Service für Kunden. Immobilienmaklern, die über eine OpenImmo-Schnittstelle verfügen, sollen dann spezielle Internetseiten für Makler per monatlicher Gebühr angeboten werden.

Pressekontakt

immo-nova.de

Herr V. Heik
Schützenhausstr. 4
88326 Aulendorf

immo-nova.de
web@immo-nova.de

Firmenkontakt

immo-nova.de

Herr V. Heik
Schützenhausstr. 4
88326 Aulendorf

immo-nova.de
web@immo-nova.de

Der Betreiber von Immo-nova.de ist ein Online-Produzent, der sich die schwierige Aufgabe gestellt hat, auf dem umkämpften Markt für Immobilienportale durch einfache, aber überzeugende Argumente und eine schlanke Firmenstruktur eine interessante Position zu erkämpfen.