

Klingt gut: Das Jahr 2012 in Hannover

Ob beim Konzert von Coldplay, Udo Lindenberg oder Anna Netrebko: Das Jahr 2012 klingt gut! Bewegend wird es bei Holiday on Ice, dem Cirque du Soleil, beim Opernball oder den Oster-Tanz-Tagen. Top-Events wie der 22. Internationale Feuerwerkswettbewerb, MADE

(ddp direct)Mitreißend

Mal auf Kufen, mal im Tutu, mal beim Stadionkonzert und mal in Schützentracht: Hannover zeigt sich 2012 wieder facettenreich. So wird bereits der Jahresbeginn mitreißend. Die neue Eislauf-Produktion Speed von Holiday On Ice setzt vom 5. bis 8. Januar in der TUI Arena voll auf Geschwindigkeit. Unter anderem zu den eigens aufgenommenen Songs von Sarah Connor fliegen Akrobaten durch die Arena, springen und rasen Stunt-Skater auf Schneemobilen übers Eis und flitzen die Eisschnellläufer über die spiegelglatte Bühne. Und wenn am 31. Dezember 2011 und 14. Januar 2012 in der TUI Arena die "Best of 25 Years" - Tournee vom Feuerwerk der Turnkunst gefeiert wird, dürfen sich Fans der erfolgreichen Show auf eine bunte Melange aus Artistik, Akrobatik und größter Turnkunst freuen.

Bewegend wird auch der Opernball 2012 (24. und 25. Februar), der dieses Mal ganz im Zeichen Argentinien steht: Unter dem Motto Pasi3n Argentina! verbreitet der beliebte Ball mit argentinischen Klängen, Tänzen und kulinarischen Genüssen s3damerikanisches Flair. Ein Highlight f3r Musicalsfreunde ist die Best of Musical Gala 2012: Am 7. und 8. Februar präsentieren renommierte Darsteller Szenen aus den ber3hmtesten und beliebtesten Musicals der Welt wie etwa Sister Act" oder Tarzan. Dar3ber hinaus verwandeln die Oster-Tanz-Tage Hannover vom 28. März bis 9. April in eine wahre Tanz-Metropole. Bereits zum neunten Mal k3nnen Besucher die besten Tänzer und Compagnien im Opernhaus erleben. Atemberaubende Akrobatik zu bewegender Live-Musik, märchenhafte Kost3ume und jede Menge emotionale Momente verspricht die spektakuläre artistische Show des Cirque du Soleil, Alegria, mit 55 Akteuren aus 17 Ländern (6. bis 10. Juni).

www.hannover.de/tourismus

Klangvoll

Musikliebhaber kommen bei gro3en Konzerten wie dem der weltbekannten Opernsängerin Anna Netrebko und ihrem Ehemann Erwin Schrott (6. Januar) sowie bei Udo J3rgens (4. Februar), Udo Lindenberg (21. März), David Garrett (18. April) oder Marius M3ller-Westernhagen (21. September) auf ihre Kosten. Absolutes Highlight: Das einzige Stadion Open-Air von Coldplay in Norddeutschland in der AWD Arena am 22. September!

Auf eine musikalische Weltreise schickt das MASALA Festival seine Besucher zwischen dem 4. und 15. Juli. 3berall in der Stadt ert3nt eine Mischung feurig-scharfer Gew3rze wie Masala aus dem Indischen 3bersetzt bedeutet. Traditionelle und zeitgen3ssische Musik aus mehr als 20 Ländern sind in diversen Locations in Stadt und Region Hannover zu h3ren. Festivalfans rocken auf dem Fahrmannsfest (3. bis 5. August) oder beim BootBooHook Festival (24. bis 26. August). Freunde des Jazz freuen sich traditionell auf den Himmelfahrtstag denn dann hei3t es: enercity swinging hannover! Rund 30.000 Besucher lassen sich alljährlich bei diesem internationalen Jazz-Festival von den Stars des Swing und Jazz in Party-Stimmung versetzen. Auf dem Trammplatz vor dem Neuen Rathaus präsentiert der JazzClub Hannover Stars und Geheimtipps das alles zum Nulltarif. Ebenfalls rot im Kalender anstreichen sollten sich Musikfans die F3te de la Musique am 21. Juni, die 12. Internationale A-cappella-Woche (5. bis 13. Mai), das NDR Plaza Festival oder das Festival Klassik in der Altstadt.

www.hannover.de/veranstaltungen

Leuchtend

Auch Kunst- und Kulturinteressierte k3nnen einiges erleben: Mit den KunstFestSpielen Herrenhausen initiiert die Stadt Hannover im Jahr 2012 zum dritten Mal vom 1. bis 17. Juni das neue Festivalformat. Unter dem Motto Fragiles Gleichgewicht wird Musik- und Theaterliebhabern vor der traumhaften Kulisse der Herrenhäuser Gärten ein internationales Angebot aus Musiktheater, Konzerten und Kunstinstallationen präsentiert. Ebenfalls in den barocken Gartenanlagen, die zu den sch3nsten Europas zählen, findet der 22. Internationale Feuerwerkswettbewerb statt. Dabei zaubern f3nf internationale Topteams zwischen Mai und September zu perfekt abgestimmter Musik fulminante Himmelsbilder. Bevor die Feuerwerkteams das Publikum mit ihrer Interpretation des Pflichtst3cks und einer anschließenden K3r ins Staunen versetzen, verk3rzen Live-Musik, Kleinkunst und Theater die Wartezeit thematisch auf das Teilnehmerland abgestimmt. Die Termine: 12. Mai, 9. Juni, 25. August, 8. September, 22. September.

www.hannover.de/feuerwerk & www.hannover.de/kunstfestspiele

Artisten treffen auf Mimen, Musikanten und Kom3dianten: Das ber3hmt Kleine Fest im Gro3en Garten präsentiert im Juli im barocken Ambiente der Herrenhäuser Gärten Kleinkunst im Gro3format. Zwischen Hecken und Boskett-Gärtchen, an Brunnen und Fontänen verzaubern an zahlreichen Sommerabenden mehr als 100 internationale K3nstler die Gäste auf rund 30 B3hnen. Das Gartentheater wird zudem im Sommer zur traumhaften Shakespeare-Freilichtb3hne: Die Autoren Heinz Rudolf Kunze und Heiner L3urig präsentieren vom 3. bis 24. August das Erfolgsmusical Ein Sommernachtstraum.

www.hannover.de/herrenhausen

H3chsten Kulturgenuss servieren das ganze Jahr 3ber au3erdem zahlreiche Theater, die Staatsoper, international bekannte Museen und Galerien wie das Sprengel Museum Hannover oder die kestnergesellschaft. Nicht nur f3r Kunstfans d3rfte MADE IN GERMANY ZWEI ein besonderes Highlight werden: 2012 zeigen das Sprengel Museum Hannover, die kestnergesellschaft und der Kunstverein Hannover gemeinsam eine gro3e 3berblicksschau zur internationalen, zeitgen3ssischen Kunstszene in Deutschland. Die Ausstellung präsentiert vom 17. Mai bis 19. August rund 40 wegweisende Positionen einer j3ngeren Generation internationaler K3nstler, die in Deutschland leben und arbeiten, setzt sie in Bezug zueinander und untersucht Gemeinsamkeiten, Tendenzen und k3nstlerische Entwicklungen.

www.hannover.de/madeingermanyzwei

Ausgelassen

Das Maschseefest bringt vom 1. bis zum 19. August reichlich maritimes Flair nach Hannover. Seit 3ber 25 Jahren verwandelt das Seevergn3gen, das jährlich rund zwei Millionen Besucher anlockt, die Uferpromenaden an Hannovers Haussee f3r 19 Tage in eine bunte Flaniermeile. Eine vielfältige

Gastronomie, kostenlose Konzerthighlights, sportliche Aktionen auf dem See und Tanzabende unter freiem Himmel verbreiten Feriengefühl in der niedersächsischen Landeshauptstadt. Ein spannendes Kinderprogramm, Kleinkunst und Comedy runden das Angebot ab. Der Star des Festes ist der See: Bei Bootsfahrten, entspannten Cocktailabenden mit Blick aufs Wasser oder beim Flanieren entlang der Palmen umsäumten Uferpromenade können die Besucher ihn immer wieder neu entdecken.

www.maschseefest.de

Zum ausgelassenen Feiern lädt auch das größte Schützenfest der Welt: Zehn Tage lang wird der mehr als zehn Hektar große Schützenplatz am Rande der hannoverschen Innenstadt zum gigantischen Vergnügungspark. Volkstümlicher Trubel und ausgelassene Partystimmung beherrschen das Fest bis in die frühen Morgenstunden. Seit fast 500 Jahren pflegen Schützen und Bevölkerung ihre traditionsreichen Zeremonien. Höhepunkt des Festes ist der imposante Schützenausmarsch, der die Hannoveraner seit Jahrhunderten im wahrsten Sinne des Wortes aus dem Häuschen bringt. Rund 12.000 Teilnehmer darunter Schützen, Musik- und Spielmannszüge, Festwagen und Pferdegespanne marschieren vom Rathaus zum Schützenplatz. Bis zu 200.000 Menschen säumen die Straßen, um Europas längsten Festzug zu bejubeln. In Cut und Zylinder beweisen die vier Bruchmeister, die ebenfalls auf eine lange Tradition zurückblicken, ihr soziales Engagement. Nächstes Schützenfest: 29. Juni bis 8. Juli 2012, Schützenausmarsch: 1. Juli 2012

www.hannover.de/schuetzenfest

Rund um die Veranstaltungs-Highlights der Region Hannover hat die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) auch 2012 wieder spannende Erlebnispakete geschnürt. Hotelübernachtungen inklusive. Eine Übersicht über Veranstaltungsangebote und Erlebnispakete bieten die Internetportale www.hannover.de/erlebnispakete und www.hannover.de/tourismus

Fotos zur redaktionellen Verwendung finden Sie unter www.hannover.de/fotodownload. Sie möchten stets über die Veranstaltungshighlights in Hannover informiert werden? Abonnieren Sie unter www.hannover.de/newsletter die Hannover-News!

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/xgq0xz>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/vermischtes/klingt-gut-das-jahr-2012-in-hannover-26448>

=== Die Herrenhäuser Gärten heißen Besucher auch 2012 willkommen (Bild) ===

Kunst- und Kulturinteressierte können in Hannover einiges erleben: Mit den KunstFestSpielen Herrenhausen initiiert die Stadt Hannover im Jahr 2012 zum dritten Mal vom 1. bis 17. Juni das neue Festivalformat. Unter dem Motto Fragiles Gleichgewicht wird Musik- und Theaterliebhabern vor der traumhaften Kulisse der Herrenhäuser Gärten ein internationales Angebot aus Musiktheater, Konzerten und Kunstinstallationen präsentiert. Ebenfalls in den barocken Gartenanlagen, die zu den schönsten Europas zählen, findet der 22. Internationale Feuerwerks Wettbewerb statt. Dabei zaubern fünf internationale Topteams zwischen Mai und September zu perfekt abgestimmter Musik fulminante Himmelsbilder. Bevor die Feuerwerkteams das Publikum mit ihrer Interpretation des Pflichtstücks und einer anschließenden Kür ins Staunen versetzen, verkürzen Live-Musik, Kleinkunst und Theater die Wartezeit thematisch auf das Teilnehmerland abgestimmt. Die Termine: 12. Mai, 9. Juni, 25. August, 8. September, 22. September.

www.hannover.de/feuerwerk & www.hannover.de/kunstfestspiele

Artisten treffen auf Mimen, Musikanten und Komödianten: Das berühmte Kleine Fest im Großen Garten präsentiert im Juli im barocken Ambiente der Herrenhäuser Gärten Kleinkunst im Großformat. Zwischen Hecken und Boskett-Gärtchen, an Brunnen und Fontänen verzaubern an zahlreichen Sommerabenden mehr als 100 internationale Künstler die Gäste auf rund 30 Bühnen. Das Gartentheater wird zudem im Sommer zur traumhaften Shakespeare-Freilichtbühne: Die Autoren Heinz Rudolf Kunze und Heiner Lürig präsentieren vom 3. bis 24. August das Erfolgsmusical Ein Sommernachtstraum.

www.hannover.de/herrenhausen

Shortlink:

<http://shortpr.com/g7r5et>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/die-herrenhaeuser-gaerten-heissen-besucher-auch-2012-willkommen>

=== Coldplay zu Gast in Hannover (Bild) ===

Nach der überwältigenden globalen Resonanz auf ihr neuestes Album und den unmittelbaren Ausverkauf ihrer Arena-Konzerte haben Coldplay jetzt eine spektakuläre Stadion-Tour im Spätsommer 2012 angekündigt. Die derzeit populärste Rockband präsentiert am 22. September 2012 ihre sensationelle Open Air Show in der AWD Arena in Hannover. Musikalisch haben sich Coldplay nach eigenen Worten der extrem harten Sanftheit der Rockmusik verschrieben.

Das Quartett, das mit über 50 Millionen Alben, sieben Grammys und sechs Brit Awards zu den herausragenden Bands ihrer Zeit zählt, zeigt sich mit seiner jüngsten Bestseller-CD Mylo Xyloto wie immer experimentierfreudig, ohne den für sie typischen Sound und die lyrischen Wortspiele aufzugeben.

Neue Ideen und Einflüsse gehören ebenso zum Programm der mit Spannung erwarteten Coldplay-Tournee wie Songs von Viva La Vida, das in 36 Ländern die Nr. 1 der Charts erreichte, und der gefeierten Trilogie Parachutes, A Rush Of Blood To The Head sowie X & Y.

www.hannover.de

Shortlink:

<http://shortpr.com/qa8p48>

Permanenter Link:

<http://www.themenportal.de/bilder/coldplay-zu-gast-in-hannover>

=== Olympisches Niveau beim 22. Internationalen Feuerwerkswettbewerb in den Herrenhäuser Gärten in Hannover (Bild) ===

An fünf Abenden zwischen Mai und September verwandelt sich der Himmel über den Herrenhäuser Gärten in Hannover in ein pulsierendes Gemälde aus leuchtenden Mosaiken und funkelnden Lichttupfen. Untermalt wird das Himmelsschauspiel von perfekt abgestimmter Musik. Kurzum: Der 22. Internationale Feuerwerkswettbewerb wird ein rauschendes Fest für die Sinne!

Den Startschuss zum 22. Internationalen Feuerwerkswettbewerb gibt am 12. Mai das mexikanische Team Pirotécnia Reyes, das beim letzten Wettbewerb seine Konkurrenten in Hannover mit einer herausragenden Präsentation auf die Plätze verwiesen hatte. Weiter geht es am 9. Juni mit einem absoluten Highlight: Das chinesische Team Panda Fireworks machte unter anderem mit seinen Feuerwerken bei den Olympischen Spielen in Peking und zur Eröffnung der Expo 2010 in Shanghai weltweit Eindruck. Durch ihre Teilnahme am Internationalen Feuerwerkswettbewerb kommen die chinesischen Pyrotechniker erstmals nach Deutschland und sorgen für olympisches Niveau in Hannover. Viel Erfahrung mit Großereignissen haben auch die Pyrotechniker des portugiesischen Teams Grupo Luso Pirotecnica, zu deren Portfolio unter anderem zahlreiche Aufträge für internationale Fußball-Events wie die Europameisterschaft 2004 zählen. Am 25. August will das Team die Jury mit Kreativität, Innovation und Erfahrung überzeugen.

Als eines der führenden Pyrotechnikunternehmen Großbritanniens gilt das Team Jubilee Fireworks. Die englischen Pyrotechniker, die 2010 beim 1. Philippinischen Internationalen Pyromusikalischen Wettbewerb mit der Goldmedaille ausgezeichnet wurden, verwandeln am 8. September den Himmel über dem Großen Garten in ein leuchtendes Meer aus Farbe. Das Schlussfeuerwerk bestreiten am 22. September die kroatischen Pyrotechniker Mirnovec Pirotehnika und das verspricht glamourös zu werden! Auf der Referenzliste des 1993 im kroatischen Samobor gegründeten Unternehmens stehen prominente Namen wie die Rolling Stones, David Bowie, Metallica, Steven Spielberg oder Richard Gere!

Die Besucher des 22. Internationalen Feuerwerkswettbewerbs können sich auf fünf Abende voller Spannung und Innovationen freuen: Bis auf den Vorjahressieger nehmen alle Teams zum ersten Mal teil. Abgerundet wird der Wettbewerb von einem bunten Rahmenprogramm. Bevor die Feuerwerksteams das Publikum mit ihrer Interpretation des Pflichtstücks und einer anschließenden Kür verzaubern, verkürzen thematisch zum Teilnehmerland passende Live-Musik, Kleinkunst und Theaterdarbietungen für die ganze Familie den Besuchern ab 18.30 Uhr die Wartezeit.

Zum vergangenen 21. Internationalen Feuerwerkswettbewerb kamen in diesem Jahr über 49.000 Zuschauer. In der wunderschönen Kulisse der barocken Gärten ließen sich die Besucher von den Feuerwerkskünsten schwedischer, französischer, spanischer, österreichischer und mexikanischer Pyrotechniker verzaubern und genossen barocke Reitkunst, Flamenco, Mariachi, Kleinkunst sowie viele andere Musik- und Tanzaufführungen.

Die Eintrittskarten für den 22. Internationalen Feuerwerkswettbewerb sind bei der hannoverschen Tourist Information, Ernst-August-Platz 8, sowie an allen bekannten Vorverkaufsstellen für 16,50 (ermäßigt 13,50 Euro) erhältlich. An der Abendkasse kosten die Karten regulär 19 Euro und ermäßigt 15 Euro. Die Familienkarten für zwei Erwachsene und zwei Kinder sind für 44 Euro nur in der Tourist Info sowie an der Abendkasse erhältlich. Jedes weitere Kind kann zum Sonderpreis von 8 Euro dabei sein.

Besonderer Geschenktipp für Fans: Mit der Dauerkarte für 75 Euro verpassen Sie kein Feuerwerk (nur in der Tourist Information erhältlich)!

Zudem werden unter der Tickethotline +49 (0)511 / 12345-123 Kartenbestellungen entgegengenommen. Über das Online-Bestellformular auf www.hannover.de/feuerwerk können die Eintrittskarten übers Internet gebucht werden.

Für alle, die den Besuch des 22. Internationalen Feuerwerkswettbewerbs mit einer Übernachtung in Hannover verbinden oder ein Stückchen Feuerwerkswettbewerb verschenken möchten, hat die HMTG ein spezielles Erlebnispaket geschnürt. Hannover explosiv beinhaltet eine Übernachtung im 3- oder 4-Sterne-Hotel, eine Eintrittskarte sowie ein Infopaket und einen Stadtplan und kostet je nach Hotelkategorie 75 oder 85 Euro. Weitere Informationen unter www.hannover.de/erlebnispakete

Die Termine 2012 im Überblick:

12. Mai: Mexiko Pirotécnia Reyes
9. Juni: China Panda Fireworks
25. August: Portugal Grupo Luso Pirotecnica
8. September: England Jubilee Fireworks
22. September: Kroatien Mirnovec Pirotehnika

Weitere Informationen und Fotos aller teilnehmenden Feuerwerksteams zur redaktionellen Verwendung finden Sie unter: www.hannover.de/feuerwerk

Shortlink:

<http://shortpr.com/2cokes>

Permanenter Link:

<http://www.themenportal.de/bilder/olympisches-niveau-beim-22-internationalen-feuerwerkswettbewerb-in-den-herrenhaeuser-gaerten-in-hannover>

=== Maritimes Flair beim Maschseefest in Hannover (Bild) ===

Das Maschseefest bringt vom 1. bis zum 19. August reichlich maritimes Flair nach Hannover. Seit über 25 Jahren verwandelt das Seevergnügen, das jährlich rund zwei Millionen Besucher anlockt, die Uferpromenaden an Hannovers Haussee für 19 Tage in eine bunte Flaniermeile. Eine vielfältige Gastronomie, kostenlose Konzerthighlights, sportliche Aktionen auf dem See und Tanzabende unter freiem Himmel verbreiten Feriengefühl in der niedersächsischen Landeshauptstadt. Ein spannendes Kinderprogramm, Kleinkunst und Comedy runden das Angebot ab. Der Star des Festes ist der See: Bei Bootsfahrten, entspannten Cocktailabenden mit Blick aufs Wasser oder beim Flanieren entlang der Palmen umsäumten Uferpromenade können die Besucher ihn immer wieder neu entdecken.

www.maschseefest.de

Shortlink:

<http://shortpr.com/6ehjio>

Permanently link:

<http://www.themenportal.de/bilder/maritimes-flair-beim-maschseefest-in-hannover>

=== Schützenfest in Hannover (Bild) ===

Zum ausgelassenen Feiern lädt das größte Schützenfest der Welt ein: Zehn Tage lang wird der mehr als zehn Hektar große Schützenplatz am Rande der hannoverschen Innenstadt zum gigantischen Vergnügungspark. Volkstümlicher Trubel und ausgelassene Partystimmung beherrschen das Fest bis in die frühen Morgenstunden. Seit fast 500 Jahren pflegen Schützen und Bevölkerung ihre traditionsreichen Zeremonien. Höhepunkt des Festes ist der imposante Schützenausmarsch, der die Hannoveraner seit Jahrhunderten im wahrsten Sinne des Wortes aus dem Häuschen bringt. Rund 12.000 Teilnehmer darunter Schützen, Musik- und Spielmannszüge, Festwagen und Pferdegespanne marschieren vom Rathaus zum Schützenplatz. Bis zu 200.000 Menschen säumen die Straßen, um Europas längsten Festzug zu bejubeln. In Cut und Zylinder beweisen die vier Bruchmeister, die ebenfalls auf eine lange Tradition zurückblicken, ihr soziales Engagement. Nächstes Schützenfest: 29. Juni bis 8. Juli 2012, Schützenausmarsch: 1. Juli 2012

www.hannover.de/schuetzenfest

Shortlink:

<http://shortpr.com/zegmzm>

Permanently link:

<http://www.themenportal.de/bilder/schuetzenfest-in-hannover>

=== Der Cirque du Soleil mit "Alegria" zu Gast in Hannover (Bild) ===

Atemberaubende Akrobatik zu bewegender Live-Musik, märchenhafte Kostüme und jede Menge emotionale Momente verspricht die spektakuläre künstlerische Show des Cirque du Soleil, Alegria, mit 55 Akteuren aus 17 Ländern (6. bis 10. Juni).

www.hannover.de/tourismus

Shortlink:

<http://shortpr.com/8j1ep0>

Permanently link:

<http://www.themenportal.de/bilder/der-cirque-du-soleil-mit-alegria-zu-gast-in-hannover>

Pressekontakt

Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG)

Frau Julia Sellner
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

presse@hannover-marketing.de

Firmenkontakt

Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG)

Frau Julia Sellner
Vahrenwalder Straße 7
30165 Hannover

hannover.de/tourismus
presse@hannover-marketing.de

Die 2001 von der Landeshauptstadt und hannoverschen Firmen gemeinsam gegründete Hannover Marketing Gesellschaft (HMG) ist als Public-Private-Partnership konstituiert.

Die Landeshauptstadt und Region Hannover (seit dem 01.01.2007) halten je 25% und die hannoverschen Firmen 50% der Gesellschaftsanteile. Im Juni 2008 wurde die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) gegründet.

Private Gesellschafter der HMTG:

TUI, Sparkasse Hannover, Deutsche Messe, AWD, Gilde Brauerei, Schlütersche Verlagsgesellschaft, VGH, Nord/LB, Hannoversche Leben, Hannover Concerts, Hannoversche Volksbank, Sennheiser, Verlagsgruppe Madsack, Stadtwerke Hannover, Union Boden, Ströer DSM, Citygemeinschaft Hannover, Zoo Hannover, Rossmann, Flughafen Hannover-Langenhagen, Dehoga, Pro Hannover Region

Die Hannover Marketing und Tourismus Gesellschaft (HMTG) hat das Ziel der überregionalen Vermarktung der 21 Kommunen der Region Hannover. Ziel ist die Imageverbesserung und die Stärkung der Identifikation mit dem gesamten Wirtschafts- und Lebensraum Hannover.

Die kommunikativen Inhalte der Marketing- und Werbeausrichtung sollen insbesondere sein:

- Der Raum Hannover als Wirtschaftsstandort
- Der Raum Hannover als Lebens- und Erholungsstandort
- Der Raum Hannover als Kultur- und Sportstandort
- Der Raum Hannover als Wissenschaftsstandort

Die HMTG kooperiert mit dem Regionsportal www.hannover.de.

Anlage: Bild

