Panaya gewinnt Red Herring Top100 Global Tech Startup-Award

Panaya erringt erneut prestigeträchtige Auszeichnung

(ddp direct)Potsdam, 20. Dezember 2011 ---- Panaya, Spezialist für die Automation von ERP-Tests und -Aktualisierungen, hat den Red Herring "Top100 Global Tech Startup"-Award gewonnnen. Damit gehört Panaya zu den Top100-Technologie-Start-ups in der ganzen Welt. Das Medienunternehmen Red Herring verleiht diese Auszeichnung jährlich an die weltweit besten Technologiefirmen. Bereits 2009 konnte sich Panaya einen Platz in den Top100 sichern. In Europa wurde der ERP-Experte schon zweimal von Red Herring als ein Gewinner des "Top100 Europe Tech Startup" ausgezeichnet sowohl 2008 als auch 2011.

Red Herring identifiziert in seiner "Global-100"-Liste die erfolgversprechenden Unternehmen der Branche: Dafür werden aufstrebende Technologiefirmen anhand qualitativer und quantitativer Kriterien wie finanzielle Leistungsfähigkeit, Innovation, Management, Strategie und Marktdurchdringung bewertet. Red Herring überprüft zudem die bisherigen Erfolge und die Position im Markt gegenüber Wettbewerbern. Geschäftsleute, Investoren und Strategen schätzen diese Liste besonders, weil sie über kurzfristige Hypes hinaus hervorragende Geschäftsmöglichkeiten in der ganzen Welt aufzeigt. Als einer der Ersten erkannte Red Herring beispielsweise das Potenzial von Google, Skype, Baidu, Salesforce.com, YouTube, eBay, nicht nur die Arbeits-, sondern gar die Lebensweise der Menschen zu verändern.

Panaya ist ein Spezialist für die Aktualisierung von ERP-Systemen. Mit Panayas Software-as-a-Service-Angebot für SAP Test Automation können Unternehmen den Test-, Installations- und Wartungsaufwand von Upgrades, Support Packs und Enhancement Packs um 80 Prozent reduzieren. Dazu analysiert Panaya die entsprechenden Notes und identifiziert, welche kundenspezifischen Anwendungen und Prozesse nach einem Update nicht mehr einwandfrei funktionieren würden. Die Lösung zeigt daraufhin die Codezeilen an, die Probleme verursachen, und erstellt einen Testplan. Dazu müssen weder sensible Daten übertragen, noch weitere Software installiert werden. Auf SAP Test Automation von Panaya setzen Hunderte Unternehmen, darunter Mercedes-Benz, Sony und Bosch. Seit 2011 bietet der ERP-Spezialist zudem eine entsprechende Lösung für Oracle EBS.

"Die besten Unternehmen der vergangenen zwei Jahre auszuwählen, war äußerst kompliziert", sagt Alex Vieux, Chairman von Red Herring. "Nach intensiver Analyse der Aspiranten und langen Diskussionen haben wir die Liste schließlich von 1.100 Kandidaten auf die 100 Gewinner reduzieren können das war ein extrem schwieriger Prozess. Panaya kann sehr stolz auf sich sein, denn die Top100-Platzierungen waren hart umkämpft. Aber die nun ausgewählten Unternehmen sind die absolut Besten der Besten."

"Es ist eine besondere Ehre für uns, erneut von Red Herring ausgezeichnet worden zu sein", erklärt Yossi Cohen, Gründer und CEO von Panaya. "2011 war für uns ein ganz besonderes Jahr mit starkem Wachstum und vielen Innovationen. Ermöglicht hat das unser Fokus darauf, das Testen und Aktualisieren von SAP- und Oracle-Systemen zu erleichtern. Das ist uns gelungen."

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/s87mfq

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/it-hightech/panaya-gewinnt-red-herring-top100-global-tech-startup-award-32934

Pressekontakt

Panaya

Herr Frank Katzer
August-Bebel-Str. 88
14482 Potsdam

Frank.Katzer@PanayaInc.com

Firmenkontakt

Panaya

Herr Frank Katzer
August-Bebel-Str. 88
14482 Potsdam

panayainc.com
Frank.Katzer@PanayaInc.com

Panayas "Software-as-a-Service"-Lösung ermöglicht Unternehmen, die SAP oder Oracle einsetzen, ihre Tests- und ERP-Upgrade-Risiken und Aufwände um bis zu 90 Prozent zu reduzieren. Mit einem Cloud-basierenden Supercomputer simuliert Panaya das bevorstehende Upgrade, identifiziert die dabei entstehenden Fehler bei den kundeneigenen Entwicklungen und korrigiert automatisch den größten Teil der anfallenden Probleme.

Mit Schwerpunkt auf der virtuellen Programmlauf-Simulation deckt Panaya die wichtigsten Testphasen eines Upgrades ab. Der Simulationsablauf in der Cloud ermöglicht es, Fehlerquellen in kundeneigenen Entwicklungen zu identifizieren und automatisch zu korrigieren. Durch einen extrem hohen Automationsgrad lassen sich Systemtests in kürzester Zeit durchführen. Die Möglichkeit, aktuelle Programme in einer Simulation in der neuen Umgebung zur Probe laufen zu lassen, erlaubt die Korrektur von Fehlerquellen im Vorfeld; das führt zu fehlerfreien Programmen in der Produktionsumgebung.

Panaya ist das einzige Unternehmen, das Oracle- und SAP-Kunden optimale und anwenderfreundliche Testlauf-Simulationen mit einem Cloud-basierenden Supercomputer anbietet.

Panaya ist ein privates, 2006 gegründetes Unternehmen mit Niederlassungen in Deutschland, Kalifornien und Israel. Zu Panayas Kunden gehören unter anderem Mercedes-Benz, Osram, Siemens, Sony, Esselte, Volvo, GlaxoSmithKline, Danfoss, Cadbury und Cap Gemini.