



Banken setzen verstärkt auf digitale Kundeninformation

Digital Signage bei der Volksbank Dreieich

Seligenstadt, den 16.12.2011 - Immer mehr Banken folgen dem Beispiel der Postbank und setzen im Schalterbereich Monitore zur Kundeninformation ein. Nachrichten und Wetter verkürzen die gefühlte Wartezeit, Informationen über die eigenen Produkte bereiten die Kunden auf das Gespräch mit dem Berater vor. Doch im Vergleich mit herkömmlichen Broschüren und Flyern bietet die Kommunikation über Bildschirme noch viel mehr Vorteile.

Plakate drucken ist nicht mehr - die Volksbank Dreieich setzt in acht Filialen auf digitale Kundeninformation. Wo früher regelmäßig Poster ausgetauscht werden mussten, hängen heute Bildschirme die zentral gesteuert aktuelle Inhalte anzeigen. Druck- und Versandkosten für die Plakate entfallen, der Austausch der Inhalte erfolgt nun mit einem Klick, ohne das ein Mitarbeiter auf die Leiter muss und beendete Kampagnen verschwinden automatisch.

All das ermöglicht der Professional Advertiser (ProAd), ein Gesamtpaket aus Bildschirm mit integriertem Rechner und vorinstallierter Software. Das perfekte Zusammenspiel aufeinander abgestimmter Hard- und Software und die einfache Handhabung überzeugten das Management der Volksbank Dreieich, auf die Lösung der DOOH media GmbH aus Seligenstadt bei Frankfurt zu setzen. Die Spezialisten für digitale Unternehmenskommunikation realisierten auch das Filial-TV der Postbank. Die Aschaffener Werbeagentur B2 Communications erstellt nach den Vorgaben der Volksbank Dreieich Spots mit Informationen und lokalen Nachrichten und sichert so das einheitliche Erscheinungsbild.

Das zunächst in 9 von 21 Filialen eingeführte System wird aus der Zentrale der Volksbank Dreieich gesteuert. "Dadurch erreichen wir ein Höchstmaß an Aktualität und verringern den Aufwand in den Filialen", erklärt Patrick Engel, bei der Volksbank Dreieich verantwortlich für Marketing und Vertriebservice, "Darüber hinaus verkürzen wir die gefühlte Wartezeit". Die Kunden der Volksbank Dreieich wissen jetzt Bescheid - über neue Produkte und ob sie morgen eher einen Regenschirm oder eine Sonnenbrille brauchen.

Pressekontakt

APRAVICOM

Herr Anto Kordic
Am Buchhorst 34
14478 Potsdam

apravi.com
mail@apravi.com

Firmenkontakt

DOOH media GmbH

Herr Andreas Dohmeyer
Dr.-Hermann-Neubauer-Ring 32
63500 Seligenstadt

dooh-media-gmbh.de
info@dooh-media-gmbh.de

Über DOOH media GmbH

Die DOOH media GmbH ist ein Plattformbetreiber für audiovisuelle Unternehmens-Kommunikation ("Digital Signage") mit eigener Entwicklungsabteilung. Vom kostenlosen Webdienst Oxygen.next über Out-of-the-box-Systeme für Mittelständler bis hin zur maßgeschneiderten Unternehmenslösung für Großkonzerne mit der marktführenden Oxygen-Mediaplattform - Die DOOH media bietet die ideale Lösung für Digital-Signage-Projekte aller Größenordnungen. Das Team der DOOH media GmbH verfügt über langjährige Erfahrung, weitreichende Branchenkenntnisse sowie ein stetig wachsendes Partnernetzwerk, das Sie schon in den Konzeptions- und Umsetzungsphasen effizient unterstützt. Derzeit betreut die DOOH media das Instore-TV von mehr als 150 Kunden wie Postbank, Bundesagentur für Arbeit und weiteren Unternehmen aus den Bereichen Groß- und Einzelhandel, Telekommunikation, Dienstleistungen, Banken und Industrie.

Anlage: Bild

