



Franchise-Themenwoche: Chancen für Macher (Teil 3/6)

Zentraler Gedanke von Markenfranchise ist, dass aus der Vielzahl lokaler Marktpräsenzen eine dicht vertretene Marke mit großer Bekanntheit entsteht.

(ddp direct)Franchise-Geber suchen dafür Unternehmer zur regionalen Marktentwicklung. Wesentlich bei der Wahl eines Systems ist für den Franchise-Partner die Identifikation mit dem System und mit den zukünftigen Aufgaben im System. Hier sollten Geschäftskonzept, persönliche und fachliche Qualifikationen absolut harmonisieren. Schließlich müssen Unternehmensphilosophie und Image im unternehmerischen Alltag konsequent umgesetzt werden und das über Jahre hinweg. Einen Anhaltspunkt bieten Gespräche mit bestehenden Franchise-Partnern über den Arbeitsalltag und über die konkreten Aufgaben. Erste Erfahrungen lassen sich am Besten bei einer Hospitation und Mitarbeit in einem bestehenden Franchise-Partner-Betrieb sammeln. Besonders stark vertreten sind Franchise-Systeme in der Systemgastronomie. Insbesondere die Segmente Fast Food und Lieferdienste werden von Franchise-Systemen dominiert. Hierzu zählt auch die Sandwich-Kette Subway, mit fast 36.000 Restaurants in 97 Ländern das weltweit größte Franchise-System überhaupt.

Franchise-Beispiel 3: Subway mit guten Vorzeichen

Mehr Gäste und mehr frisch belegte Sandwiches für Subway Restaurants. Aktivierende Werbemaßnahmen und Initiativen für eine hohe Gästezufriedenheit bestimmen auch 2012 die Agenda.

Köln. Steigende Gästezahlen und Umsatzzuwächse auf bestehender Fläche vor allem in der zweiten Jahreshälfte konnten Subway Restaurants in Deutschland eine positive Entwicklung verzeichnen. 2011 haben wir in unserem Tagesgeschäft wieder an Fahrt aufnehmen können und die zuvor nicht zufriedenstellende Entwicklung hinter uns gelassen. Unsere Partner gehen mit guten Vorzeichen in das neue Jahr, was sich auch in einer steigenden Partnerzufriedenheit widerspiegelt, so Hans Fux, Deutschland-Chef von Subway. Wesentlich dazu beigetragen habe die konsequente Umsetzung des Strategie- und Maßnahmenplans, der auf die Produkt- und Servicequalität in den Restaurants sowie frequenzbringende Werbung abzielt. Aus aktuellen Marktforschungsstudien wissen wir zudem, dass die allgemeine Bekanntheit der Marke wie auch die Wahrscheinlichkeit, zu Subway zu gehen, weiter zugenommen haben.

Erfolgreiche Plakatierungskampagne

Neben TV- und Online-Werbung hat das Unternehmen erstmals auch auf Großflächenplakatierung gesetzt. Über 6.200 Werbeträger wie z.B. Großflächenplakate oder Litfaßsäulen säumten im Laufe des Jahres bundesweit die Straßen. Auch 2012 will Subway weiter auf diesen zielgruppengerechten Mediamix setzen neben den Value for Money-Angeboten rund um das Sub des Tages dann auch vermehrt mit Genussbotschaften. Anfang Dezember hat Subway ein neues Gästebindungsprogramm eingeführt. Mit der Subcard als Kundenkarte oder App fürs Mobiltelefon erhältlich können Gäste zukünftig bei jedem Einkauf Punkte sammeln und diese gegen Sandwiches einlösen.

Gästezufriedenheit zählt

Gleichzeitig steht der Service am Gast im Vordergrund. Mit der Initiative Champions of Freshness soll nicht nur die Servicequalität in den Restaurants weiter verbessert werden. Franchise-Partner und Store Manager werden nach dem Train-the-trainer-Prinzip so auch in der Ausbildung ihrer Mitarbeiter gefördert. Ebenfalls bis Ende 2011 geht ein Gäste-Feedback-Programm an den Start. Jeder Partner kann so für seine Restaurants von seinen Gästen ein direktes Feedback erhalten, wie es um deren Zufriedenheit steht und darauf direkt eingehen. Denn je höher die Zufriedenheit, desto höher ist auch die Wahrscheinlichkeit für einen erneuten Besuch und eine positive Weiterempfehlung an andere potenzielle Gäste, so Fux. Ergänzt wird dieses Instrument um ein neues Softwareprogramm, mit dem wichtige Betriebskennzahlen in Echtzeit analysiert und auch mit denen anderer Betriebe verglichen werden können.

Solide wachsen

Fast 80 Restaurants konnte das Unternehmen bisher in diesem Jahr mit neuen und bestehenden Franchise-Partnern eröffnen. Über 50 Restaurants wurden davon wiedereröffnet, wie z.B. in Berlin, Bonn, Karlsruhe, Nürnberg oder Oberhausen. Derzeit ist Subway mit über 350 Franchise-Partnern an rund 615 Standorten aktiv. Wir haben uns im Zuge des Restrukturierungsprozesses von Franchise-Partnern getrennt, aber auch einige Restaurants zurückgewinnen und erfolgreich wiedereröffnen können, so Fux. Wir gehen davon aus, dass die Konsolidierung bis Ende 2011 weitgehend abgeschlossen sein wird. Im kommenden Jahr wollen wir weiter auf bestehender Fläche zulegen und planen zudem ein moderates Wachstum mit neuen Standorten.

Weitere Informationen unter www.subway-sandwiches.de

Zahlen und Fakten zur Franchise-Wirtschaft: www.franchise-monitor.de

Siehe auch Franchise-Themenwoche:

Teil (1/6): Morgengold Frühstücksdienste <http://www.themenportal.de/unternehmen/franchise-themenwoche-wachstum-mit-system-teil-1-6-87769>

Teil (2/6): Back-Factory <http://www.multimediamanager.de/start/manager/pm-manager/vorschau?id=d5eae5850545791667eee341a06f40cd>

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/1t42p>

Permanente Link zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/unternehmen/franchise-themenwoche-chancen-fuer-macher-teil-3-6-27170>

=== Subway (Bild) ===

Sandwiches, die frisch vor den Augen der Gäste zubereitet werden, stehen im Fokus des Geschäftskonzepts von Subway. Seit 1999 ist das Unternehmen auch auf dem deutschen Markt vertreten.

Shortlink:

<http://shortpr.com/dubui3>

Permanente Link:

<http://www.themenportal.de/bilder/subway-88749>

Pressekontakt

forum franchise und systeme

Frau Antje Kiewitt
Schumannstr. b 2
53113 Bonn

a.kiewitt@peckert.de

Firmenkontakt

forum franchise und systeme

Frau Antje Kiewitt
Schumannstr. b 2
53113 Bonn

shortpr.com/l1t42p
a.kiewitt@peckert.de

1965 in Bridgeport/Connecticut durch Fred DeLuca gegründet, ist Subway Sandwiches heute weltweit mit über 35.800 Restaurants in über 95 Ländern vertreten. Subway ist damit weltweit das größte Fast-Food-Unternehmen. In Berlin wurde 1999 das erste Restaurant in Deutschland eröffnet. Heute sind rund 615 Subway Restaurants am deutschen Markt aktiv (Stand: 01.12.2011).

Anlage: Bild

