



Mehr Infos, weniger Kosten: Was die Deutschen an Online-Geschäften lieben

Weihnachten ist Shopping-Zeit. Vor allem im Web brummt das Geschäft. Besonders gerne gehen Internetnutzer auf Online-Einkaufstour, weil sie dort Angebote besser vergleichen können und Zeit und Geld sparen. Das zeigt eine aktuelle forsa-Umfrage im Auftra

(ddp direct)Saarbrücken, 15. Dezember 2011 Hektisch vor Weihnachten durch überfüllte Läden rennen, um auf den letzten Drücker Geschenke zu kaufen das sparen sich immer mehr Menschen gerne. Laut einer repräsentativen forsa-Umfrage unter 1.004 Internetnutzern finden 89 Prozent, dass sich Angebote im Netz besser vergleichen lassen. Drei Viertel der Befragten (76 Prozent) sind zudem der Meinung, dass sie online mehr Informationen über Produkte erhalten. Der Einkaufsbummel im Netz ist zudem beliebt, weil man rund um die Uhr schnell und günstig einkaufen kann (94 Prozent). 77 Prozent schätzen die Zeitersparnis beim Kauf per Mausclick, 67 Prozent finden Produkte im Internet günstiger.

Jeder Zweite kauft und verkauft Produkte im Netz

Das Internet ist längst zum virtuellen Marktplatz geworden, nicht nur zur Weihnachtszeit. Es ist die Geschäfts- und Informationsplattform schlechthin, sagt Dr. Frank Färber, Projektleiter Internet bei CosmosDirekt. So agieren laut Umfrage 46 Prozent der Internetnutzer als Verkäufer oder Käufer im Netz. 85 Prozent beschaffen sich online Informationen und jeder Zweite (51 Prozent) organisiert im Netz persönliche Angelegenheiten wie Bankgeschäfte. Ein Teil der Nutzer sieht aber auch Risiken: Jeder Dritte (37 Prozent) sorgt sich, einen Fehler beim Kauf eines Produktes zu machen. Das nehme die Unternehmen in die Pflicht, erklärt Färber: Es sind nicht nur Online-Experten im Netz unterwegs. Umso wichtiger ist es, Käufern sowohl Sicherheit als auch Orientierung, Beratung und Transparenz zu bieten.

Mehr Durchblick mit innovativen Online-Services

Um Versicherungsgeschäfte im Internet so einfach und verständlich wie möglich zu machen, bietet CosmosDirekt als führender Online-Versicherer auf seiner Website verschiedene Services und hohe Benutzerfreundlichkeit. Das Co-Browsing verzahnt zum Beispiel die Online- und Telefonberatung. Kunden können sich von einem Mitarbeiter telefonisch begleiten und persönlich beraten lassen, während sie auf den Internetseiten des Unternehmens navigieren. Beide sehen denselben Bildschirminhalt und klicken gemeinsam durch das Angebot. Das wissen immer mehr Versicherte zu schätzen: Bereits über die Hälfte der CosmosDirekt-Kunden schließen inzwischen ihre Verträge im Internet ab. Das Versicherungsportal ist damit die Nummer eins der Branche.

Im persönlichen Online-Bereich meinCosmosDirekt erhalten Kunden zudem eine umfassende Übersicht über ihre Altersvorsorge-Verträge und sehen, wie hoch ihr aktuelles Guthaben sowie die voraussichtliche voraussichtliche Rente sind. Sie können hier unter anderem jederzeit Transaktionen vornehmen und Verträge wie Tagesgeld Plus und Flexible Vorsorge selbst gestalten. Mehr als 100.000 Kunden nutzen bereits meinCosmosDirekt. Dieser persönliche Online-Kundenbereich sorgt mit seinem Finanz- und Vorsorgecockpit für mehr Transparenz, die es einfacher macht, Geld für die Rente zurückzulegen und für das Alter vorzusorgen, so Färber.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/8u2upn>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/mehr-infos-weniger-kosten-was-die-deutschen-an-online-geschaeften-lieben-42703>

=== Internet/Online-Services (Dokument) ===

Shortlink:

<http://shortpr.com/ej9p5d>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/dokumente/internet-online-services>

Pressekontakt

CosmosDirekt

Herr Stefan Göbel
Halbergstraße -60 50
66121 Saarbrücken

presse@cosmosdirekt.de

Firmenkontakt

CosmosDirekt

Herr Stefan Göbel
Halbergstraße -60 50
66121 Saarbrücken

cosmosdirekt.de
presse@cosmosdirekt.de

CosmosDirekt ist DIE Versicherung. Mit einfachen und flexiblen Online-Angeboten und kompetenter persönlicher Beratung rund um die Uhr setzt das Unternehmen neue Maßstäbe in der Versicherungsbranche. Zum Angebot zählen private Absicherung, Vorsorge und Geldanlage. Mit mehr als zwei Milliarden Euro Beitragseinnahmen in 2010 ist CosmosDirekt auch die Nr. 1 unter den deutschen Direktversicherern. Mehr als 1,6 Millionen Kunden vertrauen auf den Versicherer aus Saarbrücken. Weitere Informationen rund um CosmosDirekt gibt es im Internet unter www.cosmosdirekt.de.