



Pushen Sie Ihr Google-Ranking!

Tauschen Sie Links mit Kunden und Partnern!

Auch diese Woche bietet Ihnen die Werbeagentur wavepoint wieder wertvolle Tipps und Tricks, um Ihre Website zu optimieren. Im fünfzehnten Schritt unseres 52-Wochen-Programms "Mach Mittwoch!" zeigen wir Ihnen, wie Sie durch das Setzen von Links Ihr Google-Ranking verbessern können.

Links tauschen ist hilfreich, um im Google-Ranking Plätze nach vorn zu rutschen. Vor zwei Wochen hatten Sie bereits die Möglichkeit sich um einen Link bei dmoz.org zu bewerben. Wenn Sie diesen Schritt verpasst haben, holen Sie ihn einfach unter Lektion 13 nach. Wichtig ist, dass Sie beachten, dass nur Links, die auf Ihre Seite führen, für Ihr Ranking entscheidend sind. Je besser Sie bei Google gerankt werden, desto weiter vorn erscheinen Sie in den Suchergebnissen Ihrer potentiellen Kunden. Somit kann ein gutes Ranking den Umsatz Ihres Unternehmens steigern. Jedoch ist das "Linksetzen" nicht so einfach, wie es erscheint. Man sollte sehr viele Kriterien berücksichtigen.

Unterschätzen Sie Google nicht, denn Google erkennt schnell, wenn Links nur zum Schein gesetzt werden! Trotzdem kann das Tauschen von Links mit Ihren Partnern und Kunden einen sehr positiven Einfluss haben. Zusätzliche Möglichkeiten zur Rankingverbesserung bieten Facebook und Twitter. Viele "Fans" und "Follower" wirken sich ebenfalls positiv auf Ihr Ranking aus, denn Google legt inzwischen auch sehr viel Wert auf soziale Netzwerke. Die neue Lektion bietet Ihnen noch viele weitere Tipps zum Thema und hilft Ihnen ausschließlich effiziente Links auf Ihre Seite zu setzen.

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen gibt es auf der wavepoint -Seite auf Facebook (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei wavepoint, Werbeagentur Leverkusen . Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.