



Für alle Wissenswerte: Gedankenparkplatz®

Individuell personalisierter Notizblock

Die Hamburger Agentur Werbekracher wird ihrem Namen immer wieder gerecht. Aktuelle Premiere auf dem Markt hochwertiger und außergewöhnlicher Werbemittel hat der Gedankenparkplatz® - ein individuell personalisierter Notizblock - der die Wissenswerte seiner Verwender speichern kann.

Bekanntlich sagen unsere Schuhe viel über uns aus. Was aber ist mit den Unterlagen, die unsere Gedanken tragen? Das fragte sich Andreas Herrmann von der Werbekracher Deutschland GmbH - und machte sich frisch ans Werk. So entstand der "Gedankenparkplatz" - ein Notizblock als Werbemittel, mit dem sich Unternehmer garantiert beim Kunden sehen lassen können.

"Täglich bringen wir eine Menge Gedanken zu Papier. Was eignet sich also besser als ein Notizblock, um langfristig beim Kunden im Gedächtnis haften zu bleiben?", führt der kreative Kopf der Agentur aus. Deswegen hat das Team nun Schreibblöcke konzipiert, die farblich und mit Firmenlogo auf das Corporate Design des jeweiligen Unternehmens abgestimmt werden. Der Notizblock sollte aber nicht nur schön, sondern auch praktisch sein.

Ein Hingucker mit Mehrwert

Der "Gedankenparkplatz" bietet viel Raum: Überlegungen können hier festgehalten, Wichtiges niedergeschrieben oder Ideen und Informationen strukturiert werden. Die Mitarbeiter von Werbekracher haben die praktischen Notizblöcke selbst in Gebrauch, ein perfektes Instrument, um den Tag zu planen. Die Uhrzeiten am linken Rand lassen sich für Terminabsprachen nutzen. Ein Lineal zum Abmessen ist verzeichnet. Und wer lieber kreuz und quer schreibt, kann sich ebenfalls austoben: Durch das dezente Grau lässt sich die Zeiteinteilung beliebig überschreiben, ist also ein Vorschlag und keinesfalls eine Vorgabe.

Fällt ins Auge und liegt gut in der Hand

Doch auch das Drumherum will etwas hermachen: Eine hochwertige Spiralbindung hält alles Wissenswerte zusammen, der stabile Karton auf der Rückseite macht das Schreiben auch im Stehen möglich. Und 50 Seiten hochwertiges Papier bieten dem Nutzer viele Momente, um das kleine Geschenk und dessen Anbieter zu schätzen.

Ausgezeichnet: Im Zeichen der Zeit

Ein virtuelles Pendant ist schon in Planung. "Wir entwickeln derzeit eine App für Smartphone-Nutzer, die in Kürze verfügbar sein wird", verrät Herrmann. Das soll der Zettelwirtschaft in Ansehnlichkeit und Nutzen in nichts nachstehen. "Das Haptische geht verloren", räumt Herrmann ein, aber: "Dafür ist man etwas flexibler und spart an Platz". Die Notizblöcke werden sehr gut angenommen, freut sich der Geschäftsführer. Und ist optimistisch, dass die in Programmierung befindliche App genauso überzeugt.

Mehr Informationen unter:

www.gedankenparkplatz.com

Ansprechpartner:

Andreas Herrmann
Geschäftsführender Gesellschafter
Werbekracher Deutschland GmbH

Telefon: 040 4929 3366

eMail: info@werbekracher.com

Pressekontakt

pressestall.com

Herr Christina Hansen
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

Pressestall.com
Info@Pressestall.com

Firmenkontakt

Werbekracher Deutschland GmbH

Herr Andreas Herrmann
Lelka-Birnbaum-Weg 7
22457 Hamburg

werbekracher.com
info@werbekracher.com

Wer besser spinnt, gewinnt ...

Ohne Wenn und ohne Aber! Deshalb sind die Mitarbeiter der Werbekracher Deutschland GmbH, in Deutschland, Österreich und in der schönen Schweiz die erfolgreichen Full-Service-Marketingdienstleister zur Entwicklung und Realisierung stets individueller Online- und Offline- Werbemaßnahmen. Durch spürbar kurze Projektzeiten, mit konsequenter Zuverlässigkeit, einem ausgezeichneten Service und der garantiert transparenten Fairpreisgarantie - legen die Mitarbeiter tagtäglich schöne Grundsteine für ihren dauerhaften Unternehmenserfolg.

Werbekracher: Marke mit Verpflichtung!

Dank der branchenübergreifenden Erfahrung der Werbeagentur erkennt das Team schnell die Wünsche seiner Kunden und entwickelt daraus immer die

bestmöglichen Werbeaktivitäten zu einem spürbar fairen Kosten-Nutzen-Verhältnis. Ganz gleich, ob vertriebsorientierte oder Image prägende Ziele verwirklicht werden, der erfolgshungrige Ehrgeiz und das Können helfen den Kunden sicher beim Erreichen ihrer unternehmerischen Visionen. Der Name ist Programm. Allerdings leistet die Werbekracher Deutschland GmbH noch mehr, zum Beispiel auch als von der Handelskammer Hamburg anerkannter Ausbildungsbetrieb: Seit 1. August 2009 bildet die Hamburger Werbeagentur zum geprüften "Mediengestalter Digital und Print" sowie zur/zum "Kauffrau/Kaufmann für Marketingkommunikation" erfolgreich aus. Dabei ist es das Ziel der Agentur, jede/n Auszubildende/n nach Beendigung der Lehrzeit in ein weiterführendes Arbeitsverhältnis zu übernehmen. Somit setzt die Werbeagentur auch langfristig auf qualifizierten Nachwuchs aus den eigenen Reihen.

Anlage: Bild

