



Social Media integrieren, Barcodes nutzen und mit nur sechs Mausklicks versenden

Mehr Reichweite und Response mit Retarus WebExpress

(ddp direct)München, Wien, Zürich, 9. Dezember 2011 Retarus WebExpress steht in der neuen Version dank Social Media Integration jetzt auch Anwendern zur Verfügung, die in ihrer Kommunikation auf Plattformen wie Facebook, LinkedIn, Twitter und Xing setzen. Durch die Einbindung dieser Kommunikationskanäle in WebExpress wird die Reichweite von Marketing-Aussendungen signifikant erhöht. Neben der Verknüpfung von E-Mail mit Social Media sorgt die erweiterte Barcode-Funktionalität für ein optimiertes Response-Management beim Versand von Marketing-Aussendungen per Telefax. E-Mail Newsletter, Fax-Aussendungen und SMS-Nachrichten lassen sich jetzt mit nur sechs Mausklicks intuitiv erstellen und via Webbrowser verschicken.

Mit der neuen Version 11-1 der integrierten Multi-Channel Kommunikationsplattform für den zeitgleichen Versand von E-Mail, Fax und SMS-Kampagnen demonstriert Retarus erneut, wie man die Messlatte für integrierte zielgruppenoptimierte Marketing-Kommunikation durch konsequente Produktpflege höher legen kann:

Nahtlose Social Media Integration ohne Medienbrüche

Mehr als 40 Millionen Deutsche nutzen laut Bitkom Online-Communitys wie Facebook, LinkedIn, Twitter und Xing. Nutzer von Retarus WebExpress erschließen durch die Integration von Social Media damit zusätzliche wertvolle Kommunikationskanäle für ihre Marketing-Kommunikation. Die Bedeutung der Kommunikation über soziale Netzwerke steigt seit Jahren rasant an, fast die Hälfte aller Deutschen ist mittlerweile in mindestens einer Social Community aktiv, urteilt Bernhard Hecker, als Produktmanager verantwortlich für die ständige Weiterentwicklung der Marketing-Versandplattform: Auch für die professionelle Unternehmenskommunikation ist dies relevant.

Mit WebExpress 11-1 binden wir diesen weltweit stark verbreiteten Kommunikationskanal nun nahtlos in die strategische Marketing-Kommunikation ein.

Barcodes automatisierte Auswertung und Weiterverarbeitung von Fax-Rückläufern

Anwender die Retarus WebExpress für den Faxversand nutzen, können ab sofort zwischen herkömmlichen Personalisierungsfeldern als auch Barcodes wählen. Diese sind z. B. hilfreich, wenn Artikellisten, Lieferanten- oder Kundennummern per Barcode identifiziert und zur besseren Auswertung verwendet werden sollen. Die Barcode-Felder sind dank optischer Kennzeichnung bereits während der Bearbeitung von klassischen Personalisierungsfeldern zu unterscheiden. Kombiniert mit den Retarus Inbound Fax Services inklusive Text- und Barcode-Erkennung ist Retarus WebExpress damit eine leistungsfähige Versandplattform, die eine effiziente Auswertung von Marketing-Aussendungen und deren automatisierte Weiterverarbeitung ermöglicht.

Mehr Usability und Performance: Mit nur sechs Klicks erfolgreich versenden

Die übersichtliche Oberfläche, praktische Steuerelemente und erweiterte Suchfunktionen im Reporting vereinfachen und beschleunigen den intuitiven Umgang mit WebExpress. Mit Retarus WebExpress werden E-Mail- und Fax-Kampagnen sowie SMS-Kurzmitteilungen binnen zwei Minuten punktgenau und zuverlässig versendet. Auch die Verarbeitung von Verteilern mit mehreren Hunderttausend Empfängern ist problemlos möglich.

Unterstützung aller Papierformate: Damit Fax-Dokumente im richtigen Layout ankommen

Retarus WebExpress 11-1 unterstützt alle weltweit gängigen Papierformate. Auch der transatlantische Fax-Versand wird jetzt dadurch sichtbar verbessert: Da in den USA statt des EU-üblichen DIN-A4-Formats das Letter-Format genutzt wird, führt dies oft zu Layout-Fehlern. In der neuen Version unterstützt WebExpress das US-Format und schließt solche Layout-Fehler zuverlässig aus.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/dxxyn7>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/it-hightech/social-media-integrieren-barcodes-nutzen-und-mit-nur-sechs-mausklicks-versenden-13864>

=== Retarus WebExpress (Bild) ===

Retarus WebExpress: Effiziente Marketing-Kommunikation mit unmittelbarer Erfolgskontrolle: E-Mail, Fax und SMS in einer Plattform, webbasierend, intuitiv zu bedienen.

Shortlink:

<http://shortpr.com/bt566x>

Permanentlink:

<http://www.themenportal.de/bilder/retarus-webexpress>

Pressekontakt

retarus GmbH

Herr Peter Kopfmann
Aschauer Straße 30
81549 München

peter.kopfmann@retarus.de

Firmenkontakt

retarus GmbH

Herr Peter Kopfmann

Aschauer Straße 30
81549 München

retarus.de
peter.kopfmann@retarus.de

Effiziente Geschäftsprozesse sowie reibungslose und transparente elektronische Kommunikation gehören zu den zentralen Erfolgsfaktoren jedes Unternehmens. Für diese Anforderungen entwickelt Retarus seit 1992 Managed Services und betreibt sie in eigenen Rechenzentren. Das Portfolio sorgt für optimierte Geschäftsprozess-Kommunikation mit maximaler Sicherheit und höchster Performance. Die Retarus-Dienste befinden sich weltweit bei über 3.500 Unternehmen aller Branchen im Einsatz, darunter Adidas, Bayer, Continental, DHL, Hanjin Shipping, Honda, Linde, Osram, Puma, Sixt, Sony und Thomas Cook. 21 der DAX 30 Unternehmen nutzen Messaging-Services von Retarus. Rund 220 Mitarbeiter am Hauptsitz in München und in den internationalen Niederlassungen in Australien, Dubai, Frankreich, Großbritannien, Italien, Österreich, Schweiz, Singapur, Spanien und in den USA sorgen Tag für Tag für hohe Kundenzufriedenheit durch effiziente Kommunikationsprozesse. Weitere Informationen: www.retarus.de

Anlage: Bild

