



Jörg Drachholtz von der Firma acb GmbH in Berlin hat mit seinem FirmenClip bisher nur gute Erfahrungen gemacht

Jörg Drachholtz von der Firma acb GmbH in Berlin hat mit seinem FirmenClip bisher nur gute Erfahrungen gemacht

"Da ich persönlich auch sehr gerne Fachvideos schaue, da diese einfacher verständlich und im persönlichen Bereich mehr Vertrauen schaffen als ein Text, habe ich mein Unternehmensvideo bei FirmenClip.de, einer Tochterfirma von regional.de, einem Online Branchenbuch, produzieren lassen. Das war für nicht aufwändig, da ich nur ein paar Fotos von mir und meinem Unternehmen einsenden musste. Diese wurden dann mit einer speziellen Technik von FirmenClip.de in Bewegtbilder umgesetzt. Bei einem Gespräch mit einem Redakteur von FirmenClip.de, der sich vorher über die Arbeit meines Unternehmens kundig gemacht hatte, legten wir dann gemeinsam die Schwerpunkte des Videos und die Verschlagwortung für das Internet wie z. B. Trinkwasserhygiene Berlin fest. Und nur kurze Zeit später war das Video samt Sprechertext, Verschlagwortung wie z. B. Trinkwasserhygiene Berlin und von FirmenClip.de ausgewählter Hintergrundmusik fertig."

"Dann wurde der Clip sowohl für unsere Homepage zur Verfügung gestellt, bei YouTube hochgeladen sowie auf einer eigens für unsere Firma eingerichteten Werbesite auf regional.de unter anderem mit dem Schlagwort Trinkwasserhygiene Berlin eingestellt. Denn je häufiger man mit dem verschlagworteten Video im Netz auftaucht, desto größer ist die Chance, damit von potentiellen Kunden auch gefunden zu werden. Und auch bei Google kann man so auf die begehrte Seite 1 vorrücken."

"Bei unserem Film, der jetzt seit erst vier Wochen online ist, hat das mit dem Schlagwort Trinkwasserhygiene Berlin schon prima geklappt. Wir sind die einzigen auf der ersten Seite von Google, die einen Videoauftritt haben. Und da Menschen dazu neigen, eher einen Film als einen Textlink anzuklicken, haben wir uns mit dem Schlagwort Trinkwasserhygiene Berlin jetzt schon einen guten Vorsprung vor der Konkurrenz herausarbeiten können."

"Ich hoffe," sagt Jörg Drachholtz von der acb GmbH, dass unser Video bald auch mit anderen Schlagwörtern auf Seite 1 landet. Denn in unserer Branche ist das Vertrauen in die Person und ihr Know-How ganz wichtig, um an Aufträge zu kommen. Und das kann ich mit einem Video eher schaffen als mit einer textlichen Beschreibung meines Unternehmens. Auch deshalb bin ich zufrieden, den FirmenClip produziert zu haben."

Pressekontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
pressestelle@intrag.de

Firmenkontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
intrag@intrag.com

Firmenclip.de erstellt Unternehmensvideos und garantiert kleinen und mittelständischen Unternehmen -KMU, dass sich ihre Investition in ihren Werbefilm 100-prozentig lohnt. Dafür stehen wir mit unserer Zufriedenheits-Garantie und bieten gleichzeitig ein unschlagbar günstiges 90-Tage-Angebot zum Testen an.