Umfrage zu Blu-ray und DVD: Home Entertainment in HD und 3D ist beliebtes Weihnachtsgeschenk

Ob bekannte Klassiker, romantische Komödien, spannende Action-Spektakel oder witzige Zeichentrickunterhaltung unvergessliche Filme gehören zu Weihnachten genauso wie Tannenbäume und Plätzchen. Eine aktuelle Studie (in Deutschland durchgeführt mit 1.

(ddp direct)Hamburg, 08. Dezember 2011 Blu-ray, das steht für gestochen scharfe Bilder in High Definition, lebendige Farben und einen kristallklaren Sound. Auf dem modernen Speichermedium, das sich äußerlich nicht von der DVD unterscheidet, findet eine fünfmal größere Datenmenge Platz: fünfmal mehr Bild- und Toninformationen für fünfmal intensiveren Filmspaß.

Dazu passend fällt auch das Bonusmaterial der Blu-ray Discs meist üppig aus. Es enthält zum Beispiel Outtakes, geschnittene Szenen oder Interviews mit Regisseur und Stars. Viele Discs bieten zudem mit BD Live weitere Features, denn per Fernbedienung geht es direkt ins Web zu immer neuen Zusatzangeboten. Hierzu gehören beispielsweise Infos zum Film und den Darstellern, interaktive Spiele oder Community-Funktionen. Weiterer Vorteil der Internetverbindung: Auf den Websites der meisten Hersteller lassen sich regelmäßig kostenlose Software Updates herunterladen so ist der Blu-ray Player auch an zukünftigen Weihnachtsfesten immer noch auf dem aktuellen Stand der Technik.

Besonders interessant für alle Filmfans: Mit Blu-ray 3D können sie noch tiefer ins Bildschirmgeschehen eintauchen mittendrin statt nur davor, lautet die Devise. Nicht umsonst würden 36 Prozent der in der Studie Befragten gerne einen 3D Fernseher mit passender 3D Brille sowie einen Blu-ray 3D Player zu Weihnachten bekommen. Die perfekte Illusion der räumlichen Tiefe macht den dreidimensionalen Filmspaß zu einem einzigartigen Erlebnis voller spannender Effekte. Und das ganz bequem zuhause auf der eigenen Couch.

Der Vorteil von Blu-ray für alle, die schon eine große DVD-Sammlung besitzen: Wer den Blu-ray Standard nutzt, kann nicht nur hochauflösende Blu-ray Discs genießen, sondern auch DVDs und CDs und das in besserer Qualität. Das gilt für herkömmliche Blu-ray Player ebenso wie für 3D-fähige Geräte. Auch sie spielen, neben Blu-ray 3D Discs, 2D Blu-ray Discs, DVDs und CDs ab.

Und je mehr Blu-ray sich zum neuen Standard entwickelt, umso günstiger sind die Preise. Mittlerweile sind 3D-fähige Player schon für unter 200 Euro zu haben, gute 2D Geräte kosten unter 100 Euro.

Alle Informationen rund um Blu-ray und 3D gibt es auf: www.bluraydisc.de.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/ravnja

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/entertainment/umfrage-zu-blu-ray-und-dvd-home-entertainment-in-hd-und-3d-ist-beliebtes-weihnachtsgeschenk-67206

=== Beliebtes Weihnachtsgeschenk 2011: Home Entertainment in HD und 3D mit Blu-ray. Was steckt hinter dem DVD-Nachfolger? (Video) ===

Hamburg, 08. Dezember 2011 Nur noch wenige Tage bis Weihnachten. Die Suche nach Geschenken hat begonnen. Besonders gefragt in diesem Jahr ist die Unterhaltungselektronik. Experten der Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik (gfu) gehen davon aus, dass bis Jahresende hier noch neun Millionen Euro umgesetzt werden. Gerade HD Fernseher und Blu-ray Technik sind gefragt. Doch was steckt tatsächlich hinter dem DVD-Nachfolger?

Blu-ray, das steht für gestochen scharfe Bilder in High Definition, lebendige Farben und einen kristallklaren Sound. Auf dem modernen Speichermedium, das sich äußerlich nicht von der DVD unterscheidet, findet eine fünfmal größere Datenmenge Platz: fünfmal mehr Bild- und Toninformationen für fünfmal intensiveren Filmspaß. Und auch mit jeder Menge Bonusmaterial, interaktiven Extras über BD-live, 3D und vielen weiteren Vorzügen überzeugt die Technologie. Der Umstieg lohnt sich, um schon an den Feiertagen in die Welten der Lieblingsfilme einzutauchen.

Shortlink:
http://shortpr.com/0a728p

Permanentlink:
http://www.themenportal.
de/video/beliebtes-weihnachtsgeschenk-2011-home-entertainment-in-hd-und-3d-mit-blu-ray-was-steckt-hinter-dem-dvd-nachfolger

Pressekontakt

Hering Schuppener Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH

Frau Nadine Przybilski
Kreuzstr. 60
40210 Düsseldorf

nprzybilski@heringschuppener.com

Firmenkontakt

Hering Schuppener Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH

Frau Nadine Przybilski
Kreuzstr. 60
40210 Düsseldorf

shortpr.com/ravnja
nprzybilski@heringschuppener.com

Die Blu-ray Group Deutschland wurde im August 2007 gegründet und umfasst Mitglieder aus den Bereichen IT, Consumer Electronics sowie der Film- und Unterhaltungsindustrie. Die Gruppe setzt sich für die Etablierung der Blu-ray-Technologie als Speicherstandard der Zukunft ein.