



Online-Gutschein-Anbieter Groupon ist als Werbefläche für kleine und mittelständische Unternehmen nicht immer geeignet

Online-Gutschein-Anbieter Groupon ist als Werbefläche für kleine und mittelständische Unternehmen nicht immer geeignet

Tobias Gleue, Vorstand der Intrag Internet AG, die auch das Portal FirmenClip.de betreibt, das Videofilme für kleine und mittelständische Unternehmen anbietet, hat zum Thema "Werben mit Groupon" eine differenzierte Meinung:
"Die Marketing Idee, die hinter Groupon steht, ist super, das zeigen auf der einen Seite die vielen Kunden, die das Portal anzieht und aber auch die vielen Unternehmen, die an solchen Rabattaktionen teilnehmen. Denn auf diese Weise ist es Unternehmen mit Hilfe der Gutscheine leicht möglich, neue Kunden an sich zu binden. Allerdings finde ich, dass so eine Gutschein-Aktion nicht für jedes Unternehmen gleich geeignet ist. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen ist das finanzielle Risiko bei einer Werbeaktion mit Groupon nämlich nicht gut kalkulierbar. Dort können die Kosten für eine solche Marketing-Aktion schnell mal in die Tausende gehen. Das ist z. B. bei der Produktion eines FirmenClips nicht so. Zudem ist bei einer Groupon-Aktion nie sicher, dass diese auch wirklich neue Stammkunden bringt. Denn es kann ja sein, dass alle Gutschein-Inhaber die gekaufte Leistung zu einem Zeitpunkt einlösen möchten. Dann hat gerade ein kleines Unternehmen mit einer geringen Personaldecke ein großes Problem, den Wünschen des Groupon-Kunden zu entsprechen. Das kann schnell zu Verärgerung bei den Gutschein-Inhabern führen. Deshalb empfehle ich gerade kleinen und mittelständischen Unternehmen, sich auch über alternative Online-Marketing Maßnahmen wie z. B. die Produktion eines FirmenClips zu informieren, bevor es sich für eine Werbeaktion mit Groupon entscheidet."

Wer mehr über die Werbemöglichkeiten mit Groupon und Alternativen zu dieser Online-Marketing-Maßnahme erfahren möchte, kann sich in dem Artikel "Erfahrungen mit Groupon - dem Online-Gutscheinanbieter - zeigen: Nicht für jedes Unternehmen ist diese Form der Werbung geeignet" auf firmenclip.de genauer darüber informieren.

Pressekontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
pressestelle@intrag.de

Firmenkontakt

INTRAG Internet Regional AG

Herr Simon Müller
Sophienblatt 82-86
24114 Kiel

intrag.de/
intrag@intrag.com

Firmenclip.de erstellt Unternehmensvideos und garantiert kleinen und mittelständischen Unternehmen -KMU, dass sich ihre Investition in ihren Werbefilm 100-prozentig lohnt. Dafür stehen wir mit unserer Zufriedenheits-Garantie und bieten gleichzeitig ein unschlagbar günstiges 90-Tage-Angebot zum Testen an.