Kfz-Versicherung jetzt noch wechseln: Sonderkündigungsrecht nach Beitragserhöhung

(ddp direct)Augsburg, 7. Dezember 2011. Autofahrer, die ihre Kfz-Versicherung im nächsten Jahr wechseln wollen, müssen in der Regel ihre Police bis zum 30. November gekündigt haben. Was viele nicht wissen: Bei einer Beitragserhöhung gilt dieser Stichtag nicht. In diesem Fall besteht ein Sonderkündigungsrecht, das innerhalb eines Monats nach Zugang der neuen Prämienrechnung ausgeübt werden kann.

In diesem Jahr lohnt sich der Versicherungswechsel für viele Bestandskunden aufgrund der Preissteigerungen, zum Teil bis weit in den zweistelligen Prozentbereich, wie nie. Allerdings verschicken viele Versicherer ihre Rechnungen sehr spät, so dass Autobesitzer erst im Dezember informiert werden, wie hoch der Beitrag im kommenden Jahr ausfällt, sagt Wolfgang Schütz vom Verbraucherportal transparo.de. Davon solle man sich aber nicht verunsichern lassen und auf jeden Fall einen Beitragsvergleich vornehmen und gegebenenfalls vom Sonderkündigungsrecht Gebrauch machen.

Fakten zum Sonderkündigungsrecht:

- Das Sonderkündigungsrecht gilt, wenn sich der Beitrag bei gleichbleibendem Schadenfreiheitsrabatt erhöht. Steigt der Beitrag ausschließlich aufgrund eines Unfalls, gilt kein Sonderkündigungsrecht.

- Ursache für die steigende Kfz-Prämie kann neben Beitragserhöhungen des Versicherers auch die Einstufung in eine teurere Regionalklasse oder in eine schlechtere Typklasse sein. Auch dann kann der Autofahrer noch wechseln, obwohl die Versicherung auf Typ- und Regionalklassen keinen Einfluss hat.

- Es kommt vor, dass der individuelle Beitrag sinkt, aber trotzdem gekündigt werden kann. Entscheidend ist die Erhöhung des Grundbeitrags. Wenn der Fahrer dank gestiegener Schadenfreiheitsklasse einen höheren Rabatt erhält, aber der Beitrag nicht im gleichen Verhältnis sinkt, besteht ein Kündigungsrecht.

- Das Sonderkündigungsrecht besteht einen Monat, im Ernstfall also auch im neuen Jahr. Kunden können in den ersten Januartagen noch einen Vertrag für das bereits laufende Jahr bei einem neuen Anbieter abschließen. Mit Vertragsabschluss erhalten sie vorläufigen Deckungsschutz in der Haftpflicht. Die vorläufige Deckung in der Kasko regeln die Versicherer unterschiedlich.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/n4w5fc

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/wirtschaft/kfz-versicherung-jetzt-noch-wechseln-sonderkuendigungsrecht-nach-beitragserhoehung-78237

=== Kfz-Versicherung jetzt noch wechseln: Sonderkündigungsrecht nach Beitragserhöhung (Video) ===

Augsburg, 7. Dezember 2011. Autofahrer, die ihre Kfz-Versicherung im nächsten Jahr wechseln wollen, müssen in der Regel ihre Police bis zum 30. November gekündigt haben. Was viele nicht wissen: Bei einer Beitragserhöhung gilt dieser Stichtag nicht. In diesem Fall besteht ein Sonderkündigungsrecht, das innerhalb eines Monats nach Zugang der neuen Prämienrechnung ausgeübt werden kann.

In diesem Jahr lohnt sich der Versicherungswechsel für viele Bestandskunden aufgrund der Preissteigerungen, zum Teil bis weit in den zweistelligen Prozentbereich, wie nie. Allerdings verschicken viele Versicherer ihre Rechnungen sehr spät, so dass Autobesitzer erst im Dezember informiert werden, wie hoch der Beitrag im kommenden Jahr ausfällt, sagt Wolfgang Schütz vom Verbraucherportal transparo.de. Davon solle man sich aber nicht verunsichern lassen und auf jeden Fall einen Beitragsvergleich vornehmen und gegebenenfalls vom Sonderkündigungsrecht Gebrauch machen.

Shortlink:
http://shortpr.com/tdmnu9

Permanentlink:
http://www.themenportal.de/video/kfz-versicherung-jetzt-noch-wechseln-sonderkuendigungsrecht-nach-beitragserhoehung

Pressekontakt

transparo - eine Marke der Aspect Online AG

Herr Toralf Richter
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg

presse@transparo.de

Firmenkontakt

transparo - eine Marke der Aspect Online AG

Herr Toralf Richter
Beim Glaspalast 1
86153 Augsburg

transparo.de

presse@transparo.de

Das Verbraucherportal transparo ist die neue Marke der Aspect Online AG. Auf transparo.de sparen Verbraucher in den Bereichen Versicherung & Vorsorge, Geld & Anlage sowie Strom & Gas. Mit Vergleichsrechnern und Verbraucherinformationen zu den jeweiligen Produkten sorgt transparo für klare Sicht im Nebel der Produktvielfalt. Fachkompetenz und das Streben nach hoher Marktabdeckung sind für das Unternehmen genauso selbstverständlich wie Offenheit und Transparenz im Umgang mit den Kunden. Seit dem Sommer 2011 ist Aspect Online mehrheitlich im Besitz der Versicherungsunternehmen HDI Direkt, HUK-Coburg und WGV. Das Unternehmen behauptet seit 1996 eine Spitzenposition unter den Verbraucherportalen und intensiviert mit Hilfe der Partnerschaft nun den Wettbewerb.