



Xing-Profil anlegen und bearbeiten

Knüpfen Sie wichtige berufliche Beziehungen!

Heute bietet Ihnen die Werbeagentur wavepoint Tipps und Tricks, um berufliche Beziehungen zu knüpfen und zu vertiefen. Im vierzehnten Schritt unseres 52-Wochen-Programms "Mach Mittwoch!" erklären wir Ihnen, wie Sie sich bei xing.de anmelden können.

Xing ist ein soziales Netzwerk für Job und Karriere. Jeder angemeldete Benutzer kann ein XING-Profil mit persönlichen und beruflichen Daten erstellen. Wichtig ist, dass Sie die Daten, die Sie veröffentlichen, sorgfältig auswählen, um so ein seriöses Bild Ihrer Person zu präsentieren. Das Wort "Xing" bedeutet im Chinesischen "es funktioniert", "es klappt" und dient im Englischen als Abkürzung für das Wort "Crossing". Das "Kreuzen" beschreibt die Vorgänge der aufeinandertreffenden Personen und der entstehenden Geschäftsverbindungen.

Gute Beziehungen werden in der heutigen Berufswelt immer wichtiger. Viele Firmen nehmen sich jedoch zu wenig Zeit für die Pflege Ihrer Kontakte. Dabei bietet Xing eine so einfache und schnelle Methode sich online um eben diese zu kümmern. Zusätzlich kann Xing Firmeninhabern bei der Mitarbeitersuche helfen. Durch die detaillierten Daten, auf Profilen von potentiellen neuen Mitarbeitern, erhält man bereits vor einem ersten Vorstellungsgespräch genauere Informationen über die Person und kann gezielt nach Mitarbeitern mit bestimmten Fähigkeiten suchen. Eine weitere sehr nützliche Funktion ist der Eintritt in Gruppen. In diesen können Benutzer über die unterschiedlichsten Themen diskutieren und Ihre persönlichen Meinungen und Erfahrungen austauschen.

In unserer neuen Lektion erklären wir Ihnen Schritt für Schritt, wie eine Anmeldung bei Xing abläuft und welche Vorteile Ihnen das Netzwerk noch bieten kann. Bei wichtigen Fragen, z.B. ob Sie Basis- oder Premiummitglied werden sollten, gibt Ihnen der vierzehnte Schritt zusätzlich hilfreiche Antworten.

Jede Woche werden in dem 52-Wochen-Programm "Mach Mittwoch!" weitere Tipps und Arbeitsanleitungen aus professioneller Quelle online gestellt. Durch das Anklicken des "Gefällt-mir"-Buttons auf dem wavepoint-Firmenprofil auf Facebook erhält jeder Interessierte automatisch eine Benachrichtigung über neue Arbeitsschritte auf der eigenen Facebook-Seite und kann diese über einen Link abrufen.

Weitere Informationen gibt es auf der wavepoint-Seite auf Facebook (www.facebook.com/wavepoint) oder direkt bei der Internetagentur Leverkusen wavepoint. Tel.: 0214 / 70 79 011, E-Mail: info@wavepoint.de

Pressekontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Firmenkontakt

wavepoint e.K.

Herr Sascha Tiebel
Münsters Gäßchen 16
51375 Leverkusen

wavepoint.de
info@wavepoint.de

Seit 1998 macht wavepoint die Werbewelt ein bisschen besser. Als Full-Service Werbeagentur für Web, Print und Kommunikation bietet wavepoint daher ein breites Spektrum professioneller Dienstleistungen und Produkte in allen Bereichen der Werbung. Von der professionell gestalteten Website mit komplexen Datenbanksystem über ein kreatives Corporate Design bietet wavepoint schnelle und unkomplizierte Lösungen bis hin zur fertigen Auslieferung.