



Die MyParfuem Top Duftnoten 2011

Die beliebtesten Duftnoten im nun fast vergangen Jahr 2011 stehen fest.

(ddp direct) Mit der innovativen Online - Erstellung eines eigenen individuellen Parfüms, auf der Homepage <http://www.myparfuem.de>, beginnt eine Reise ins Land der Düfte. Insgesamt 50 aufeinander abgestimmte Duftessenzen stehen jedem Kunden zur Verfügung um einen einzigartigen Duft zu kreieren.

Doch welche waren nun die beliebtesten MyParfuem- Duftnoten des Jahres 2011? Diese Frage lässt sich leicht mit einem Jahresrückblick auf die zahlreichen kreativen Bestellungen der MyParfuem Kunden beantworten. Im Sommer waren die Top-Duftnoten vor allem leichte Blütendüfte, wie: Maiglöckchen, Lilie und der Asiatische Lotus. Außerdem zählten fruchtige Noten wie Erdbeere, Himbeere und Kirsche zu den Lieblingen der Duftkreature. Im Winter wurden, passend zur kalten Jahreszeit, warme und sinnliche Duftnoten beliebter. Besondere Winterdüfte zeichneten sich durch die Zutaten Französische Mandel und warme Gewürze aus. Durchgängig geschätzt ist die Bourbon Vanille. Diese Zutat ist ausnahmslos das ganze Jahr über eine Top-Duftnote 2011.

Jedem Kunden ist bei 28 Billionen Kombinationsmöglichkeiten der Duftnoten ein Duftunikat sicher. Ob er sich dabei an den Top-Duftnoten 2011 orientiert ist ihm selbst überlassen. Das Jahr 2012 steht kurz bevor, dann werden bestimmt andere aufregende Duftnoten für neue MyParfuem-Dufttrends sorgen und die Kunden des Berliner Start-Up Unternehmens begeistern.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://shortpr.com/t9puv9>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
<http://www.themenportal.de/gesundheit/die-myparfuem-top-duftnoten-2011-42095>

=== Individuelle Düfte - Mit Bourbon Vanille besonders beliebt (Bild) ===

Shortlink:
<http://shortpr.com/jng2a6>

Permanentlink:
<http://www.themenportal.de/bilder/individuelle-duefte-mit-bourbon-vanille-besonders-beliebt>

Pressekontakt

MyParfuem GmbH

Frau Jasmin Salamah
Feurigstraße 54
10827 Berlin

j.salamah@myparfuem.de

Firmenkontakt

MyParfuem GmbH

Frau Jasmin Salamah
Feurigstraße 54
10827 Berlin

myparfuem.de
j.salamah@myparfuem.de

Gegründet wurde MyParfuem im August 2008 von drei Berliner Studenten. Das Internet Startup ist auf die Herstellung individueller kundenspezifischer Parfüms spezialisiert. Online können sich die Kunden unter <http://www.myparfuem.de> aus über 50 Duftnoten ihren persönlichen Duft selbst zusammenstellen. Das System wurde in Zusammenarbeit mit einer französischen Parfümeurin entwickelt. Die Idee dazu kam den Gründern auf einer Geburtstagsfeier. Eine Freundin berichtete, sich gerade ein neues Parfüm gekauft zu haben und kurz darauf eine Duftdoppelgängerin getroffen zu haben.

Das Verfahren online ein eigenes Parfüm zu designen ist kinderleicht. In drei Schritten gelangt der Kunde zu seinem ganz eigenen Duft. Zunächst hat er die Auswahl zwischen 6 weiblichen und männlichen Dufttypen, die dabei helfen sollen, die richtige Duftichtung zu finden. Basierend auf der Auswahl der Dufttypen, werden dem Kunden Duftnotenempfehlungen unterbreitet, die den gewünschten Typen besonders gut betonen. Es besteht die Auswahl zwischen über 50 exklusiven Duftnoten. Aufgrund der einmaligen Methode des Online-Duftdesigners© ist eine ideale Abstimmung der Noten gewährleistet. Mit über 20 Billionen Kombinationsmöglichkeiten ist ein Duftunikat nahezu garantiert. In jedem Fall ist das Ergebnis ein hochwertiges Eau de Parfum. Und sollte einem Kunden eine Kreation ausnahmsweise einmal nicht gefallen, kann er sie einfach zurückschicken und erhält sein Geld zurück.

Über MyParfuem: Die MyParfuem GmbH ist auf die Herstellung individueller Parfüms spezialisiert. Auf der Website <http://www.myparfuem.de> bietet das Unternehmen seinen Kunden die Möglichkeit, sich ihr ganz individuelles Parfüm entweder selbst zu kreieren oder kreieren zu lassen. Gegründet 2008, ist die MyParfuem GmbH heute mit Büros in Berlin und San Francisco weltweit die Nummer 1 für individuelle Parfüms. Das 2010 mit dem Global Innovation Award ausgezeichnete MyParfuem Duftstoffsystem© wurde in Zusammenarbeit mit renommierten Parfümeuren entwickelt. Neben über 50.000 Privatkunden, konnte MyParfuem ebenfalls bekannte Labels aus dem Musik- und Showbusiness, sowie namhafte Größen der internationalen

Anlage: Bild

