enkelfähig Haniel überrascht mit neuem Unternehmensmagazin

(ddp direct)Duisburg, 1. Dezember 2011. enkelfähig so heißt das neue Unternehmensmagazin der Franz Haniel & Cie. GmbH, das am Freitag, dem 2. Dezember, zum ersten Mal erscheint. Die Pilotausgabe greift die aktuelle Wirtschafts- und Finanzkrise auf und erzählt von unerwarteten Chancen, von Ab-, Um- und Aufbrüchen. Ein Thema, das auch Haniel in seiner langen Erfolgsgeschichte vielfach beschäftigt hat: In mehr als 255 Jahren musste das Unternehmen Weltkriege, Umstürze, Inflationen und Börsencrashs meistern.

Wir wollen ein neues Heft ernsthaft, frech und selbstironisch das die Kernwerte von Haniel zeitgemäß präsentiert und Diskussionen auslöst, sagt Torsten Oltmanns, Kommunikationsdirektor bei Haniel, der zuvor bereits Corporate Magazine wie McK Wissen oder think:act konzipiert und realisiert hat.

Das Magazin ist ein Eckstein der Reputationsstrategie unter dem Titel enkelfähig, die der Vorstand des Unternehmens im September beschlossen hatte. Ziel ist es, die starken Werte des Familienunternehmens Haniel und ihre zentrale Rolle für die langfristige Wertentwicklung nachhaltig zu positionieren.

Das Magazin enkelfähig richtet sich an Mitarbeiter, Geschäftspartner und Meinungsführer, es wird in einer Auflage von 8.000 gedruckten Exemplaren und in einer elektronischen Version verteilt. Für die Realisierung hat das hausinterne Team um die Projektleiter Sonja Hausmanns und Thomas Heuwing auf die Unterstützung von Burdayukom in München gesetzt.

Ein persönliches Druckexemplar können Sie ab sofort per Mail unter enkelfaehig@haniel.de bestellen.

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:
http://shortpr.com/8i31wv

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:
http://www.themenportal.de/unternehmen/enkelfaehig-haniel-ueberrascht-mit-neuem-unternehmensmagazin-73214

Pressekontakt

Franz Haniel & Cie. GmbH

Herr Dietmar Bochert
Franz-Haniel-Platz 1
47119 Duisburg

dbochert@haniel.de

Firmenkontakt

Franz Haniel & Cie. GmbH

Herr Dietmar Bochert
Franz-Haniel-Platz 1
47119 Duisburg

shortpr.com/8i31wv
dbochert@haniel.de

Haniel ist eine international erfolgreiche Unternehmensgruppe in Familienbesitz. 2010 erzielte sie mit rund 58.000 Mitarbeitern 27,4 Milliarden Euro Umsatz in über 30 Ländern. Die Holding versteht sich als Wertentwickler. Sie gestaltet das Portfolio, übernimmt die strategische und finanzielle Steuerung der Gruppe und verantwortet die Leitlinien der übergreifenden Personalarbeit. Für das operative Geschäft sind die fünf Geschäftsbereiche verantwortlich, die in marktführenden Positionen agieren. Haniel unterscheidet zwischen 100-Prozent-Beteiligungen (CWS-boco und ELG), Mehrheitsbeteiligungen (Celesio und TAKKT) sowie Minderheitsbeteiligungen (METRO GROUP). Die Geschäftbereiche im Überblick: CWS-boco ein international führender Anbieter für Waschraumhygiene, Schmutzfangmatten und textile Dienstleistungen, ELG ein weltweit führendes Unternehmen für den Handel mit und die Aufbereitung von Rohstoffen für die Edelstahlindustrie, TAKKT der in Europa und Nordamerika führende B2B-Spezialversandhändler für Geschäftsausstattung, Celesio eines der führenden internationalen Dienstleistungsunternehmen in den Pharma- und Gesundheitsmärkten, METRO GROUP das internationalste Handelsunternehmen der Welt (nicht konsolidiert).
Mehr Informationen zur Haniel-Gruppe finden Sie auf der Website www.haniel.de.

Haniel is an internationally successful, family-owned group of companies. In 2010, its around 58,000 employees generated sales of 27.4 billion euros in more than 30 countries. The Holding Company regards itself as a creator of value. It shapes the portfolio, controls the Group's strategy and finances, and defines the guidelines for Group-wide human resources management. Responsibility for the operating business rests with the five divisions, all of which occupy market-leading positions. Haniel distinguishes between wholly-owned investments (CWS-boco and ELG), majority investments (Celesio and TAKKT) and minority investments (METRO GROUP). In outline, the divisions are CWS-boco, which ranks among the leading international vendors of washroom hygiene products, dust control mats and textile services; ELG, a global market-leading company in the trading and processing of raw materials for the stainless steel industry; TAKKT, which is the leading B2B specialist mail order company for business equipment in Europe and North America; Celesio, one of the leading international service providers in the pharma and healthcare sectors; and METRO GROUP, the most international retailing company in the world (non-consolidated).
You can find more information about the Haniel Group at www.haniel.com