



Call-Center-Compass.com: Ab sofort in Spanien verfügbar

Call-Center-Compass.com: Ab sofort in Spanien verfügbar

Die Internetplattform call-center-compass.com ist seit dem 13. Januar 2011 auch mit einer spanischen Version online. Dies ist neben Deutsch und Englisch die dritte Sprache auf der Ausschreibungsplattform für Unternehmen, die ein Callcenter suchen. Das bedeutet, dass Auftraggeber Ausschreibungen zur Vergabe von Aufträgen auf Spanisch generieren können. Im Gegenzug können sich spanische Callcenter kostenfrei anmelden und Aufträge erhalten. Dadurch ist es möglich, dass internationale Unternehmen und passende Callcenter zusammenfinden. Die spanische Version ist genauso wie die Deutsche und Englische für den Callcenter-Suchenden völlig kostenfrei und unverbindlich.

Ziel des Callcenter Compass ist es, für jeden Auftraggeber das richtige Callcenter zu finden, auch wenn dieses nicht in dem Heimatland des Auftraggebers ansässig ist. So ist es aktiv möglich Unterstützung für Unternehmen zu bieten, die länderübergreifend expandieren wollen, um neue Märkte zu erschließen. Der Callcenter Compass setzt hier an und verbindet Unternehmen mit Firmenstandorten in unterschiedlichen Ländern. Die Suche nach einem effektiven Support und Kundendienst im Ausland gestaltet sich oftmals besonders schwierig, da durch Sprachhindernisse kein Kontakt entstehen kann. Insbesondere im deutschen B-to-C-Bereich bevorzugen Kunden einen deutschsprachigen Kundendienst zu einem Produkt. Unternehmen, die den deutschen Markt erschließen wollen, aber selbst nicht über die Sprachkompetenzen verfügen, um einen Support aufzubauen, benötigen ein deutsches Callcenter - am besten mit Muttersprachlern. Aber auch englische und spanische Auftraggeber und Callcenter können über den Callcenter Compass Kontakt aufnehmen und Geschäftsbeziehungen knüpfen.

Pressekontakt

Firmenkontakt

Callcenter Compass UG

Frau Daniela Lippelt
Nienburger Straße 33
31638 Stöckse

call-center-compass.com
info@call-center-compass.com

Das Unternehmen Callcenter Compass UG betreibt seit 2009 unter der Internetadresse www.call-center-compass.com eine Ausschreibungsplattform für die Callcenter-Branche. Die Plattform findet anhand eines Pools von unterschiedlichen Callcentern das geeignetste für den Unternehmer. Die unterschiedlichen Kriterien, die das Callcenter erfüllen soll, definiert der Auftraggeber in Zusammenarbeit mit dem Callcenter Compass, der anhand der Vorgaben die passenden Callcenter über die Ausschreibung informiert.

Der Grundgedanke ist den Auftraggeber - der meist die Arbeitsweise und Möglichkeiten von Callcentern nicht kennt - kostenfrei bei der Auswahl zu unterstützen. Die Geschäftsführerin Daniela Lippelt, kommt selbst aus der Callcenter-Branche und verfügt über langjährige und umfangreiche Praxiserfahrung, die in diese Plattform und deren Entwicklung eingeflossen ist und weiß um die Besonderheiten der Branche.

Neben der einfachen Bedienung des Portals, steht die richtige Auswahl von Anbietern im Vordergrund, damit der Auftraggeber ein kompetentes Callcenter für sich findet. Darüber hinaus bietet die Internetseite ein umfangreiches Glossar für den Einsteiger in das Thema Callcenter. Von A-Z werden alle wichtigen Fachbegriffe der Callcenter-Welt erklärt.

Neben der deutschen Version der Webseite ist der Internetauftritt seit November 2010 auch in einer englischen Sprachversion verfügbar.

Für weitere Informationen: call-center-compass.com

Anlage: Bild

