



Information Factory: Workshops für Online-Feedbackbefragungen im Unternehmen

Hochwertige Feedbackprozesse eigenständig durchführen / Workshops für Personaler und HR-Berater im Januar 2012

Nürnberg, 29. November 2011 - Um langfristig konkurrenzfähig zu sein, müssen Unternehmen ihre Führungskräfte kontinuierlich verbessern. Eine der effektivsten Methoden dafür ist die 360° Feedbackbefragung. Mit HR Flower (www.hr-flower.de) stellt Information Factory ein Tool bereit, mit dem Unternehmen und HR-Berater eigenständig, individuelle Online-Feedbackprozesse umsetzen können. Im Januar bietet Information Factory halbtägige Workshops an, in denen Personaler und HR-Berater lernen, wie sie mithilfe der Software hochwertige Feedbackbefragungen selbst durchführen können - ohne externen Dienstleister.

Workshop für Personaler: Donnerstag, 19. Januar 2012 (Information Factory Schulungszentrum Nürnberg)

Inhalte:

- ? 360°-Befragungen im Unternehmen selbstständig durchführen
- ? Prozess-Know-how: So setzt man einen Prozess auf
- ? Kommunikation im Unternehmen: die richtige Ansprache für jede Mitarbeiter-Gruppe
- ? Ablauf der Online-Befragung im Detail

Workshop für HR-Berater: Montag, 23. Januar 2012 (Information Factory Schulungszentrum Nürnberg)

Inhalte:

- ? HR Flower als White-Label-Lösung
- ? Berater-Fragebogen
- ? Fremdbewerter Rollen
- ? Step by step: von der Auswahl der Teilnehmer bis zum individuellen Ergebnisbericht
- ? Automatisierte Auswertung: vom Ergebnis zur Entwicklung

Weitere Informationen zu den Workshops, zum Veranstaltungsort (im VAG-Gebiet), zur Anmeldung und zu den Kosten gibt es unter <http://www.hr-flower.de/workshops> .

Auf Anfrage bietet Information Factory darüber hinaus auch HR-Flower-Schulungen bei Unternehmen vor Ort an. Mehr dazu hier .

Ein Demo-Video zu HR Flower findet sich hier .

Weitere Informationen zu den Lösungen von Information Factory gibt es unter www.information-factory.com .

Pressekontakt

Schwartz Public Relations

Herr Bernhard Krause
Sendlinger Straße 42 A
80331 München

schwartzpr.de
bk@schwartzpr.de

Firmenkontakt

Information Factory Deutschland GmbH

Frau Nadja Bübl
Nordostpark 100 A
90411 Nürnberg

information-factory.com
info@information-factory.com

Information Factory ist ein Softwarehaus mit IT-Lösungen für die interne Informationsbeschaffung und das Geschäftsprozessmanagement in mittelständischen Unternehmen ab 200 Mitarbeitern und Konzernen. Den Schwerpunkt bilden dabei die Durchführung und Auswertung von Online-Befragungen im Human-Resources-(HR-)Umfeld. Die aus Mitarbeiterbefragungen, Stimmungsbarometer, 90- bis 360-Grad-Feedbacks, Leistungsbeurteilungen, Vorgesetztenbewertungen oder Kundenbefragungen gewonnenen Informationen nutzen Unternehmen für ihre Prozess- und Kostentoptimierung.

Zu den Kunden von Information Factory zählen namhafte Unternehmen wie Volkswagen, Daimler, Audi, DKV, HUK24, Migros, Interhyp, SAM, Postbank, UBS, Zürcher Kantonalbank, die Universität St. Gallen sowie Organisationen der öffentlichen Verwaltung. Information Factory hat Standorte in Nürnberg und Zürich und beschäftigt insgesamt 30 Mitarbeiter.
www.information-factory.com