



Bei der Partner Computer Group begann die Zukunft bereits im Jahr 1982

Das Bessere ist des Guten Feind - Biometrische Erkenntnisse machen ein Topvermittlung noch besser

Wie sollte eine erfolgreiche Partnervermittlung der Zukunft funktionieren

Wie werden wir im Jahr 2050 lieben? Der renommierte Partnervermittlungsvergleich fragte Experten, wie unser Liebesleben in 40 Jahren aussehen wird. Partnersuche per Gen-Analyse und virtueller Sex sind gar nicht so unwahrscheinlich. Die Tendenz, Partner nicht mehr nur intuitiv sondern auf Basis wissenschaftlicher Erkenntnisse auszuwählen, wird immer stärker, sagt ein Politikwissenschaftler und Zukunftsforscher. Die gleiche Prognose trifft der Zukunftsforscher Dr. Miquel Zorbas. "Schon heute arbeiten namhafte Partnervermittlungen viel stärker mit wissenschaftlichen Methoden als vor fünf Jahren." Die Partner Computer Group hat dies bereits 1982 erkannt. Damit hat sich die Partner Computer Group als Visionär einen Namen gemacht.

Die Vision Zukunft begann bei der Partner Computer Group bereits 1982

So wurde bei der Partner Computer Group bereits 1982 eine EDV-gestützte Vermittlung eingeführt, die im Laufe der Jahre immer wieder verfeinert wurde und in der heutigen Version wohl zu dem besten gehört, was in dieser Branche zu finden ist. Das Partner Computer Group Matching sorgt dafür, dass sich Menschen auf gleicher Wellenlänge begegnen. So helfen neue Kommunikationstechnologien beispielsweise, uninteressante Partner, die nicht für dauerhafte Beziehungen geeignet sind, bereits im Vorfeld auszuschließen.

Komplexe Veränderungsprozesse verändern unsere Zukunft

Auch unsere Ernährung wird im Jahr 2050 völlig anders aussehen. "In 40 Jahren werden die Menschen immer seltener selber zum Kochlöffel greifen. Stattdessen stehen Fastfood und Fertiggerichte auf dem Speiseplan", erklärte Koch Peter Schlegl im Rahmen einer "Galileo" Zukunftsstudie. Dem müsse man laut des Gastronoms entgegenwirken, indem alternative Produkte und mehr Freude an gesunden Lebensmitteln in den Vordergrund gestellt werden. Ob die Pflanzen und Tiere, die wir dann essen, geklont sind und welche Speisen von unseren Tellern verschwinden werden - darauf gibt "Galileo" die Antworten. Die Redaktion vom Partnervermittlungsvergleich interessierte, wie sich der Markt der Partnervermittlungen im Lauf der nächsten 40 Jahre entwickeln wird. Quantensprünge wird es wahrscheinlich in keinen Bereichen geben. Wohl aber gravierende Verfeinerungen. Es spielt keine Rolle, ob in der Luftfahrt, in der Automobilindustrie oder im Segment der Partnervermittlungen; Verbesserungen und Verfeinerung sind geboten und werden realisiert werden, innovativ und zukunftsweisend. In keinem Bereich ist der Quantensprung zu erwarten, der in den vergangenen hundert Jahren passiert ist. Verfeinerungen werden sicher Zug um Zug kommen.

Vorteile individueller Partneragenturen werden sich mit den Vorteilen der Singlebörsen vereinen

Wie wird ein Unternehmen, das den passenden Partner vorstellt, in vierzig Jahren aussehen und funktionieren. Die Internetvermittlungen werden einen schwierigeren Stand bekommen. Dies wird sich in den nächsten Jahren bereits abzeichnen. Laut einer Umfrage des Partnervermittlungsvergleiches möchten sich Partnersuchende den Frust ersparen, eigene Partnerprofile anzulegen, um dann feststellen zu müssen, dass die eigentliche Vermittlung der Singlebörse nicht kostenlos ist. Kostenlos Leistung erbringen, geht natürlich auch nicht. Nur das heute übliche Marketing "wie kostenlos anmelden" wird nicht mehr funktionieren. Im Vorfeld werden die ehrlichen Aussagen des Unternehmens immer dominanter in den Vordergrund rücken. Nach heute vorliegenden Erkenntnissen dauert die Online Partnervermittlung im Schnitt 36 Monate. Dieses Zeitfenster wird 2050 kein Single akzeptieren. Tempus fugit wird immer wichtiger - der Faktor Zeit wird noch stärker in den Vordergrund treten. Auch der Kosten wegen. Bei einer dreijährigen Mitgliedschaft wird auch eine im Preis günstige Singlebörse zu einem geldverschlingenden Monster. Haben "altmodische Heiratsagenturen" in der Zukunft eine Chance? Ja, aber nur in einem kleinen Marktsegment. Es wird immer Menschen geben, denen eine Partnervermittlung im Netz zu unpersönlich ist. Das wird die Zielgruppe kleiner und feiner Anbieter werden.

Bei der Partner Computer Group begann die Zukunft 1982

Der in enger Zusammenarbeit mit namhaften Psychologen und Beziehungsforschern entwickelte Fragebogen berücksichtigt eine Vielzahl von persönlichen Eigenschaften, Bedürfnissen und Wünschen, die für eine langfristige, erfüllte Partnerschaft und Gleichklang von sehr wichtiger Bedeutung sind. Mit den einhundert Fragen des umfangreichen Fragebogens analysiert das Mitarbeiter-Team der Partner Computer Group die zehn wichtigsten Facetten menschlicher Persönlichkeit und erstellt dem Kunden ein Persönlichkeitsprofil. Ein weiterer Meilenstein in Sachen Partnerzusammenführung wird der Start einer biometrischen Vermittlung sein. Durch diese Verbesserung der hochwertigen Vermittlung der Partner Computer Group werden sich in naher Zukunft Menschen treffen deren Gesicht auf Anblick sympathisch erscheint. Es bleibt spannend!

Pressekontakt

Partner Computer Marketing

Frau Kate Dauson
GREAT HAMPTON STREET 69
0000 BIRMINGHAM B18 6EW

partnercomputer-group.com
marketing@partner-computer-group.com

Firmenkontakt

Partner Computer Marketing

Frau Kate Dauson
GREAT HAMPTON STREET 69
0000 BIRMINGHAM B18 6EW

partnercomputer-group.com
marketing@partner-computer-group.com

Partner Computer Group der innovative Dienstleister mit Tradition seit 1981. Das Unternehmen bietet eine hochwertige Partnervermittlung zu Preisen, die für jedermann bezahlbar sind. Das Unternehmen Partner Computer Group versteht sich als Internetvermittlung mit einer persönlichen Beratung der Kunden durch Mitarbeiter, die zertifizierte Singleberater sind. Zeitnah wird das Matching der Partner Computer Group durch eine biometrische Vermittlung ergänzt.

Anlage: Bild

