



Polyprint startet Winteraktion für Jahreskalender 2012

Kunden erhalten bis zum 31.12.2011 zehn Prozent Rabatt

(ddp direct)Berlin/Adlershof, 28. November 2011 - Der Berliner Digitaldruck- und Mediendienstleister Polyprint startet eine einmalige Winteraktion und bietet bis zum Jahresende zehn Prozent Rabatt auf die üblichen Jahreskalenderpreise. Die Jahreskalender können insbesondere im Geschäftsumfeld als besonderes Weihnachtspräsenz für Mitarbeiter oder auch als ideales Werbegeschenk für Kunden und Partner dienen. Hierbei ist es möglich Logo, Namen und eigene Motive auszuwählen und den Kalender individuell oder nach den betrieblichen CD-Vorgaben zu gestalten.

Polyprint hat bereits mehrjährige Erfahrung in der Beratung von Kunden und der Erstellung von kundenspezifischen Jahreskalendern. Diese werden innerhalb von nur zehn Tagen fertiggestellt und versendet. Auch ein Direktversand an die Mitarbeiter, Kunden oder andere individuelle Empfänger ist möglich und muss lediglich vermerkt werden. Bei großen Mengen können die Empfängernamen über eine Excel-Liste bzw. csv-Datei hochgeladen werden.

Stefan Meiners, Geschäftsführer von Polyprint erklärt dazu: Unter unseren vielfältigen Printprodukten sind die Jahreskalender immer sehr begehrt und werden von unseren Kunden besonders gerne als originelles Jahresendgeschenk bestellt. Wir bieten eine der größten Auswahlmöglichkeiten an ansprechenden Motiven, Formaten, sowie Namens- und Logoeinbau. Zudem sind wir eines der kundenfreundlichsten, barrierefreien Bestellportale, auf dem der Bestellprozess extrem schnell und einfach erfolgt. Die Fertigstellung eines personalisierten Kalenders dieser Qualität setzt eigene Akzente und kommt bei allen Beschenkten sehr gut an. Das durchweg positive Feedback unserer Kunden spricht für sich.

Beliebte Kalendermotive wählen und Freude schenken

Polyprint stellt seinen Endkunden ein separates Bestellportal für die Jahreskalender zur Verfügung. Auf www.kalenderspass.de werden Bestellungen bis zu 20 Stück angenommen und im Anschluss von Polyprint bearbeitet. Bedienung und Menüführung sind so einfach wie möglich gehalten, bei Fragen steht ein Kundenservice telefonisch zur Verfügung. Geschäftskunden werden über ein Kontaktformular gebeten, sich direkt mit Polyprint in Verbindung zu setzen - so kann die Beratung besser auf die Kundenwünsche ausgerichtet werden.

Bei Bestellung der Jahreskalender bis zum 31.12.2011 wird den Kunden ab einer Bestellmenge von 20 Kalendern ein zehnprozentiger Preisnachlass gewährt. Der Besteller profitiert so von einem einmaligen Rabatt und kann gleichzeitig seinen Beschenkten eine außergewöhnliche Freude bereiten - sobald der Empfänger seinen Namen auf einem Straßenschild, einem Autofenster oder auf der Berliner Mauer erkennt, wird das Geschenk zu einer gelungenen Überraschung. Zu den beliebtesten Kalendermotiven bei Polyprint zählt der Berlinkalender, Reismotive oder der Mix aus verschiedenen Bereichen. Auch die Tischkalender und die kleinen Wandkalender werden gerne bestellt.

Die personalisierten Kalender sind selbstverständlich nicht nur zum Jahresende verfügbar. Kunden können den Startmonat ihres eigenen Kalenders ganz individuell festlegen und so dem Geschenk eine weitere besondere Note geben.

Weitere Informationen zu Polyprint finden Sie unter: www.polyprint.de

Shortlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://shortpr.com/g4lrtj>

Permanentlink zu dieser Pressemitteilung:

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/polyprint-startet-winteraktion-fuer-jahreskalender-2012-80566>

Pressekontakt

Yael Rabinovici PR & Marketing Services

Frau Yael Rabinovici
Gieselerstr. 24
10713 Berlin

yael@rabinovici.de

Firmenkontakt

Yael Rabinovici PR & Marketing Services

Frau Yael Rabinovici
Gieselerstr. 24
10713 Berlin

shortpr.com/g4lrtj
yael@rabinovici.de

Der Digitaldruck- und Mediendienstleister Polyprint, 1991 in Berlin gegründet, ist ein führender Anbieter von Druckdienstleistungen, interdisziplinären Beratungsleistungen rund um Druck, Medien und Logistik, sowie Individuallösungen. Dabei setzt das Unternehmen auf technologisch fortschrittliche Systeme, um die komplexen Anforderungen der Kunden aus verschiedensten Branchen zu erfüllen. Polyprint arbeitet regional eng mit der Berlin-Brandenburger Wirtschaft zusammen. Im Jahr 2011 beschäftigt Polyprint 24 Mitarbeiter und Auszubildende.