Kostenloses Google+ Videoseminar - Kooperation von SOMEXCLOUD, Reto Stuber und Bures Media

Vierteiliger Videokurs zeigt, warum Google+ künftig nebst Facebook und Twitter eine wichtige Rolle einnehmen wird

Die Schweizer Social Media Akademie SOMEXCLOUD hat in Zusammenarbeit mit Reto Stuber, Dozent und Autor von "Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter, XING und Co.", und Bures Media einen kostenlosen Videokurs für das neue soziale Netzwerk Google+ produziert. Der Kurs kann gratis unter http://socialmediabuch.com/googleplusvideo angesehen werden.

Was der Google+ Videokurs bietet

"In diesem vierteiligen Videokurs erfährt der Zuschauer, warum Google+ künftig nebst Facebook und Twitter eine wichtige Rolle einnehmen wird und wie man damit am besten startet. Wir wollten mit dem Seminar einen umfassenden Überblick geben und dabei praxisnah das 1x1 der Möglichkeiten vermitteln", so Reto Stuber, Referent des Kurses.

In dem Video-Seminar wird die Position von Google+ im Kontext des Social Media Universums erläutert. Dabei werden die Grundkonzepte von Google+ im Detail aufgezeigt, damit der Nutzer diese Schritt für Schritt nachvollziehen kann. Es wird auch dargelegt, wie man die relevanten Kontakte findet, um damit das eigene Anliegen bekannter zu machen.

Google+ bietet bereits viele spannende Möglichkeiten, um sich online auszutauschen. Der Videokurs erklärt, wie man sich diese zunutze macht, und gibt zudem viele Tipps und Tricks aus der Praxis. Natürlich werden auch die Zukunftsaussichten sowie Potenziale analysiert, damit die Lernkurve für den Zuschauer beschleunigt wird.

Google+, der "Facebook Killer"?

David Schäfer, Mitbegründer der SOMEXCLOUD, hat den langfristigen Einfluss erkannt: "Google+ wurde bereits in seinen Anfangstagen als "Facebook Killer" gehandelt. In diesem Kurs erfahren Sie, was wirklich dran ist an diesem sozialen Netzwerk. Nach einer Reihe gescheiteter Versuche im Bereich Social Media kann man auf jeden Fall sagen, dass dies ein smarter Schachzug von Google ist. Google hat damit in den ersten 3 Monaten ebenso viele User angezogen wie Facebook in 3 Jahren!"

Die Macher hinter dem kostenlosen Videokurs

Der Videokurs steht kostenlos unter http://socialmediabuch.com/googleplusvideo zur Verfügung. SOMEXCLOUD ist die Schweizer Social Media Akademie, in der Experten aus der Praxis ihr Wissen an Menschen weitergeben, die mehr über Social Media erfahren und dies im Businesskontext nutzen wollen.

Reto Stuber ist Autor des Buches "Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter, XING und Co." und unterstützt mit seiner Firma Unternehmen im Bereich Online Marketing und Social Media. Er ist Schweizer und lebt in New York.

Die Videos wurden von Firma Bures Media unter der Leitung von Isabel Bures produziert, die sich u.a. auf Imagefilme und Corporate TV spezialisiert hat.

Pressekontakt

Somexcloud GmbH

Herr David Schäfer
Buckhauserstrasse 40
8048 Zürich

somexcloud.com
info@somexcloud.com

Firmenkontakt

Somexcloud GmbH

Herr David Schäfer
Buckhauserstrasse 40
8048 Zürich

somexcloud.com
info@somexcloud.com

Die Schweizer Social Media Akademie SOMEXCLOUD richtet sich an Personen, die sich mit dem Thema Social Media auseinandersetzen und dabei Kontakte in die Schweizer Social Media-Szene knüpfen wollen.